

User Manual

# 접속자마케팅 HTTP

## 사용설명서

※ 접속자 마케팅 HTTP의 승인 없이 일부 또는 전부를 사진 복사나 디스크 복사 또는 다른 수단을 통해 복사하거나 재생 하는 것을 금지 합니다.  
본 사용 설명서는 제품의 성능 개선으로 사용자에게 사전 통보없이 일부 기능이 변경 될수 있습니다.

※메뉴를 클릭하시면 해당 내용으로 이동합니다.

... 채팅관리자

... 접속자 관리

접속자 목록	04
상담내역	05
대화/접속 차단된 IP	06

... CPC 부정클릭

입찰조회	07~08
오버추어 (구글, 클릭초이스, 클릭스, 일반배너)	09~10
보안값 최대 접속	11
부정클릭 알람설정	12

... 로그분석

IP 통계 /예외 IP 설정	14
회원접속자 로그분석	15
접속자 페이지뷰 통계	16
접속자 유입 URL 상세	17
접속자 유입 키워드	18
접속자 유입 검색엔진	19
접속자 유입 사이트	20

... 기타

SMS/메모장	63~64
접속자 마케팅 실시간 상담 (대화창)	65~68
TIP	69

... 접속분석

일자별 총방문자	21
시간대별 총방문자	22
일자별 순방문자	23
시간대별 순방문자	24
일자별 처음/재방문	25
시간대별 처음/재방문	26
일자별 최대 방문 시간	27
요일별 방문	28

... 유입분석

검색어별 검색엔진	29~30
검색엔진별 검색어	31
CPC클릭: 일별비교	32~33
CPC클릭: 요일별 비교	34

... 페이지 디렉토리 분석

일자별 페이지별 통계	35
시간대별 페이지 통계	36
페이지별 통계	37
처음페이지	38
마지막페이지	39
인기페이지	40
인기디렉토리	41
디렉토리별 통계	42

... 이동경로분석

이동경로 패턴 분석	43
페이지 이동분석	44
페이지 이동횟수분석	45
일자별 체류시간	46
시간대별 체류시간	47
페이지별 체류시간	48
체류시간별 페이지 뷰	49

... 구매전환분석

검색엔진별 구매 전환	50
검색어별 구매 전환	51
방문자별 구매 전환	52
일자별 구매전환	53
시간대별 구매 전환	54
요일별 구매 전환	55

... 접속자 환경분석

브라우저	56
브라우저 언어	▼
운영체제(OS)	▼
화면 색상	57
화면 해상도	▼
자바 사용여부	▼
쿠키 사용여부	▼

... 환경설정

홍길동님  
반갑습니다!

정보수정 로그아웃

관리자 로그인 로그

공지

SCRIPT 소스

서비스 연장신청

세금계산서

사용후기

제안요청

채팅관리자



접속자 마케팅 HTTP :채팅 관리자

ON / OFF 버튼들: 1번 관리자 (4) ON, 2번 관리자 (10) OFF, 3번 관리자 (2) OFF, 4번 관리자 (50) OFF, 5번 관리자 (5) OFF. 4번과 5번 관리자 이름과 인원수가 강조되어 있음.

ON /주황색: 관리자가 로그인한 상태  
OFF/초록색: 관리자가 미접속한 상태  
접속방법: 해당 관리자 이름을 삽입하고 OFF 클릭

- ※ 로그인할 관리자 상단의 [ON],[OFF]를 클릭하시면 자동로그인 됩니다.
- ※ 각 관리자의 이름을 변경하면 로그인 후 좌측하단에서 관리자 로그인 상태를 확인할 수 있습니다.

① 정상로그인 (선택됨) ② 투명모드

- ① 채팅 및 로그분석 사용시에 접속
- ② 로그분석만 사용할 경우 접속

- ※ 투명모드를 선택하시면 관리자 로그인 후에도 부재중으로 표시됩니다.
- ※ 부재중 옵션이 켜져 있으면 대화창이 출력되지 않습니다.

부관리자 : 미적용 적용 ※ 사이트의 중요한 로그자료를 일반 상담직원에게 공개하지 않을 경우 적용을 클릭하여 설정하십시오.  
※ 적용을 하신후 반드시 비밀번호를 변경하시기 바랍니다.

부관리자 설정

아이디: Kr\_yes(0) 중복확인

비밀번호: [입력란]

비밀번호 Re: [입력란]

확인

- ① 적용버튼 클릭
- ② 부관리자가 사용할 ID/PW 입력 후 확인

관리자 로그인 정보 관리자에 로그인한 사람이 누구인지 확인 (보안관리를 위한 로그인 기록)

시작일: 2008 3 22 달력 ~ 종료일: 2008 3 29 달력 검색 10개 출력

총 : 1043 현재 : [1 / 105]

보낸횟수/받은횟수

아이디(번호)	아이피	로그인/로그아웃	Status	채팅(S/R)
Kr_yes(0) 부관리자 ID	219.253.***.***	2008-03-29 오전 9:28:30/ 로그인 중	부 부관리자	0/0
123(1) 주관리자 ID	219.253.***.***	2008-03-28 오후 4:59:43/ 2008-03-28 오후 5:16:40	SV 서비스센터	0/0
123(2) 채팅관리자 번호	219.253.***.***	2008-03-28 오후 1:50:51/ 2008-03-28 오후 1:51:31	주 주관리자	0/0
123(0) 채팅관리자에 로그인 안한 경우	219.253.***.***	2008-03-28 오후 1:27:34/ 2008-03-28 오후 1:38:43	SV	0/0

로그인 시간  
로그아웃 시간

# 접속자 마케팅 HTTP

관리자 IP 주소

자동인사말 출력 설정/변경

상담설정상태 설정/변경

MEMO | SMS | AS요청

[ehttp] 12 로그아웃

IP 219.253.181.180

인사말자동모드 :

자동모드 | 대화안한 사람  
 자동모드 | 대화안한 사람  
 관리자직접 | 대화한 사람에게 한번더

상담 설정 : 상담가능 | 텍스트 박스 | 표시  
 상담가능 | 버튼 이미지 | 표시  
 부재중 | 텍스트 박스 | 감추기

관리자번호

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- 접속자관리
- 접속자 목록**
- 상담내역
- 대화/접속 차단된 IP
- CPC 부정클릭
- 로그분석
- 접속분석
- 유입분석
- 페이지/디렉토리분석
- 이동경로분석
- 구매전환분석
- 접속자환경분석
- 환경설정

종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.

#### 현재 접속중인 관리자

- 2번 관리자 정상
- 5번 관리자 투명
- 7번 홍길동 투명
- 12번 홍길순** 투명

접속자목록

[출력수 / 수용인원(전체접속자) : 10/50 (10) 명 까지] → 현재접속 중인 접속수와 인원

채널1 내상담자보기 25명

ID	Login	접속 ip	접속경로	상담관리자	대화차단	상담창	화면	삭제	도메인
707	VIP(O,6)	bsh78(207/1)	121.134.***.*** 이력	기타	기△		V	X	http.or.kr
930		(1/1)	211.174.***.*** 이력	기타	2번 관리자 기△		V	X	http.or.kr
582		(1/1)	58.120.***.*** 이력	117.121.1008080/NO	2번 관리자 기△	있음	V	X	http.or.kr
725	(O,7,1차)	(6/2)	211.194.***.*** 이력	naver.com/실시간	기△		V	X	http.or.kr
930	(O,1)	(1/0)	59.5.***.*** 이력	naver.com/접속자	기△		V	X	http.or.kr
846		(5/1)	121.135.***.*** 이력	29.251.52/NO	4번 관리자 기△	있음	V	X	http.or.kr
042(Na)		(10/1)	124.137.***.*** 이력	naver.com/http	기△	접속자 대화창유무	V	X	http.or.kr
841		(86/2)	118.33.***.*** 이력	기타	기△		V	X	http.or.kr
932(O,1)		(1/0)	59.5.***.*** 이력	naver.com/실시간상담	기△				
629	(O,1)	(1/0)	125.128.***.*** 이력	naver.com/방문자 추적 프로그램	기△	강퇴/대화차단	V	X	http.or.kr

임시IP (총접속수/운영자와 대화횟수)/접속IP/로그분석,통계

검색엔진/검색어

해당IP와 상담중인 관리자

현재 보고있는 페이지(실시간) 리스트에서 삭제

㉔ 동시접속자가 많은 사이트에서 채널을 분리  
관리자가 여러명인 경우 자신이 상담하고 있는 접속자만 구분 (B형, C형 서비스 이용자만 사용가능)

㉕ CPC 광고, 접속 횟수

Na: 네이버 /Da:다음/O:오버추어/G:구글/NC:클릭초이스/DC:클릭스/BC:베너

㉖ 회원제 사이트인 경우 로그인한 회원의 아이디, 이름 등을 표시

㉗ 서비스 도메인

㉘ 경고창 카운터 출력:환경설정(1,2,3)에 해당 경고 횟수를 미리 입력해 놓을 경우 해당 횟수에 경고창이 출력

㉙ 고객구분설정 : 실시간상담→고객구분, 접속통계보기→고객구분차단설정에서 설정 가능

㉚ 운영자와 채팅을 하게 되면 색깔이 변하고 전담 관리자를 표시

㉛ [강퇴 버튼]

접속중인 해당 접속자를 홈페이지에서 추방시키고 강퇴와 동시에 접속차단 기능이 작동되어 접속자의 컴퓨터가 다운

△ [대화차단 버튼]

업무를 방해하거나 업무와 무관한 질문을 하는 경우 해당 접속자와의 대화를 차단

관리자번호 접속시 관리자명을 기입하고 들어온 경우

## 목차가기

### 분석통계보기

#### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ 접속자 목록
- ▶ **상담내역**
- ▶ 대화/접속 차단된
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- ▶ 4번 관리자 투명

### 상담내역

분류별로 검색가능

전체 : 18건

전체  전체  제목

전체

관리자2

전체

문의

불만

견적

기타

문의

제목

내용

IP

삭제 → 메모삭제 (체크박스 선택 후 삭제)

<input type="checkbox"/>	번호	IP(ID)	관리자	제목	저장일시	분류	수정
<input type="checkbox"/>	18	211.174.***.*** (369535307)	관리자2	가격/견적	2008-03-17 오전 10:57:34	견적	<input type="button" value="수정"/>
<input type="checkbox"/>	17	211.194.***.*** (369098570)	관리자2	사용문의	2008-03-15 오후 2:51:41	문의	<input type="button" value="수정"/>
<input type="checkbox"/>	16	221.140.***.*** (369073082)	관리자2	Log200831512343	2008-03-15 오후 12:04:29	문의	<input type="button" value="수정"/>
<input type="checkbox"/>	15	58.227.***.*** (369055052)	관리자2	사용불만	2008-03-15 오후 12:02:26	불만	<input type="button" value="수정"/>
<input type="checkbox"/>	14	118.33.***.*** (369053338)	관리자2	가격불만	2008-03-15 오전 10:21:33	불만	<input type="button" value="수정"/>
<input type="checkbox"/>	13	125.208.***.*** (368925953)	관리자2	Log2008314164015	2008-03-14 오후 4:40:49	문의	<input type="button" value="수정"/>
<p>-Re : 안녕하세요. 접속자마케팅입니다. 문의있으시면 말씀하세요 <span style="float: right;">Re:고객내용</span></p> <p>-Re : 회원가입 어떻게 하죠?</p> <p>회원가입절차는 따로없습니다.</p> <p>서비스신청하시면서 아이디등록하시면 됩니다</p> <p>-Re : 네</p>							
<input type="checkbox"/>	12	221.161.***.***(368896082)	관리자2	Log2008314152421	2008-03-14 오후 3:24:57	문의	<input type="button" value="수정"/>
<input type="checkbox"/>	11	220.76.***.***(368890324)	관리자2	세금영수증발급	2008-03-14 오후 2:27:50	기타	<input type="button" value="수정"/>
<input type="checkbox"/>	10	220.76.***.***(368883462)	관리자2	사용법 문의	2008-03-14 오후 2:05:37	문의	<input type="button" value="수정"/>
<input type="checkbox"/>	9	121.191.***.***(368881109)	관리자2	Log2008314135240	2008-03-14 오후 1:53:12	불만	<input type="button" value="수정"/>

클릭시 저장된 메모확인

클릭시 접속통계 확인 가능

상당한 관리자 확인

저장된 내용에 수정이나 추가할 사항이 있을 경우  
(제목수정, 분류수정, 내용추가 기능)

분석통계보기

CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ 접속자 목록
- ▶ 상담내역
- ▶ 대화/접속차단된 IP 클릭
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 4번 관리자 투명

대화/접속자차단된 IP

NO	차단된 아이피	구분	차단이유	차단일자	삭제
338	116.43.**.***	접속차단	→ 사이트 접속차단	2008-02-23 오후 4:04:38	삭제
--변경 IP   116.43.**.***					
330	220.117.**.***	대화차단	→ 접속자의 대화 요청 차단	2008-02-13 오후 2:29:34	삭제
--변경 IP 220.117.**.***					
269	124.137.**.***	접속차단		2007-11-30 오후 7:07:07	삭제
--변경 IP 124.137.**.*** → 124.137.**.***   → 접속된 IP의 변경내역 확인 가능					
258	125.184.**.***	대화차단		2007-11-29 오후 7:24:55	삭제
--변경 IP 125.184.**.***   <span style="float: right;">차단 설정해제</span>					
257	220.78.**.***	대화차단	→ 클릭시 접속 통계 보기로 이동	2007-11-27 오후 2:08:32	삭제
--변경 IP 220.78.**.*** → 220.78.**.***					

상세내역확인 ←

**접속통계보기** 220.78.\*\*.\*\* 대화/접속 차단설정 및 현황

전체현황 대화/접속 차단설정

대화차단	접속차단	차단이유	차단일
안함	차단		2008-02-23 오후 4:04:38

오버추어 사이트 접속차단 및 실시간 상담시 운영자에게 대화차단

구글 접속현황

일반접속	오버추어	구글	클릭초이스	클릭스	일반배너	총 접속수	대화
1	47	0	0	0	0	48	0

클릭스 클릭시 오버추어 상세목록 확인

일반배너 상세내역 [NOW] [MORE]

검색엔진	LOG	클릭일시	사이트
naver.com	http://search.naver.com/s..	2008-03-25 오후 6:10:40	http.or.kr
naver.com	http://search.naver.com/s..	2008-03-03 오후 2:45:14	http.or.kr
naver.com	http://search.naver.com/s..	2008-02-27 오전 8:31:06	http.or.kr
NO	직접접속 또는 즐겨찾기	2008-02-26 오후 7:10:26	http.or.kr
naver.com	http://search.naver.com/s..	2008-02-26 오후 7:03:37	http.or.kr

고객구분 차단설정 유입 전 페이지 확인가능

개인로그분석 → 해당IP의 개인 로그분석 통계확인(이동경로 패턴, 처음/마지막, 페이지접속 분석, 체류시간 분석, 유입엔진키워드, 접속환경분석)

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ **입찰 조회**
- ▶ 오버추어
- ▶ 구글
- ▶ 클릭초이스
- ▶ 클릭스
- ▶ 일반배너
- ▶ 보안값 최대 접속
- ▶ 부정클릭 알람설정 N
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
551일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- ▶ 12번 관리자 투명

접속자마케팅 입찰조회
①

카테고리/키워드
키워드 검색
카테고리/키워드
경쟁사 등록

카테고리	로그	로그	의 키워드
로그	수정 삭제	로그	수정 삭제
마케팅	수정 삭제	방문자	수정 삭제
상당	수정 삭제	부정	수정 삭제
실시간	수정 삭제	아이피	수정 삭제
		유동	수정 삭제
		접속	수정 삭제

카테고리 : ② 등록

키워드 : ③ 등록

경쟁사 등록
키워드 검색
카테고리/키워드
경쟁사 등록 ④

URL	업체명	
1	1	수정 삭제
www. A .com	A사	수정 삭제
http://www. B .co.kr	B사	수정 삭제
http://www. C .co.kr	C사	수정 삭제
http://www. D .co.kr	D사	수정 삭제
http:// E .com	E사	수정 삭제

URL : ④
업체명 : 
등록

- ① 카테고리/키워드 버튼 클릭
- ② 카테고리 등록 : 여러개의 키워드를 한 카테고리에 묶음
- ③ 키워드 등록 : 카테고리에 들어갈 키워드 등록
- ④ 경쟁사 등록-URL : 경쟁사의 URL 주소 삽입 업체명 : 경쟁사의 업체명 삽입하여 등록

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

접속자관리

CPC 부정클릭

**입찰 조회**

오버추어

구 글

클릭초이스

클릭스

일반배너

보안값 최대 접속

부정클릭 알람설정

로그분석

접속분석

유입분석

페이지/디렉토리분석

이동경로분석

구매전환분석

접속자환경분석

환경설정

종료일: 2009-09-23

551일 남았습니다.

현재 접속중인 관리자

• 12번 관리자 투명



## 접속자마케팅 입찰조회

### 키워드 검색

키워드 검색

카테고리/키워드

경쟁사 등록

#### 검색 키워드

- 방문자 추적 프로그램
- 부정 클릭

#### 검색결과

검색어 : 방문자 추적 프로그램

네이버 1위 [www.abc.co.kr](#), 2위 [http.or.kr](#), 3위 [www.abc.co.kr](#), 4위 [www.abc.net](#), 5위 [www.abc.co.kr](#)

야후 1위 [www.abc.co.kr](#), 2위 [http.or.kr](#), 3위 [www.abc.co.kr](#), 4위 [www.abc.net](#), 5위 [www.abc.co.kr](#)

검색어 : 부정 클릭

네이버 ③ 1위 [http.or.kr](#), 2위 [www.abc.net](#), 3위 [www.abc.co.kr](#), 4위 [www.abc.co.kr](#), ④ 5위 접속자마케팅 HTTP

야후 1위 [http.or.kr](#), 2위 [www.abc.net](#), 3위 [www.abc.co.kr](#), 4위 [www.abc.co.kr](#), 5위 접속자마케팅 HTTP

② > CPC 검색

#### 등록된 카테고리/검색어

전체 카테고리 ▼

- 가송
- 꽃배달
- 로그 분석
- 마케팅
- 방문자 마케팅
- 방문자 추적 프로그램
- 부정 클릭
- 사이트 홍보
- 상담
- 실시간

1[2][3]

①  를 클릭하면 해당키워드는 검색 키워드로 이동

② CPC 검색 버튼 클릭

③ / ④ 내 순위와 경쟁사의 순위를 한눈에 비교 분석가능

\*  : 추가 /  : 삭제

경쟁사명 등록시 경쟁사 명으로 순위 표시



## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

#### 접속자관리

#### CPC 부정클릭

#### 입찰 조회

#### 오버추어

#### 구글

#### 클릭초이스

#### 클릭스

#### 일반배너

#### 보안값 최대 접속

#### 부정클릭 알람설정

#### 로그분석

#### 접속분석

#### 유입분석

#### 페이지/디렉토리분석

#### 이동경로분석

#### 구매전환분석

#### 접속자환경분석

#### 환경설정

종료일: 2009-09-23

551일 남았습니다.

현재 접속중인 관리자

• 12번 관리자 투명

오버추어 상세 목록 (2008-04-02부터 2008-04-02까지) · 검색어 TOP10 기간내 검색어 통계를 TOP 10개까지 분석(3월 29일 이후 자료부터 분석)

시작일 : 2008-04-02 ~ 종료일 : 2008-04-02

오늘

어제

3일

7일

1개월

20개 출력

전체 도메인

전체 : 23 건 /  총 : 25 클릭

결과내 검색 :

IP

IP

검색어

검색엔진

◆검색

리스트

엑셀파일로 다운로드

클릭한 컴퓨터 기준    클릭 IP 기준

시작일: 2008-03-22 ~ 종료일: 2008-03-28

자료  전체일자  하루단위  
정렬  클릭일시(순차)  클릭일시(역순)  
다운로드    닫기

1	접속자마케팅	9	36.00%	6	실시간상당
2	부정클릭	8	32.00%	7	실시간접속자마케팅
3	마케팅	2	8.00%	8	접속자
4	부정클릭예방	1	4.00%	9	접속통계
5	실시간 채팅프로그램	1	4.00%	10	

IP ↓	클릭수 - (기간내클릭수)	검색어	오버추어키워드	검색엔진	클릭일시 -
122.35.11* 유사 IP 검색 ①		접속자마케팅	접속자 마케팅	naver.com	2008-04-02 오전 10:33:19
122.35.11* .189 IP 검색 ②		부정클릭	부정 클릭	naver.com	2008-04-02 오후 12:00:45
IP정보보기 ③		부정클릭	부정 클릭	naver.com	2008-04-02 오후 1:19:21
접속통계보기 ④		부정클릭	부정 클릭	naver.com	2008-04-02 오후 1:19:21
오버추어상세목록보기 ⑤		부정클릭	부정 클릭	naver.com	2008-04-02 오후 1:19:21
122.3*.11*.189	2(1)	실시간접속자마케팅	실시간 접속자 마케팅	naver.com	2008-04-02 오전 2:11:08
220.85.***.***	2(1)	접속자마케팅	접속자 마케팅	naver.com	2008-04-02 오후 12:45:03
211.204.***.***	2(1)	부정클릭	부정 클릭	naver.com	2008-04-02 오전 8:15:44

누적된 클릭수(기간내 검색한 클릭수 : 시작일과 종료일 사이의 클릭수)

- ① 122.35.11\*.189 / 122.35.11\*.190 / 122.35.11\*.191  
끝자리가 변경된 IP(한 장소에서 컴퓨터를 바꿔가며 접속한 경우)
- ② 공유기를 사용하는 장소에서 컴퓨터를 바꿔가면서 접속한 경우(동일 IP로 보이나 실제로 다른 컴퓨터인 경우)
- ③ 후미즈에서 제공하는 IP 정보
- ④ 개인 로그분석 자료 제공
- ⑤ 내용은 아래 내용을 확인
- ⑥ 오후6시 ~ 다음날 오전10시까지 CPC부정 클릭에 대한 상세 목록을 엑셀파일로 다운로드 받을 수 있음

분석통계보기

CONNECTION MARKETING

- 접속자관리
- CPC 부정클릭
- 입찰 조회
- 오버추어** 클릭
- 구글
- 클릭초이스
- 클릭스
- 일반배너
- 보안값 최대 접속
- 부정클릭 알람설정 N
- 로그분석
- 접속분석
- 유입분석
- 페이지/디렉토리분석
- 이동경로분석
- 구매전환분석
- 접속자환경분석
- 환경설정
- 종료일: 2009-09-23  
551일 남았습니다.
- 현재 접속중인 관리자
- 12번 관리자 투명

오버추어 상세 목록 (2008-03-17부터 2008-03-17까지)

시작일 : 2008-03-17 ~ 종료일 : 2008-03-17

오늘 어제 3일 7일 1개월

20개 출력

전체 도메인

전체 : 9 건 / 총 : 9 클릭 검색결과내 검색 : IP

검색

리스트

엑셀파일로 다운로드

IP ↓
121.160.***.***
58.76.***.***
220.85.***.***
220.121.***.***
211.45.***.***
124.2*.41* 유사 IP 검색
124.2*.41*.19 IP 검색
IP정보보기
접속통계보기
오버추어상세목록보기 <span style="color: blue;">⑥</span>
124.2*.41*.19

오버추어 상세 목록 접속통계보기 개인 로그분석

오버추어 / 구글 / 클릭초이스 / 클릭스 / 일반배너

접속현황 :

일반접속	오버추어	구글	클릭초이스	클릭스	일반배너	총 접속수	대화	대화차단	접속차단
8	16	0	0	0	0	24	2	안함	차단

⑧

IP 변경상태 : ⑥ 차단 이유 : 부정클릭 , 차단일자 : 2008-03-14 오후 4:04:38

⑨ 124.2\*.41\*.85 → 124.2\*.41\*.134 → 124.2\*.41\*.154 → 124.2\*.41\*.102 → 124.2\*.41\*.198 → 124.2\*.41\*.81 → 124.2\*.41\*.19

오버추어 접속목록 엑셀파일로 다운로드

차단 이후 들어온 클릭 표시

IP	키워드	검색어	검색엔진	클릭일시
124.2*.41*.19(16) URL 정보	실시간상담	실시간 상담	naver.com	2008-03-21 오후 7:30:27
124.2*.41*.102(15) URL 정보	실시간상담	실시간 상담	naver.com	2008-03-17 오후 7:19:41
124.2*.41*.154(14) URL 정보	실시간상담	실시간 상담	naver.com	2008-03-15 오후 8:06:40
124.2*.41*.154(13) URL 정보	접속자마케팅	접속자 마케팅	naver.com	2008-03-15 오후 1:13:38
124.2*.41*.134(12) URL 정보	접속자마케팅	접속자 마케팅	naver.com	2008-03-13 오후 8:02:20
124.2*.41*.134(11) URL 정보	접속자마케팅	접속자 마케팅	naver.com	2008-03-13 오후 3:53:47
124.2*.41*.134(10) URL 정보	접속자마케팅	접속자 마케팅	naver.com	2008-03-13 오후 2:58:14
124.2*.41*.85(9) URL 정보	접속자마케팅	접속자 마케팅	naver.com	2008-03-10 오후 4:55:49

누적된 횟수(9번째 클릭)

- ⑧ 대화차단:채팅시 업무에 무관한 질문을 하는 경우 차단  
접속차단:부정클릭으로 접속한 IP 차단
- ⑨ 대화차단과 접속 차단을 하는 경우 차단이유와 차단 일자 표시
- ⑩ 유동IP로 접속한 경우- IP 변경이력 확인 가능

※오버추어, 구글, 클릭초이스, 클릭스, 일반 배너 페이지의 사용법은 동일합니다. 오버추어 내용을 참조하세요.

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 입찰 조회
- ▶ 오버추어
- ▶ 구글
- ▶ 클릭초이스
- ▶ 클릭스
- ▶ 일반배너
- ▶ **보안값 최대 접속** 클릭
- ▶ 부정클릭 알람설정
- ▶ 로그분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
551일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- ▶ 12번 관리자 투명

## 보안값 최대 접속 리스트

시작일 : 2008-02-17 ~ 종료일 : 2008-03-17 [선택] 오늘 어제 3일 7일 1개월 20개 출력 전체 도메인

전체 : 19건 IP [검색] 리스트

### CPC접속

오버추어 구글 클릭초이스 클릭스 → 각각의 CPC 광고 별로 확인가능

IP ↓	검색어	키워드	URL	클릭일시
203,234,***,***IP	NO	NO	http.or.kr/	2008-03-11 오전 11:14:24
219,253,***,*** IP	NO	NO	http.or.kr/	2008-03-11 오전 10:05:07
219,253,***,*** IP	NO	NO	http.or.kr/	2008-03-11 오전 10:04:51
219,253,***,*** IP	NO	NO	http.or.kr/	2008-03-11 오전 10:04:50
219,253,***,*** IP	NO	NO	http.or.kr/	2008-03-11 오전 10:04:39
219,253,***,*** IP	NO	NO	http.or.kr/	2008-03-11 오전 10:04:39
61,33,***,*** IP	NO	NO	http.or.kr/etc/site.asp	2008-03-06 오전 9:53:08
220,123,*,*** IP	NO	NO	http.or.kr/etc/site.asp	2008-03-04 오후 1:43:20
220,121,*,*** IP	NO	NO	http.or.kr/etc/site.asp	2008-03-04 오후 1:00:18
220,121,*,*** IP	NO	NO	http.or.kr/etc/site.asp	2008-03-04 오후 1:00:16
210,106,*,*** IP	NO	NO	http.or.kr/etc/site.asp	2008-03-03 오후 2:10:52
168,187,*,***IP	NO	NO	http.or.kr/community/bb...	2008-03-02 오전 6:17:38
196,207,*,*** <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">IP</span>	NO	NO	http.or.kr/community/bb...	2008-02-29 오후 10:38:27

한국 인터넷진흥원의 인터넷 정보센터가 제공하는 Whois(후미즈)서비스

보안설정을 최대로 설정 후 CPC 광고를 클릭하여 접속한 경우이며 부정클릭에 대한 의심의 소지가 있는 접속자 리스트

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- 접속자관리
- CPC 부정클릭
  - 입찰 조회
  - 오버추어
  - 구글
  - 클릭초이스
  - 클릭스
  - 일반배너
  - 보안값 최대 접속
  - 부정클릭 알람설정**
- 로그분석
- 접속분석
- 유입분석
- 페이지/디렉토리분석
- 이동경로분석
- 구매전환분석
- 접속자환경분석
- 환경설정
- 종료일: 2009-09-23  
551일 남았습니다.
- 현재 접속중인 관리자
  - 12번 관리자 투명



http://asp0.http.or.kr - 부정클릭 SMS 설정 - Microsoft Internet Exp...

### 부정클릭 알람 설정

오버추어	구글	클릭초이스	클릭스	배너클릭
20 클릭	0 클릭	0 클릭	0 클릭	0 클릭

핸드폰 번호:  -  -  시간단위 :  60분  30분  10분

↑ 핸드폰 번호 입력

60분 안에 설정한 클릭수 이상 클릭이 일어났을 경우 운영자님께서 설정한 번호로 문자발송됩니다. 한 컴퓨터 기준하는게 아니고 60분 사이트클릭수 기준입니다.

완료 인터넷

부정클릭 알람설정시  
60분/ 30분/ 10분  
시간단위별로 설정가능

※ 오버추어, 구글, 클릭초이스, 클릭스, 배너클릭의 클릭수를 설정하면 60분/ 30분/ 10분 시간단위별로 설정한 클릭수 이상이 일어났을 경우 설정한 핸드폰 번호로 부정클릭 알람메세지가 발송한 컴퓨터의 부정클릭으로 알람이 가는게 아니고 전체 카운터로 알람전송됨.

→ 시간내 평균클릭 수 보다 1.5배~2배 정도가 적절  
설정한 시간내 1번만 문자 전송 되니 너무 작게 설정하시면 부정클릭이 일어나더라도 더이상 문자전송이 안되니 유의 하시기 바랍니다.

### 기간설정 방법보기 / 1

도메인별 기간 설정가능

기간설정 **전체 도메인**

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
-	-	-	-	-	-	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	-	-	-	-	-

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-24

종료일 : 2008-03-26

어제 / 3일 / 7일 / 1개월  
(단축기간 설정)으로 간편하게 검색

### 기간설정 방법보기 / 2

기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
-	-	-	-	-	-	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	-	-	-	-	-

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-24

종료일 : 2008-03-26

- ① 버튼을 클릭
- ② 시작일 설정과 종료일 설정창에서  
◀ ▶ 아이콘을 클릭하여 월, 연 선택
- ③ 달력에서 날짜 선택
- ④ 검색

시작일설정 2007-12-01

종료일설정 2008-03-26

② 2007 ▶ ▶ 12 월 ▶

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
-	-	-	-	-	-	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	-	-	-	-	-

④ 검색

닫기

### 기간설정 방법보기 / 3

기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
-	-	-	-	-	-	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	-	-	-	-	-

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-24

종료일 : 2008-03-26

달력에서 해당 날짜 클릭시 당일의  
자료만 검색

출력 선택: 10~ 50개 까지 출력 선택 가능

# 분석통계보기

## CONNECTION MARKETING

접속자관리

CPC 부정클릭

로그분석

IP통계 / 예외IP설정

회원접속자 로그분석

접속자 페이지뷰 통계

접속자 유입 URL상세

접속자 유입 키워드

접속자 유입 검색엔진

접속자 유입 사이트

접속분석

유입분석

페이지/디렉토리분석

이동경로분석

구매전환분석

접속자환경분석

환경설정

종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.

현재 접속중인 관리자

• 12번 관리자 투명



2008-03-17 ~ 2008-03-17

아이피  검색

IP	접속 / 채팅수						예외IP	경고창	최종 접속일	차단	
	일반	오버추어	구글	클릭초이스	클릭스	배너				대화	접속
220.116.***.*** IP	1818 / 1	2 / 1	0 / 0	1 / 0	0 / 0	0 / 0	허용안함	표시	2008/03/17 오전 5:27:38	안함	안함
211.48.***.*** IP	1120 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	허용안함	표시안함	2008/03/17 오전 9:27:19	안함	안함
121.148.***.*** IP	730 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	허용안함	표시	2008/03/17 오전 10:02:02	안함	안함
221.151.***.*** IP	507 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	허용안함	표시	2008/03/17 오후 1:03:13	안함	안함
121.134.***.*** IP	500 / 2	3 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	허용안함	표시	2008/03/17 오전 10:47:54	안함	안함
125.177.***.*** IP	378 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	허용안함	표시	2008/03/17 오전 7:21:45	안함	안함
61.252.***.*** IP	356 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	허용	표시	2008/03/17 오후 12:41:12	안함	안함
121.134.***.*** IP	344 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	허용안함	표시	2008/03/17 오전 8:34:19	안함	안함

클릭시 내림차순으로 변경  
재클릭시 오름차순으로 변경

표시를 클릭시 표시안함으로 변경되고  
접속자 화면에 오버추어 경고창이 나타나지 않음

운영자와 대화한 횟수  
즐거찾기 및 직접접속한 횟수

예외IP 허용안함을 클릭시 허용으로 변경  
접속자 목록, 대화요청 이미지(캐릭터)가 보이지 않음  
(보통 해당사이트 관리자나 디자이너, 관련 회사직원의 IP를 등록)

빨간색으로 표시된 IP는 IP가 한번이상 변경된 경우이며 변경된 IP를 조회

사이트에 접속한 IP

※사이트에 방문한 전체 IP 확인 가능

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ IP통계 / 예외IP설정
- ▶ **회원접속자 로그분석**
- ▶ 접속자 페이지뷰 통계
- ▶ 접속자 유입 URL상세
- ▶ 접속자 유입 키워드
- ▶ 접속자 유입 검색엔진
- ▶ 접속자 유입 사이트
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 12번 관리자 투명

**회원접속자 로그분석** 방문자 중에 로그인한 회원들의 로그를 분석한 자료입니다.

- ※ 총 방문수는 로그인 후 방문카운트를 모두 합친 방문수입니다.
  - ※ 접속PC는 로그인해서 방문한 컴퓨터의 수입니다. 만약 10대의 컴퓨터로 로그인하셨으면 접속PC 10 이 됩니다.
  - ※ 검색엔진, 검색어, 유입타입, 접속일자는 로그인한 ID로 가장 최근의 자료입니다.
- ```
<script type="text/javascript" language="javascript">HTTP_MSN_MEMBER_NAME = "";</script>
```
- ※ 스크립트 소스의 HTTP\_MSN\_MEMBER\_NAME 변수에 사이트의 로그인세션을 입력하시면 바로 적용이 됩니다.

**회원접속자 로그분석과 내 홈페이지의 회원 정보를 함께 분석하여 고객에 대한 효율적인 관리가 가능하다.**

- ※ 빨간색으로 표시된 ID는 컴퓨터가 한번이상 변경, 즉 하나의 컴퓨터로 사용하는 것이 아니고, 2대이상의 컴퓨터로 로그인하는 경우입니다

로그인 후 방문 카운트를 모두 합친 방문수

접속한 컴퓨터 수

| ID              | 총방문수     | 접속PC     | 검색엔진             | 검색어 | 유입타입  | 접속일자                   |
|-----------------|----------|----------|------------------|-----|-------|------------------------|
| cuty****        | 1        | 1        | disco.co.kr      |     | 오버추어  | 2008-03-27 오후 11:01:20 |
| <b>hulk****</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | search.naver.com |     | 일반    | 2008-03-27 오후 10:39:36 |
| <b>kcah****</b> | 1        | 1        | search.naver.com |     | 클릭초이스 | 2008-03-27 오후 10:26:54 |

**회원접속자 로그분석** 회원접속자의 ID를 중심으로 각 컴퓨터 별로 검색엔진, 검색어, 유입타입을 상세히 분석하는 자료입니다.

시작일 2008 3 27 달력 ~ 종료일 2008 3 27 달력 ▶ 검색 20개 출력 도메인 구분 전체

▶ 기간: 2008-03-27 ~ 2008-03-27

**kcah\*\*\*\*** 회원 상세정보

**회원로그인 일자과 시간**

| 방문IP         | 회원방문수 | 회원방문일자                 |
|--------------|-------|------------------------|
| 59.4.***.*** | 1     | 2008-03-27 오후 10:26:54 |

| 검색엔진             | 검색어 | 유입타입  | 방문일                    | 유입된 일자 |
|------------------|-----|-------|------------------------|--------|
| search.naver.com |     | 클릭초이스 | 2008-03-27 오후 09:59:54 |        |

기간설정

전체 도메인

2008 3 월

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-27

종료일: 2008-03-27

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

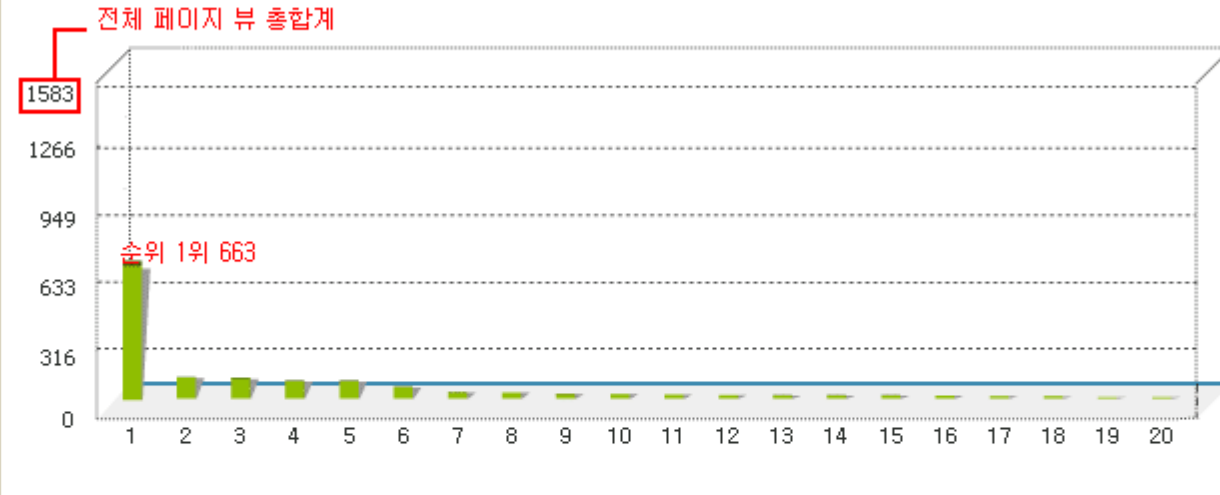
- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ IP통계 / 예외IP설정
- ▶ 회원접속자 로그분석
- ▶ 접속자 페이지뷰 통계
- ▶ 접속자 유입 URL상세
- ▶ 접속자 유입 키워드
- ▶ 접속자 유입 검색엔진
- ▶ 접속자 유입 사이트
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
551일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- ▶ 12번 관리자 투명



클릭

## 접속자 Log

**페이지뷰 통계** : 접속자가 많이 본 페이지를 상위순위 50개 페이지를 표시 (2시간 마다 업데이트)



기간설정: 전체 도메인

2008년 3월

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-21

종료일: 2008-03-21

| 순위 | 페이지                                                                                                  | 페이지뷰 | 접속률(%) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| 1  | <a href="http://or.kr/">http.or.kr/</a> — 클릭시 해당 페이지 확인가능                                            | 663  | 41.88% |
| 2  | http.or.kr/service/service_05.asp                                                                    | 107  | 6.76%  |
| 3  | http.or.kr/index.asp                                                                                 | 102  | 6.44%  |
| 4  | http.or.kr/service/service_02.asp                                                                    | 87   | 5.50%  |
| 5  | http.or.kr/?OVRAW=%EC%A0%91%EC%86%8D%EC%9E%90%EB%A7%88%EC%BC%80%ED%8C%85&OVKEY=%EC%A0%91%EC%86%8D%EC | 87   | 5.50%  |

※ 많이 본 페이지를 순위별로 보여줌으로 페이지를 강화하거나 광고페이지로 등록할 때 참고 자료로 활용합니다.



## 분석통계보기

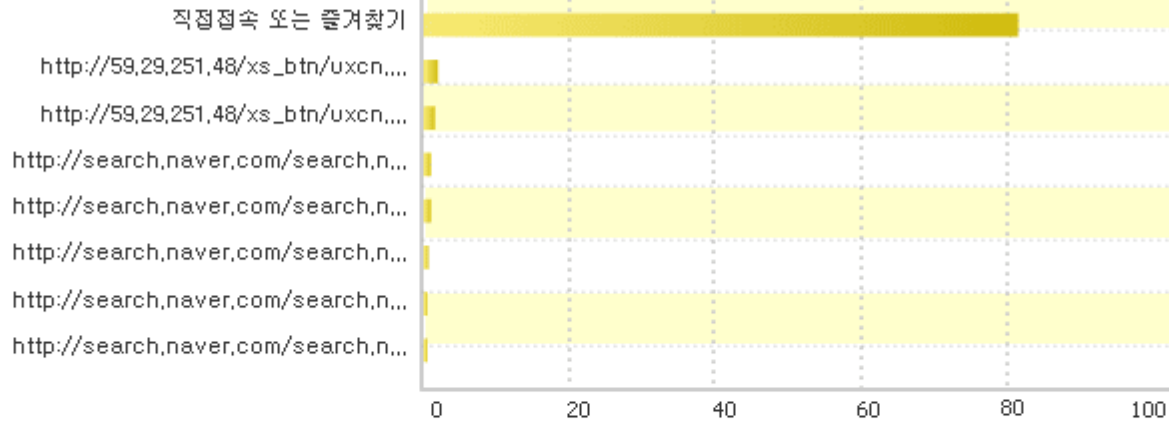
### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ IP통계 / 예외IP설정
- ▶ 회원접속자 로그분석
- ▶ 접속자 페이지뷰 통계
- ▶ **접속자 유입 URL상세**
- ▶ 접속자 유입 키워드
- ▶ 접속자 유입 검색엔진
- ▶ 접속자 유입 사이트
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
551일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- ▶ 12번 관리자 투명



## 유입경로분석 요약

### 인기 디렉토리 통계 : 홈페이지 접속 전(접속자의 접속경로)의 페이지 상세 주소 표시



▶ 2008-03-21 ~ 2008-03-21

클릭시 유입 페이지 확인 가능

| 순위 | 유입 URL                                                                                        | 방문수 | 비율     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|
| 1  | 직접접속 또는 즐겨찾기                                                                                  | 711 | 80.98% |
| 2  | http://59.29.251.48/xs_btn/uxcn.asp?n=2&u=1042194&i=0&y=0&m=0&k=0&t=y&b=99&s=600&x=www.htt... | 17  | 1.94%  |
| 3  | http://59.29.251.48/xs_btn/uxcn.asp?n=2&u=1042194&i=0&y=0&m=0&k=0&t=y&b=99&s=600&x=http.or... | 14  | 1.59%  |
| 4  | http://search.naver.com/search.naver?where=nexearch&query=접속자마케팅&sm=top_h ty&frm=t1           | 9   | 1.03%  |
| 5  | http://search.naver.com/search.naver?sm=tab_h ty&where=nexearch&query=접속자마케팅                  | 9   | 1.03%  |
| 6  | http://search.naver.com/search.naver?where=nexearch&query=접속자마케팅&sm=top_sug&frm=t1            | 6   | 0.68%  |

기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-21

종료일 : 2008-03-21

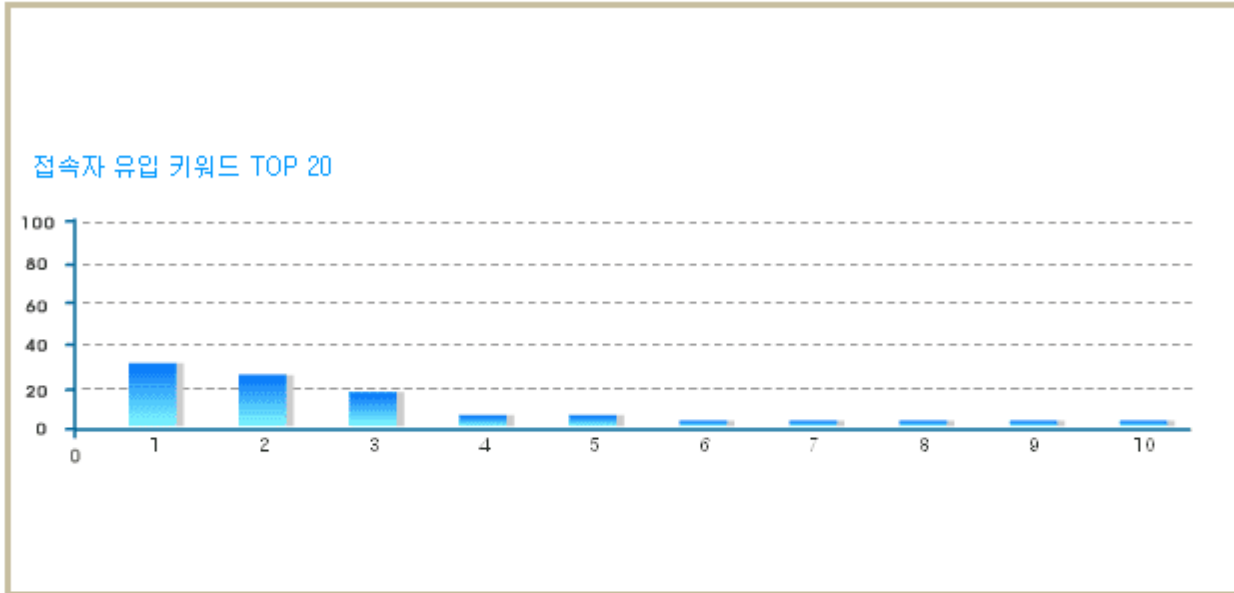
## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
  - ▶ IP통계 / 예외IP설정
  - ▶ 회원접속자 로그분석
  - ▶ 접속자 페이지뷰 통계
  - ▶ 접속자 유입 URL상세
  - ▶ 접속자 유입 키워드
  - ▶ 접속자 유입 검색엔진
  - ▶ 접속자 유입 사이트
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- ▶ 12번 관리자    투명



## 접속자 유입 키워드



▶ 2008-03-17 ~ 2008-03-17

| 순위 | 검색어    | 검색횟수 | 검색률(%) |
|----|--------|------|--------|
| 1  | 접속자    | 11   | 31.43% |
| 2  | http   | 9    | 25.71% |
| 3  | 클릭     | 6    | 17.14% |
| 4  | 오버추어클릭 | 2    | 5.71%  |
| 5  | 마케팅    | 2    | 5.71%  |

접속자 유입시 클릭한 키워드의 순위별 리스트와 검색 횟수, 검색률

기간설정    전체 도메인

◀ 2008 ▶    ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-17

종료일 : 2008-03-17

## 분석통계보기

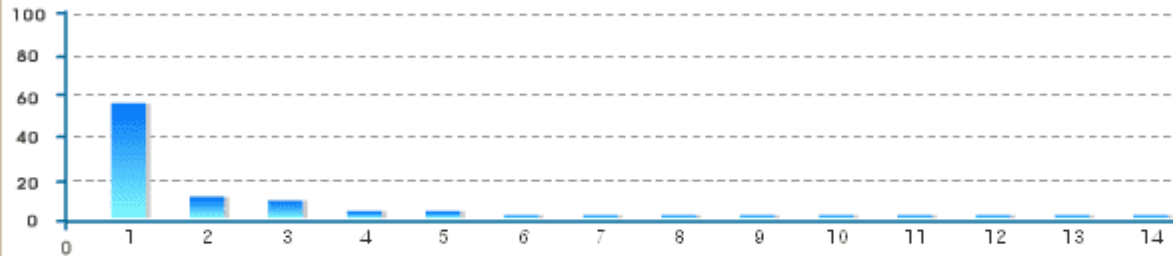
### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
  - ▶ IP통계 / 예외IP설정
  - ▶ 회원접속자 로그분석
  - ▶ 접속자 페이지뷰 통계
  - ▶ 접속자 유입 URL상세
  - ▶ 접속자 유입 키워드
  - ▶ 접속자 유입 검색엔진
  - ▶ 접속자 유입 사이트
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- ▶ 12번 관리자    투명



## 접속자 유입 검색엔진

접속자 유입 검색엔진 TOP 20



▶ 2008-03-17 ~ 2008-03-17

| 순위 | 사이트                  | 검색횟수 | 검색율(%) |
|----|----------------------|------|--------|
| 1  | search.naver.com     | 32   | 57.14% |
| 2  | 210.117.121.100:8080 | 6    | 10.71% |
| 3  | work.go.kr           | 5    | 8.93%  |
| 4  | search.daum.net      | 2    | 3.57%  |
| 5  | kin.naver.com        | 2    | 3.57%  |
| 6  | rankey.com           | 1    | 1.79%  |

기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-17

종료일 : 2008-03-17

접속자 유입된 검색엔진의 순위별 리스트와 검색횟수, 검색율

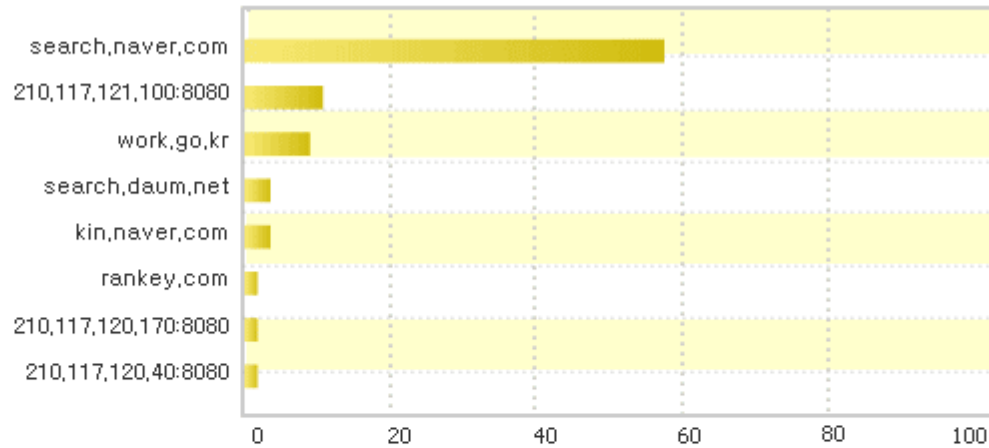
## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ IP통계 / 예외IP설정
- ▶ 회원접속자 로그분석
- ▶ 접속자 페이지뷰 통계
- ▶ 접속자 유입 URL상세
- ▶ 접속자 유입 키워드
- ▶ 접속자 유입 검색엔진
- ▶ 접속자 유입 사이트 클릭
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 12번 관리자 투명

## 접속자 유입 사이트

### 인기 디렉토리 통계



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-17

종료일 : 2008-03-17

▶ 2008-03-17 ~ 2008-03-17

| 순위 | 유입사이트                | 방문수 | 비율     |
|----|----------------------|-----|--------|
| 1  | search.naver.com     | 32  | 57.14% |
| 2  | 210.117.121.100:8080 | 6   | 10.71% |
| 3  | work.go.kr           | 5   | 8.93%  |
| 4  | search.daum.net      | 2   | 3.57%  |
| 5  | kin.naver.com        | 2   | 3.57%  |
| 6  | rankey.com           | 1   | 1.79%  |
| 7  | 210.117.120.170:8080 | 1   | 1.79%  |

접속자 유입 사이트 표시와 방문 횟수, 비율

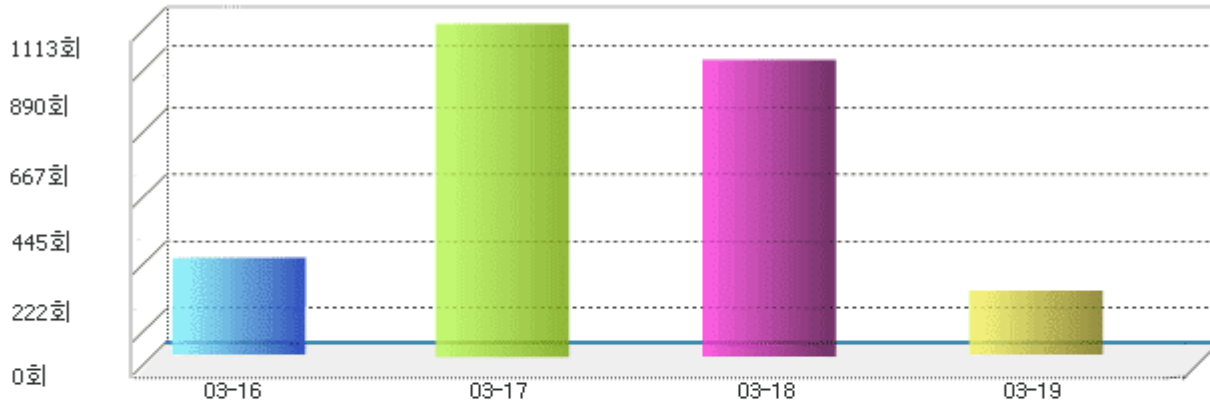
## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ **일자별 총방문자** 클릭
- ▶ 시간대별 총방문자
- ▶ 일자별 순방문자
- ▶ 시간대별 순방문자
- ▶ 일자별 처음/재방문
- ▶ 시간대별 처음/재방문
- ▶ 일자별 최대방문시간
- ▶ 요일별 방문
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

## 일자별 총방문자 통계

일자별 총 방문자 통계



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-16

종료일 : 2008-03-19

| 일자                 | 처음+재방문 | 새로고침 | 새창 | HTTP관리자 | 관리자새로고침 | 총방문수 |
|--------------------|--------|------|----|---------|---------|------|
| 2008-03-16 ( 일 )   | 309    | 4    | 13 | 0       | 0       | 326  |
| 2008-03-17 ( 월 )   | 1061   | 4    | 29 | 19      | 0       | 1113 |
| 2008-03-18 ( 화 )   | 910    | 10   | 51 | 19      | 0       | 990  |
| 2008-03-19 ( 수 )   | 204    | 3    | 3  | 2       | 0       | 212  |
| <b>총 합계 : 2641</b> |        |      |    |         |         |      |

처음방문과 재방문, 처음 접속페이지에서 새로고침, 새창(Ctrl + N), 관리자에서 화면보기와 페이지보기등 HTTP관리자, 관리자메뉴에서 처음 접속한 페이지의 새로고침 등을 합한 총접속자수를 일자별로 분석한 자료입니다.

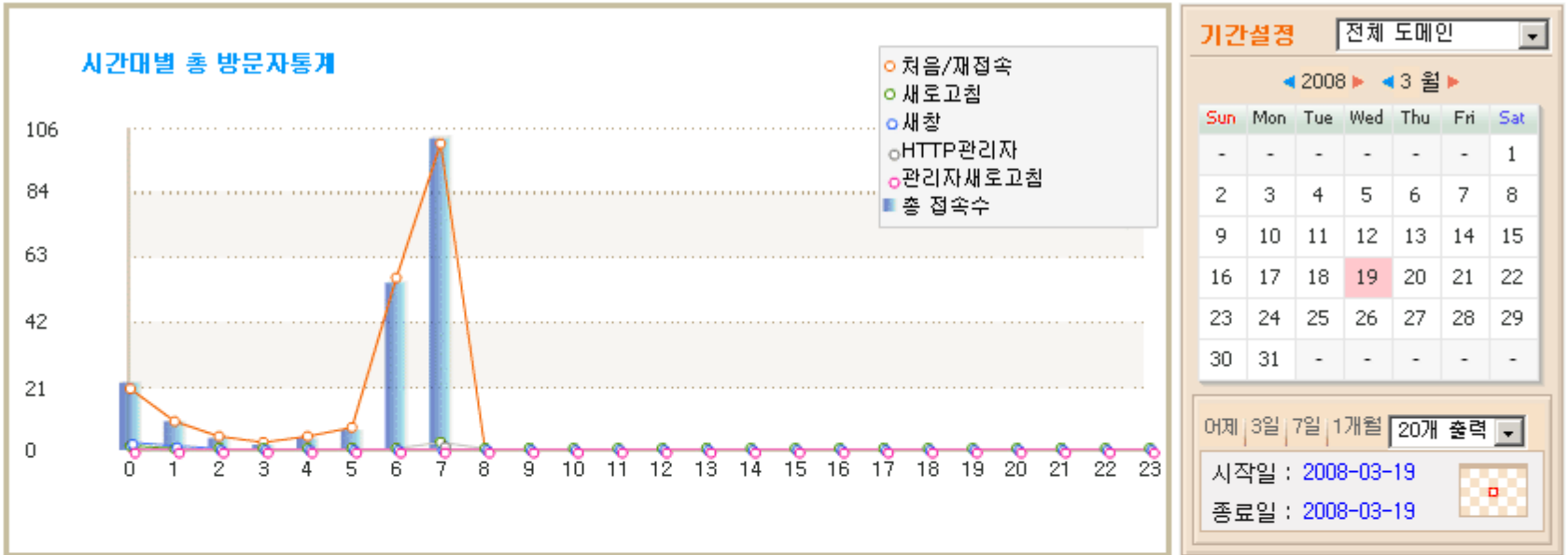
※웹사이트의 방문수에 대해 분석합니다.  
전체방문수는 재방문이 포함된 수치로 같은날 여러번 방문하였다면(단, 세션종료후), 전체방문자수가 추가로 증가할 수 있습니다.

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 일자별 총방문자
- ▶ **시간대별 총방문자**
- ▶ 일자별 순방문자
- ▶ 시간대별 순방문자
- ▶ 일자별 처음/재방문
- ▶ 시간대별 처음/재방문
- ▶ 일자별 최대방문시간
- ▶ 요일별 방문
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

## 시간대별 총방문자 통계



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3월 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-19

종료일 : 2008-03-19

화면보기+ 페이지뷰+ 인기디렉토리

표준단추의 새로고침또는 F5

Ctrl + N

화면보기에서 리플래시 될 경우

| 시간            | 처음+재방문     | 새로고침     | 새창       | HTTP관리자  | 관리자새로고침  | 총방문수       |
|---------------|------------|----------|----------|----------|----------|------------|
| 00:00 ~ 00:59 | 20         | 1        | 2        | 0        | 0        | 23         |
| 01:00 ~ 01:59 | 9          | 0        | 1        | 0        | 0        | 10         |
| 02:00 ~ 02:59 | 4          | 0        | 0        | 0        | 0        | 4          |
| 04:00 ~ 04:59 | 2          | 0        | 0        | 0        | 0        | 2          |
| 06:00 ~ 06:59 | 4          | 0        | 0        | 0        | 0        | 4          |
| 07:00 ~ 07:59 | 7          | 0        | 0        | 0        | 0        | 7          |
| 08:00 ~ 08:59 | 57         | 0        | 0        | 0        | 0        | 57         |
| 09:00 ~ 09:59 | 102        | 2        | 0        | 2        | 0        | 106        |
| <b>합계</b>     | <b>205</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>213</b> |

※웹사이트에 방문한 시간대별 총방문수에 대해 분석

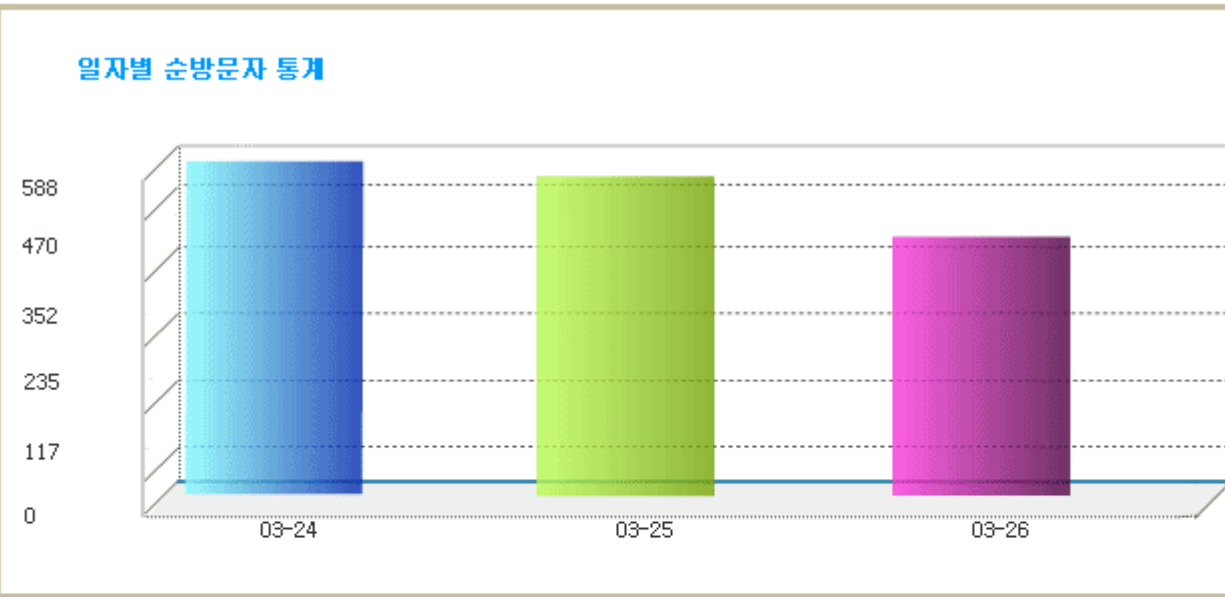
전체방문수는 재방문이 포함된 수치로 같은날 여러번 방문하였다면(단, 세션종료후), 전체방문자수가 추가로 증가

분석통계보기

CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 일자별 총방문자
- ▶ 시간대별 총방문자
- ▶ **일자별 순방문자** 클릭
- ▶ 시간대별 순방문자
- ▶ 일자별 처음/재방문
- ▶ 시간대별 처음/재방문
- ▶ 일자별 최대방문시간
- ▶ 요일별 방문
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

일자별 순방문자 통계 중복되지 않은 방문자 즉 순방문자의 일자별 분석자료입니다. 상세 설명



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-24

종료일 : 2008-03-26

▶ 기간: 2008-03-24 ~ 2008-03-26 ①

60일 평균순방문자

평균 순방문자 일수 선택

60일 평균순방문자

30일 평균순방문자

15일 평균순방문자

7일 평균순방문자

3일 평균순방문자

| 일자               | 순방문자       | 3일 평균순방문자     | 비율      |
|------------------|------------|---------------|---------|
| 2008-03-24 ( 월 ) |            | 382 ( 206 ↑ ) | 36.57 % |
| 2008-03-25 ( 화 ) | 564 → 순방문자 | 390 ( 174 ↑ ) | 35.07 % |
| 2008-03-26 ( 수 ) | 456        | 458 ( -2 ↓ )  | 28.36 % |

클릭시 시간별 순방문자 통계확인가능

※ 일자별로 순방문자, select된 평균 순 방문자 증감, 비율로 분석 방문 수 사이클을 알 수 있으므로 접속량이 많은 날과 적은 날을 적절히 구분가능

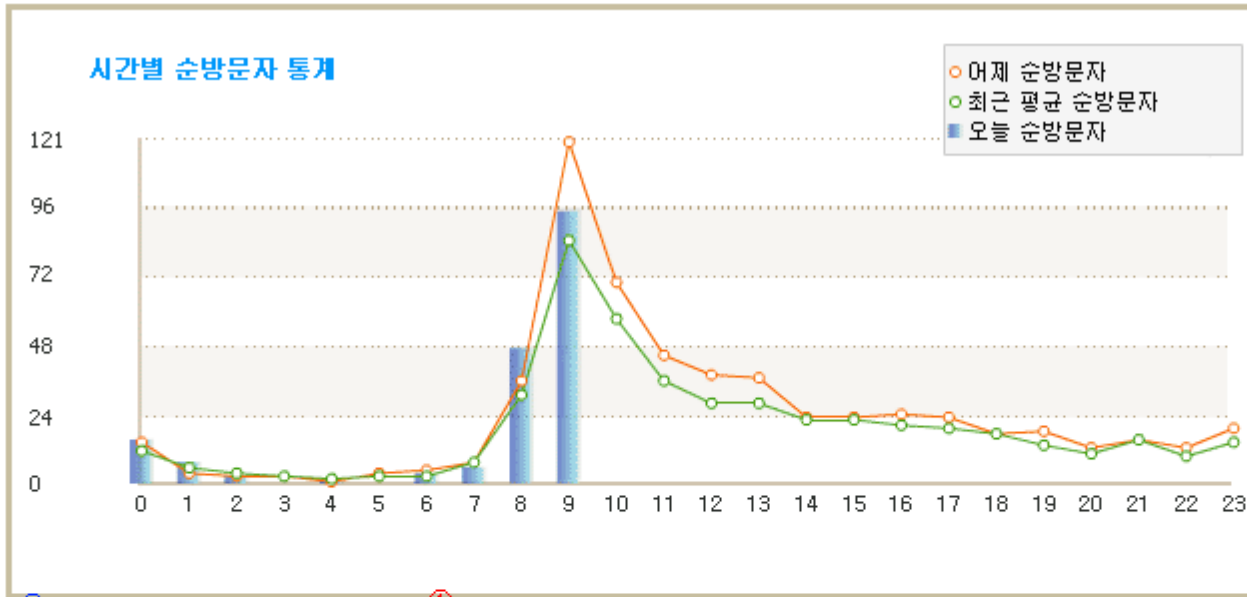
①평균 순방문자 선택-->② 당일 순방문자 확인 및 평균 순방문자와 분석 비교가능  
ex) 3월 25일 순방문자 564고 3일 동안 평균순방문자가 390 이기 때문에 174 증가

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 일자별 총방문자
- ▶ 시간대별 총방문자
- ▶ 일자별 순방문자
- ▶ 시간대별 순방문자 클릭
- ▶ 일자별 처음/재방문
- ▶ 시간대별 처음/재방문
- ▶ 일자별 최대방문시간
- ▶ 요일별 방문
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

## 시간별 순방문자 통계 중복되지 않은 방문자 즉 순방문자의 시간별 분석자료입니다. 상세 설명



**기간설정** 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-19

종료일: 2008-03-19

③ 기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

① 3일 평균순방문자

| 시간            | 순방문자 | 03-18 순방문자 (증감) ⑤ | 최근 3일평균 증감     | 비율(%)   |
|---------------|------|-------------------|----------------|---------|
| 04:00 ~ 04:59 | 2    | 2                 | 2              | 0.41 %  |
| 05:00 ~ 05:59 | 0    | 0 ( 3 ↑ )         | 1 ( 2 ↑ )      | 0.62 %  |
| 06:00 ~ 06:59 | 0    | 2 ( -2 ↓ )        | 3 ( -3 ↓ )     | 0.00 %  |
| 07:00 ~ 07:59 | 5    | 4 ( 1 ↑ )         | 6 ( -1 ↓ ) 감소  | 1.03 %  |
| 08:00 ~ 08:59 | 51   | 41 ( 10 ↑ )       | 27 ( 24 ↑ ) 증가 | 10.52 % |
| 09:00 ~ 09:59 | 121  | 109 ( 12 ↑ )      | 87 ( 34 ↑ )    | 24.95 % |

※ 하루 중 순방문자 정보가 많은 시간대와 없는 시간대를 쉽게 확인할 수 있으므로 사이트의 성격과 특징을 파악, 운영자가 사이트를 운영함에 있어 운영의 실패와 발전방향에 대해 확인 할 수 있음

① 평균순방문자 선택 → ②기간내(③) 순방문자 확인 및 ⑤순방문자와 비교, 평균 순방문자와 기간내 순방문자와 비교 분석  
ex) 08:00~ 08:59 시간대의 순방문자는 51이고 어제 순방문자는 41이여서 10증가, 3일 평균 순방문자는 27이기 때문에 24증가

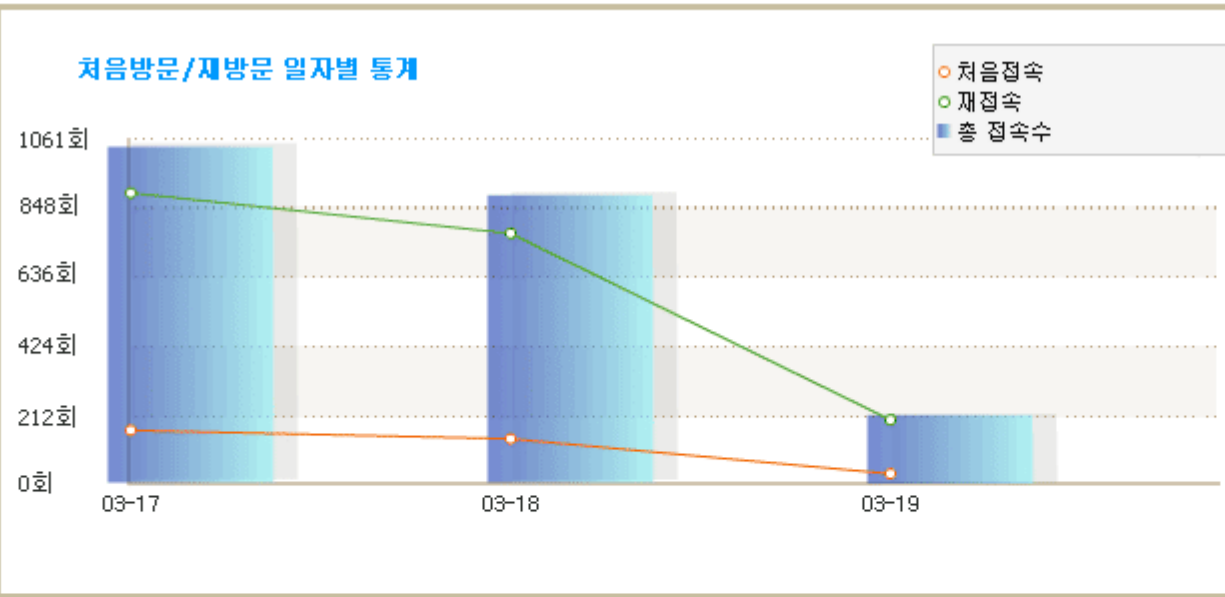


분석통계보기

CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
  - ▶ 일자별 총방문자
  - ▶ 시간대별 총방문자
  - ▶ 일자별 순방문자
  - ▶ 시간대별 순방문자
  - ▶ 일자별 처음/재방문
  - ▶ 시간대별 처음/재방문
  - ▶ 일자별 최대방문시간
  - ▶ 요일별 방문
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
  - 2번 관리자    정상
  - 4번 관리자    투명

**처음방문/재방문 일자별 통계**    접속자의 처음방문/재방문의 일자별 분석자료입니다.    상세 설명



기간설정    전체    도메인

◀ 2008 ▶    ◀ 3 월 ▶

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-17    종료일 : 2008-03-19

▶ 기간: 2008-03-17 ~ 2008-03-19

엑셀파일로 다운로드

| 시간               | 처음방문       | 재방문         | 총접속수        | 재방문율    | 상담횟수       | 상담비율   |
|------------------|------------|-------------|-------------|---------|------------|--------|
| 2008-03-17 ( 월 ) | 160        | 901         | 1061        | 84.92 % | 82         | 7.73 % |
| 2008-03-18 ( 화 ) | 134        | 776         | 910         | 85.27 % | 70         | 7.69 % |
| 2008-03-19 ( 수 ) | 25         | 194         | 219         | 88.58 % | 3          | 1.37 % |
| <b>합계</b>        | <b>319</b> | <b>1871</b> | <b>2190</b> |         | <b>155</b> |        |

**일자별로 처음방문, 재방문, 총접속수, 상담비율 등으로 분석한 자료**

※일자별로 특정 프로모션을 진행했다면 얼마나 신규방문자를 확보하였는지, 기존 방문자의 반응들을 추측할 수 있음.

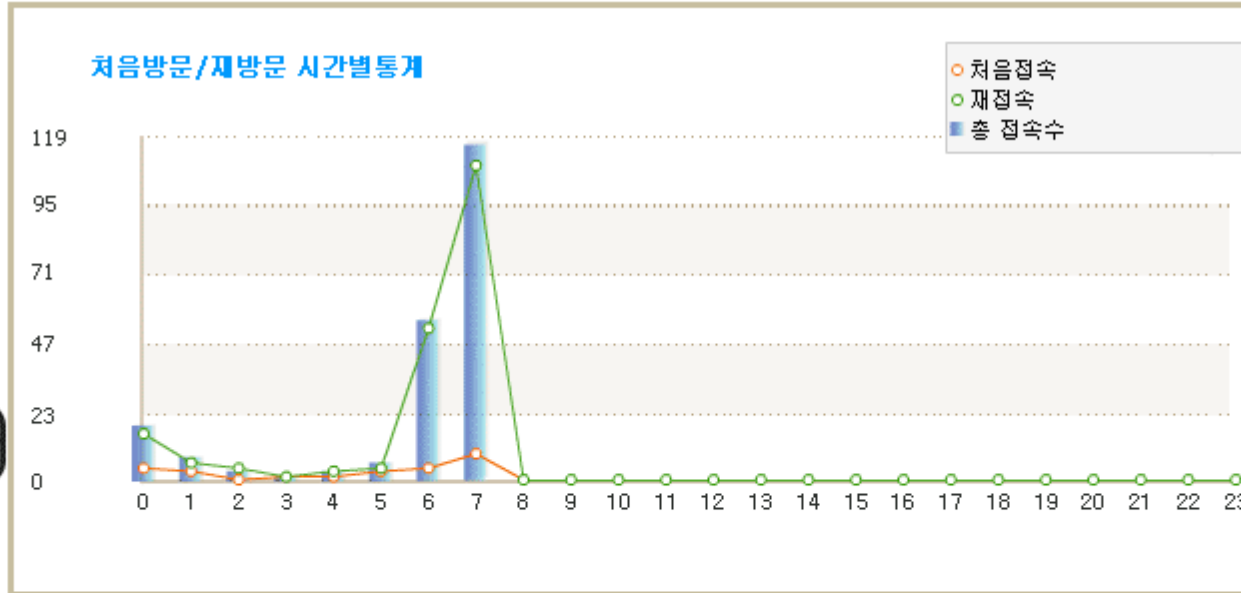
## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
  - ▶ 일자별 총방문자
  - ▶ 시간대별 총방문자
  - ▶ 일자별 순방문자
  - ▶ 시간대별 순방문자
  - ▶ 일자별 처음/재방문
  - ▶ 시간대별 처음/재방문
  - ▶ 일자별 최대방문시간
  - ▶ 요일별 방문
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
  - 2번 관리자 정상
  - 4번 관리자 투명



## 처음방문/재방문 시간별통계 접속자의 처음방문/재방문의 시간별 분석자료입니다. 상세 설명



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-19 [ ]

종료일 : 2008-03-19 [ ]

▶ 기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

| 시간            | 처음방문 | 재방문 | 총접속 | 재방문율     | 상담횟수 | 상담비율   |
|---------------|------|-----|-----|----------|------|--------|
| 00:00 ~ 00:59 | 4    | 16  | 20  | 80.00 %  | 0    | 0.00 % |
| 01:00 ~ 01:59 | 3    | 6   | 9   | 66.67 %  | 0    | 0.00 % |
| 02:00 ~ 02:59 | 0    | 4   | 4   | 100.00 % | 0    | 0.00 % |
| 04:00 ~ 04:59 | 1    | 1   | 2   | 50.00 %  | 0    | 0.00 % |
| 06:00 ~ 06:59 | 1    | 3   | 4   | 75.00 %  | 0    | 0.00 % |
| 07:00 ~ 07:59 | 3    | 4   | 7   | 57.14 %  | 0    | 0.00 % |
| 08:00 ~ 08:59 | 4    | 53  | 57  | 92.98 %  | 0    | 0.00 % |

시간별로 처음방문, 재방문, 총접속수, 상담비율 등으로 분석한 자료  
 접속자가 웹 사이트에 처음 방문한 최초 1회만 처음 방문자(분석한 이후부터)로 분석, 재방문은 최초 방문 1회 이후 부터 재방문

※일마만큼 신규방문자를 확보하고 재 방문을 유도하는가를 나타냄  
 ->외부 프로모션(홍보, 마케팅)과 그 효과에 대한 측정을 하는데 유용하게 사용

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

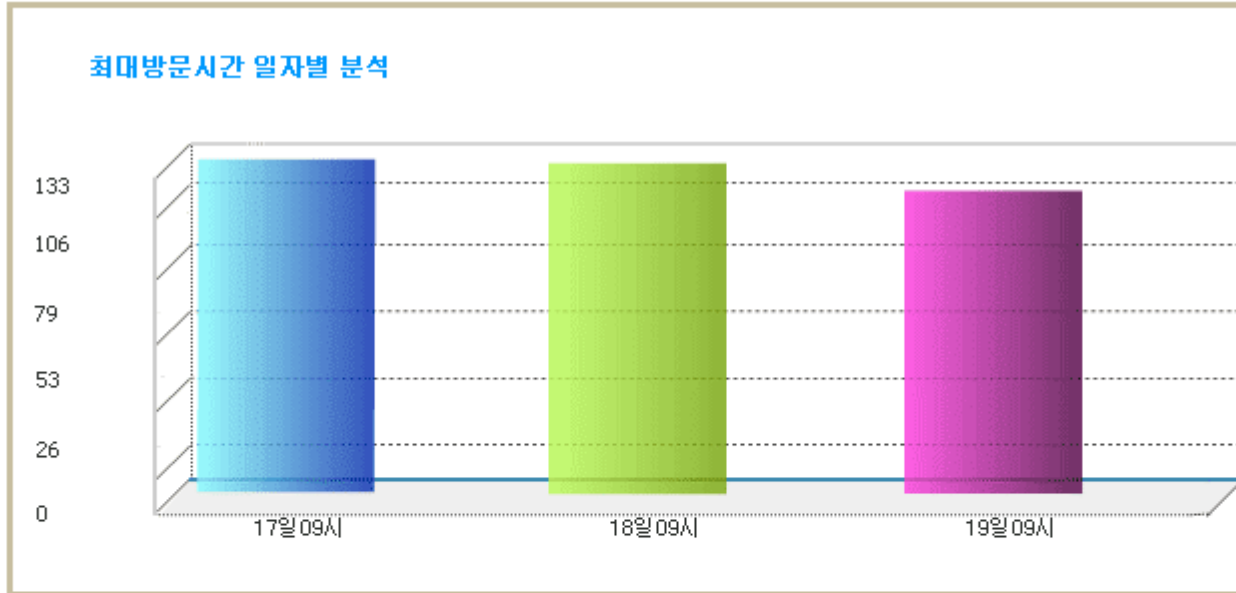
- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
  - ▶ 일자별 총방문자
  - ▶ 시간대별 총방문자
  - ▶ 일자별 순방문자
  - ▶ 시간대별 순방문자
  - ▶ 일자별 처음/재방문
  - ▶ 시간대별 처음/재방문
  - ▶ 일자별 최대방문시간
  - ▶ 요일별 방문
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
  - 2번 관리자    정상
  - 4번 관리자    투명



## 최대방문시간 일자별 분석

사이트 최대방문수와 최대페이지뷰수의 시간대를 일자별로 분석한 자료입니다.

[상세 설명](#)



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶    ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-17    종료일 : 2008-03-19

▶ 기간: 2008-03-17 ~ 2008-03-19

클릭시 시간대별 처음/재방문 페이지로 이동

클릭시 시간대별 페이지 통계 페이지로 이동

| 일자               | 최대방문<br>시간대   | 최대방문<br>수 | 총방문수 | 최대방문비율  | 최대페이지뷰<br>시간대 | 총페이지뷰 | 최대페이지뷰비율 |
|------------------|---------------|-----------|------|---------|---------------|-------|----------|
| 2008-03-17 ( 월 ) | 09:00 ~ 09:59 | 133       | 1061 | 12.54 % | 14:00 ~ 14:59 | 1584  | 10.73 %  |
| 2008-03-18 ( 화 ) | 09:00 ~ 09:59 | 132       | 910  | 14.51 % | 09:00 ~ 09:59 | 1262  | 12.36 %  |
| 2008-03-19 ( 수 ) | 09:00 ~ 09:59 | 121       | 224  | 54.02 % | 09:00 ~ 09:59 | 249   | 51.41 %  |

↓  
일자별  
최대 방문시간

↓  
시간대별  
방문수

↓  
일자별 가장 많은  
페이지를 본 시간

↓  
시간대별  
최대페이지뷰수

※ 일자별로 최대방문시간, 최대페이지뷰 시간을 한눈에 볼 수가 있어서 하루 중 언제 가장 많이 접속되고 쇼핑을 많이 하는지를 쉽게 확인 사이트 유지관리 및 광고 등의 이벤트를 할 때 중요한 지표로 삼을 수 있음.

ex) 2008-03-19(수)의 방문자 최대 유입시간에 방문수는 121임, 그러므로 총방문수 224와 비교하여 방문비율은 54.02%를 차지 가장 많이 페이지를 본 시간의 페이지뷰는 128이고 총페이지뷰는 249이므로 최대 페이지뷰 비율은 51.41%를 차지

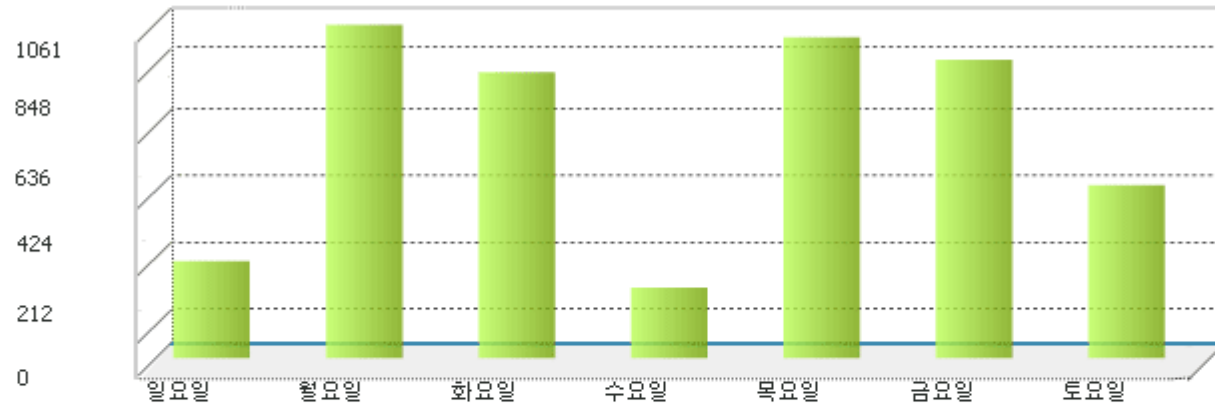
## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
  - ▶ 일자별 총방문자
  - ▶ 시간대별 총방문자
  - ▶ 일자별 순방문자
  - ▶ 시간대별 순방문자
  - ▶ 일자별 처음/재방문
  - ▶ 시간대별 처음/재방문
  - ▶ 일자별 최대방문시간
- ▶ **요일별 방문** 클릭
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
  - 2번 관리자 정상
  - 4번 관리자 투명

**최대방문 요일별 분석** 사이트 접속자와 페이지뷰수의 요일별로 분석한 자료입니다. [상세 설명](#)

최대방문 요일별 분석 - 방문수



기간: 2008-03-13 ~ 2008-03-19

| 요일  | 총방문수 | 방문비율    | 총페이지뷰 | 페이지뷰비율  |
|-----|------|---------|-------|---------|
| 일요일 | 309  | 5.15 %  | 384   | 5.38 %  |
| 월요일 | 1061 | 17.68 % | 1584  | 22.19 % |
| 화요일 | 910  | 15.17 % | 1262  | 17.68 % |
| 수요일 | 226  | 3.77 %  | 249   | 3.49 %  |
| 목요일 | 1021 | 17.02 % | 1575  | 22.07 % |
| 금요일 | 949  | 15.82 % | 1324  | 18.55 % |
| 토요일 | 551  | 9.18 %  | 760   | 10.65 % |

※ 요일별로 총방문수/방문비율, 총페이지뷰/페이지뷰 비율을 분석

(기간 설정에 따라 일주일, 한달, 단위로도 검색 가능)

웹 사이트이 방문이 어느 요일에 집중되는지 페이지뷰와 방문자수로 방문자의 분포를 알 수 있음.

ex) 서버작업, 사이트 점검작업-> 가장 적은 요일에 선택해서 작업

기간설정 전체 도메인

2008 3 월

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

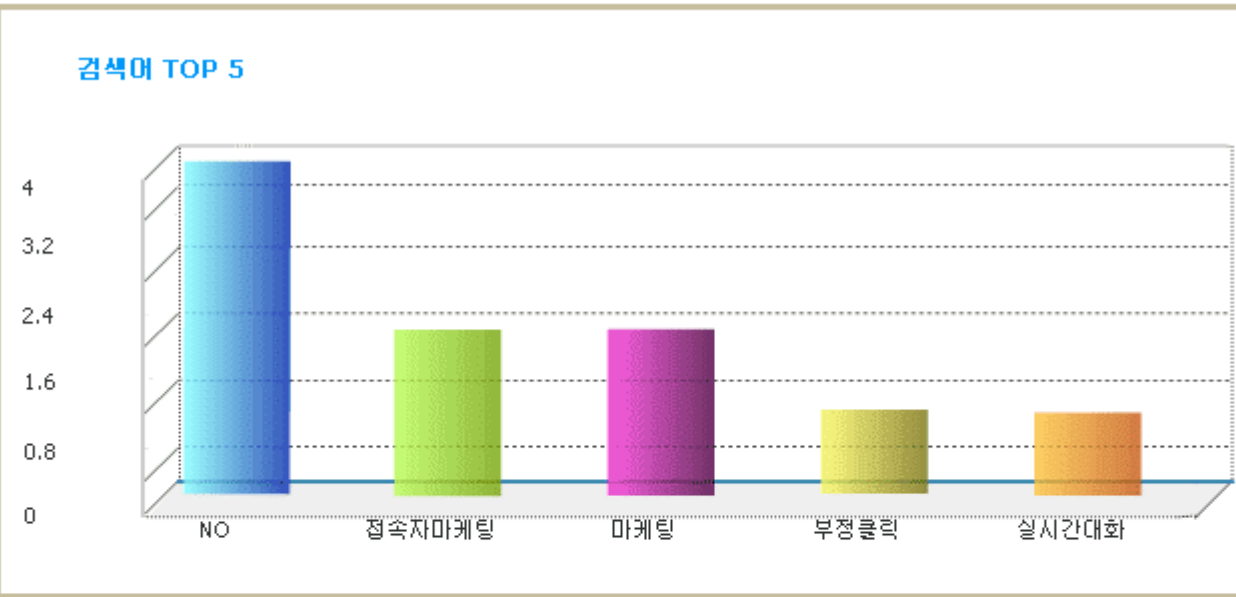
시작일 : 2008-03-13

종료일 : 2008-03-19

분석통계보기

- CONNECTION MARKETING
- 접속자관리
  - CPC 부정클릭
  - 로그분석
  - 접속분석
  - 유입분석
  - 검색어별 검색엔진** 클릭
  - 검색엔진별 검색어
  - CPC클릭: 일별비교
  - CPC클릭: 요일별비교
  - 페이지/디렉토리분석
  - 이동경로분석
  - 구매전환분석
  - 접속자환경분석
  - 환경설정
  - 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
  - 현재 접속중인 관리자
    - 2번 관리자 정상
    - 4번 관리자 투명

**검색어별 검색엔진 통계** 사이트 접속자가 들어온 검색어별 검색엔진을 분석한 분석자료입니다. 상세 설명



기간설정 전체 도메인

2008 < 3 월 >

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-19

종료일: 2008-03-19

기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

| 검색어                                                                                | 방문수 | 비율     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|
| NO                                                                                 | 24  | 38.71% |
| 접속자                                                                                | 9   | 14.52% |
| http                                                                               | 9   | 14.52% |
| 클릭                                                                                 | 7   | 11.29% |
| 상담 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">①</span> | 5   | 8.06%  |
| 마케팅                                                                                | 3   | 4.84%  |
| 방문자                                                                                | 1   | 1.61%  |
| 로그                                                                                 | 1   | 1.61%  |
| 오버추어클릭                                                                             | 1   | 1.61%  |
| 합계                                                                                 |     | 62     |

| ② 상담        |     |         |
|-------------|-----|---------|
| 검색엔진        | 방문수 | 비율      |
| ③ naver.com | 4   | 80.00 % |
| daum.net    | 1   | 20.00 % |
| 1           |     |         |

※ 인기 검색어의 리스트 확인이 가능하고 해당 검색어의 검색엔진 및 비율 확인 가능  
 검색어 중 NO는 검색어 없이 들어온 경우임 (예: 지식 검색의 사이트 주소 링크)

- ① 검색어 클릭
- ② 해당 검색어에 관한 검색엔진 확인
- ③ 검색엔진 클릭→검색엔진/검색어상세 확인 (③ -1 아래내용)

### ③-1

#### ※③-1 검색엔진/검색어상세 확인이 가능한 페이지

**중복 클릭 일자별 분석** 방문자의 중복 클릭을 일자별로 오버추어, 구글, 클릭초이스, 클릭스, 일반배너 클릭으로 분석한 자료입니다.

← 2008 ▶ ← 4 월 ▶

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
| .   | .   | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   |
| 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  |
| 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  |
| 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  | 26  |
| 27  | 28  | 29  | 30  | .   | .   | .   |

→ 기간 설정 가능

시작일 [19] 달력 ~ 종료일 [2008] [3] [19] 달력 > 검색 [20개 출력] 도메인 구분 [전체]

naver.com 검색엔진 naver.com 실시간상당 검색어 실시간상당 7 건

※ 2008-03-29 이전 자료만 있습니다.

| 접속통계            | 유입사이트            | 유입TYPE | 유입URL                                | 일자                    |
|-----------------|------------------|--------|--------------------------------------|-----------------------|
| 211.237.***.*** | search.naver.com | 오버추어   | http://search.naver.com/search.naver | 2008-03-19 오전 9:48:13 |
| 58.228.***.***  | search.naver.com | 네이버    | http://search.naver.com/search.naver | 2008-03-19 오후 3:22:48 |
| 58.228.***.***  | search.naver.com | 네이버    | http://search.naver.com/search.naver | 2008-03-19 오후 3:25:04 |
| 211.178.***.*** | search.naver.com | 오버추어   | http://search.naver.com/search.naver | 2008-03-19 오후 3:44:52 |
| 121.154.***.*** | search.naver.com | 오버추어   | http://search.naver.com/search.naver | 2008-03-19 오후 4:42:20 |
| 58.145.***.***  | search.naver.com | 오버추어   | http://search.naver.com/search.naver | 2008-03-19 오후 8:05:36 |
| 58.145.***.***  | search.naver.com | 오버추어   | http://search.naver.com/search.naver | 2008-03-19 오후 8:34:17 |

클릭시 접속통계보기 확인가능

## 분석통계보기

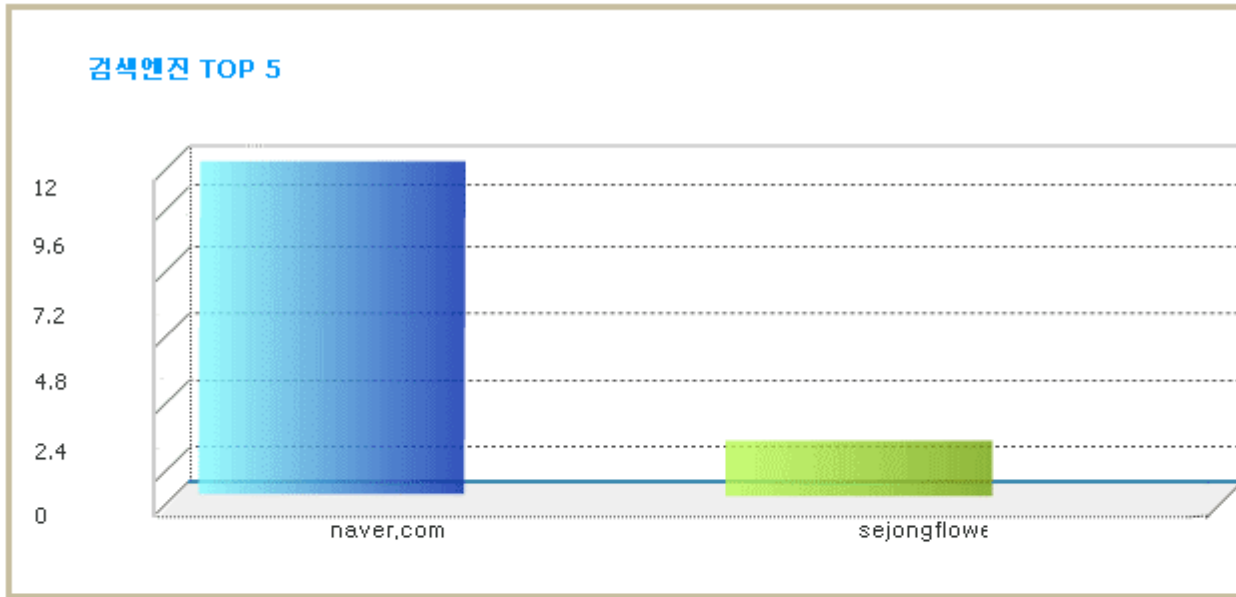
### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 검색어별 검색엔진
- ▶ **검색엔진별 검색어** 클릭
- ▶ CPC클릭: 일별비교
- ▶ CPC클릭: 요일별비교
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- ▶ 2번 관리자 정상

## 검색엔진별 검색어 통계

사이트 방문자가 들어온 사이트별 검색어를 분석한 분석자료입니다.

[상세 설명](#)



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-19 🎯

종료일: 2008-03-19

▶ 기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

| 검색엔진             | 방문수 | 비율     |
|------------------|-----|--------|
| naver.com        | 15  | 68.18% |
| daum.net         | 2   | 9.09%  |
| go.co.kr         | 1   | 4.55%  |
| 117.121.100:8080 | 1   | 4.55%  |
| google.com       | 1   | 4.55%  |
| netpia.com       | 1   | 4.55%  |
| yahoo.com        | 1   | 4.55%  |
| 합계               |     | 22     |

| ② daum.net |     |         |
|------------|-----|---------|
| 검색어        | 방문수 | 비율      |
| ③ 접속자      | 2   | 100.00% |
| 1          |     |         |

※ 인기 검색엔진 확인이 가능하고 해당 검색엔진의 검색어의 확인 및 비율 확인 가능  
 검색엔진별 사용자의 성향 파악, 목적을 확인 할 수 있어 이를 통한 검색엔진별 차별화를  
 들 수 있으며, 그에 맞게 특화된 광고 홍보를 할 수 있음.

- ① 검색엔진 클릭
- ② 해당 검색엔진에 관한 검색어 확인
- ③ 검색어 클릭 → 검색엔진 / 검색어 상세

## 분석통계보기

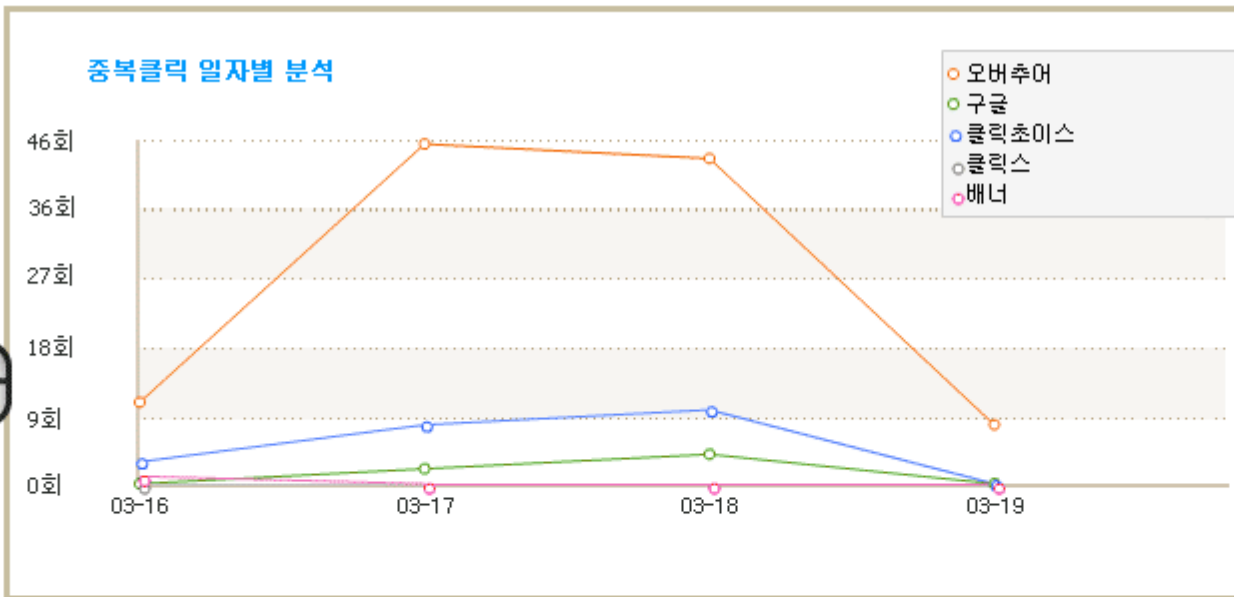
### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 검색어별 검색엔진
- ▶ 검색엔진별 검색어
- ▶ **CPC클릭: 일별비교**
- ▶ CPC클릭: 요일별비교
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

## 중복 클릭 일자별 분석

접속자의 중복 클릭을 일자별로 오버추어, 구글, 클릭초이스, 클릭스, 일반배너 클릭으로 분석한 자료입니다.

[상세 설명](#)



### 기간설정

전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-16

종료일 : 2008-03-19

| 일자                 | 오버추어 |          | 구글  |        | 클릭초이스 |         | 클릭스 |        | 일반배너 |        | 합계  |
|--------------------|------|----------|-----|--------|-------|---------|-----|--------|------|--------|-----|
|                    | 클릭수  | 비율       | 클릭수 | 비율     | 클릭수   | 비율      | 클릭수 | 비율     | 클릭수  | 비율     |     |
| 2008-03-16 ( 일 )   | 11   | 73.33 %  | 0   | 0.00 % | 3     | 20.00 % | 0   | 0.00 % | 1    | 6.67 % | 15  |
| ① 2008-03-17 ( 월 ) | ② 46 | 82.14 %  | 2   | 3.57 % | 8     | 14.29 % | 0   | 0.00 % | 0    | 0.00 % | 56  |
| 2008-03-18 ( 화 )   | 44   | 75.86 %  | 4   | 6.90 % | 10    | 17.24 % | 0   | 0.00 % | 0    | 0.00 % | 58  |
| 2008-03-19 ( 수 )   | 8    | 100.00 % | 0   | 0.00 % | 0     | 0.00 %  | 0   | 0.00 % | 0    | 0.00 % | 8   |
| 합계                 |      |          |     |        |       |         |     |        |      |        | 137 |

① 클릭시 해당 일자의 CPC 클릭 전체 데이터를 확인(① -1 : ① 클릭시 ① -1로 이동)

② 클릭시 해당 일자의 오버추어 상세데이터를 확인(②-2 : ②클릭시 ②-2로 이동)  
: 다른 CPC 광고도 동일하게 확인 가능

※ 일자별로 중복클릭을 포함한 접속자의 각 CPC 광고 유입에 대한 광고 효과를 측정하여 주요 마케팅에 대한 효과를 한 눈에 파악할 수 있음.

① -1/②-2 : 아래 내용 참조



①-1

**중복클릭 일자별 상세** 상세 설명 사이트 접속자가 중복클릭으로 들어온 유입URL과 사용자IP, 유입TYPE을 상세히 분석한 자료

시작일 : 2008-03-24 ~ 종료일 : 2008-03-24  오늘  어제  3일  7일  1개월 20개 출력 전체 도메인

중복 클릭 **전체** 검색어  일반검색 검색 57 건  
 ↑  
 선택 사항에 따라 검색

| 접속 IP           | 유입사이트            | 유입TYPE | 검색어    | 유입URL                        | 일자                    |
|-----------------|------------------|--------|--------|------------------------------|-----------------------|
| 125.129,***,*** | search.naver.com | 오버추어   | 접속자마케팅 | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오후 1:48:22 |
| 211.114,***,*** | search.naver.com | 클릭초이스  | HTTP   | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오후 1:52:39 |
| 121.140,***,*** | search.naver.com | 클릭초이스  | http   | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오후 1:58:45 |
| 59.3,***,***    | search.naver.com | 오버추어   | 접속자마케팅 | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오후 2:24:30 |
| 124.137,***,*** | search.naver.com | 오버추어   | 접속자마케팅 | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오후 2:42:44 |
| 124.254,***,*** | search.daum.net  | 구글     | 마케팅    | http://search.daum.net/se... | 2008-03-24 오후 2:59:08 |

②-2

중복 클릭 **오버추어** 검색어  일반검색 검색 49 건  
 ↑  
 선택 사항에 따라 검색

| 접속 IP           | 유입사이트            | 유입TYPE | 검색어     | 유입URL                        | 일자                     |
|-----------------|------------------|--------|---------|------------------------------|------------------------|
| 211.207,***,*** | search.naver.com | 오버추어   | 접속자마케팅  | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오전 12:03:23 |
| 211.207,***,*** | search.naver.com | 오버추어   | 접속자 마케팅 | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오전 12:16:22 |
| 211.237,***,*** | search.naver.com | 오버추어   | 접속자마케팅  | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오전 12:52:19 |
| 122.32,***,***  | search.naver.com | 오버추어   | 접속자 마케팅 | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오전 8:47:47  |
| 59.11,***,***   | search.naver.com | 오버추어   | 접속자마케팅  | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오전 9:00:07  |
| 122.32,***,***  | search.naver.com | 오버추어   | 접속자마케팅  | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오전 9:01:40  |
| 124.197,***,*** | search.naver.com | 오버추어   | 접속자마케팅  | http://search.naver.com/s... | 2008-03-24 오전 9:39:21  |

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

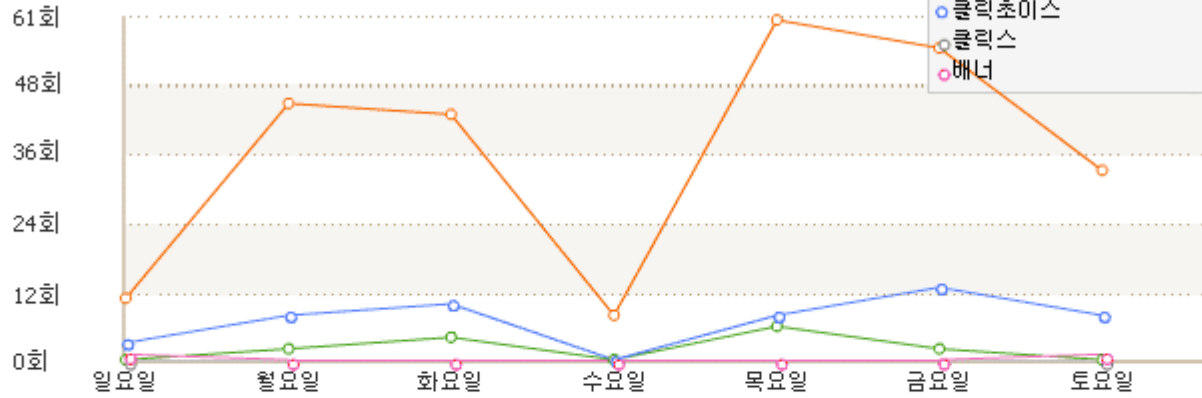
- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 검색어별 검색엔진
- ▶ 검색엔진별 검색어
- ▶ CPC클릭: 일별비교
- ▶ **CPC클릭: 요일별비교**
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명



## 중복 클릭 요일별 분석

접속자의 중복 클릭을 요일별로 오버추어, 구글, 클릭초이스, 클릭스, 일반배너 클릭으로 분석한 자료입니다. [상세 설명](#)

중복클릭 요일별 분석



기간설정: 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-13

종료일: 2008-03-19

▶ 2008-03-13 ~ 2008-03-19

| 요일  | 오버추어 |          | 구글  |        | 클릭초이스 |         | 클릭스 |        | 일반배너 |        | 합계 |
|-----|------|----------|-----|--------|-------|---------|-----|--------|------|--------|----|
|     | 클릭수  | 비율       | 클릭수 | 비율     | 클릭수   | 비율      | 클릭수 | 비율     | 클릭수  | 비율     |    |
| 일요일 | 11   | 73.33 %  | 0   | 0.00 % | 3     | 20.00 % | 0   | 0.00 % | 1    | 6.67 % | 15 |
| 월요일 | 46   | 82.14 %  | 2   | 3.57 % | 8     | 14.29 % | 0   | 0.00 % | 0    | 0.00 % | 56 |
| 화요일 | 44   | 75.86 %  | 4   | 6.90 % | 10    | 17.24 % | 0   | 0.00 % | 0    | 0.00 % | 58 |
| 수요일 | 8    | 100.00 % | 0   | 0.00 % | 0     | 0.00 %  | 0   | 0.00 % | 0    | 0.00 % | 8  |
| 목요일 | 61   | 81.33 %  | 6   | 8.00 % | 8     | 10.67 % | 0   | 0.00 % | 0    | 0.00 % | 75 |

※ 요일별로 중복클릭을 포함한 각 CPC 광고 유입에 대한 광고 효과를 측정하여 주요 마케팅에 대한 효과를 한 눈에 파악

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

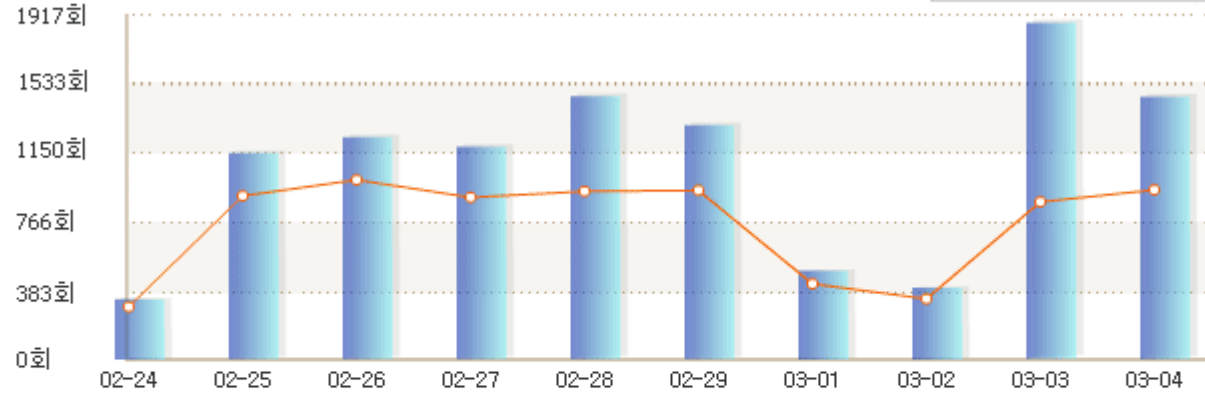
- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ **일자별 페이지통계** 클릭
- ▶ 시간대별 페이지통계
- ▶ 페이지별 통계
- ▶ 처음페이지
- ▶ 마지막페이지
- ▶ 인기페이지
- ▶ 인기디렉토리
- ▶ 디렉토리별 통계
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

## 페이지 일자별통계

접속자들이 방문한 페이지의 일자별로 분석한 자료입니다.

[상세 설명](#)

### 중복클릭 일자별 분석



### 기간설정

전체 도메인

2008년 3월

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 10개월 출력

시작일 : 2008-02-24

종료일 : 2008-03-24

기간: 2008-02-24 ~ 2008-03-24

30일 평균페이지뷰

| 일자             | 페이지뷰 | 30일 평균페이지뷰    | 방문자수 | 방문당 평균페이지뷰 |
|----------------|------|---------------|------|------------|
| 2008-02-24 (일) | 923  | 923 (-573) 감소 | 287  | 1.22       |
| 2008-02-25 (월) | 894  | 894 (285) 증가  | 912  | 1.29       |
| 2008-02-26 (화) | 910  | 910 (359) 증가  | 1003 | 1.27       |
| 2008-02-27 (수) | 940  | 940 (276) 증가  | 906  | 1.34       |
| 2008-02-28 (목) | 942  | 942 (559) 증가  | 939  | 1.60       |
| 2008-02-29 (금) | 951  | 951 (382) 증가  | 944  | 1.41       |
| 2008-03-01 (토) | 949  | 949 (-440) 감소 | 417  | 1.22       |
| 2008-03-02 (일) | 925  | 925 (-513) 감소 | 332  | 1.24       |

① 확인하고 싶은 평균페이지뷰를 선택 --> ② 방문수와 페이지뷰에 대한 상관 관계에 대한 분석

접속량은 올라가는데 방문수는 동일 -> 접속자들이 사이트 내에서 쇼핑을 많이하고 있다고 추측할 수 있음.

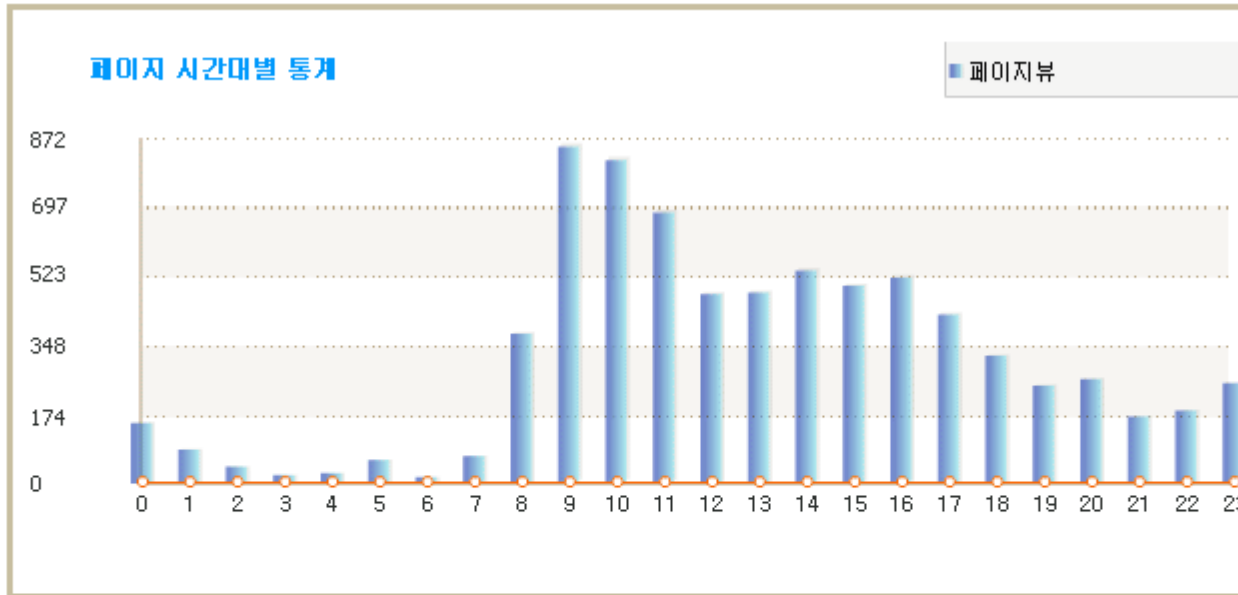
ex) 2008년 2월 27일 페이지뷰 수는 1216 였고 30일 동안 평균 페이지 뷰 수는 940 이므로 276 증가

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 일자별 페이지통계
- ▶ **시간대별 페이지통계** 클릭
- ▶ 페이지별 통계
- ▶ 처음페이지
- ▶ 마지막페이지
- ▶ 인기페이지
- ▶ 인기디렉토리
- ▶ 디렉토리별 통계
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상

전체 페이지 시간별 추이 접속자의 전체 페이지 뷰에 대한 시간별 분석자료입니다. [상세 설명](#)



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-11 [선택]

종료일 : 2008-03-17 [선택]

▶ 기간: 2008-03-11 ~ 2008-03-17

| 시간            | 페이지뷰 | 비율(%)  |
|---------------|------|--------|
| 00:00 ~ 00:59 | 159  | 2.04 % |
| 01:00 ~ 01:59 | 89   | 1.14 % |
| 02:00 ~ 02:59 | 45   | 0.58 % |
| 03:00 ~ 03:59 | 23   | 0.29 % |
| 04:00 ~ 04:59 | 29   | 0.37 % |
| 05:00 ~ 05:59 | 63   | 0.81 % |

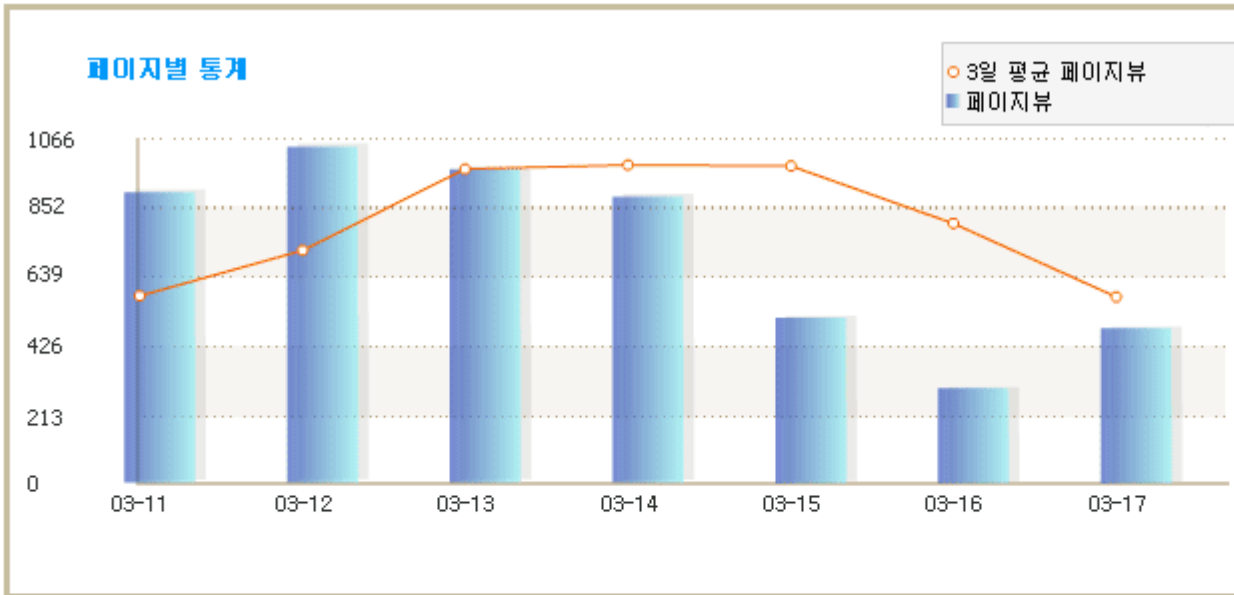
한 시간 단위의 페이지뷰 수와 비율(접속자들이 방문한 전체페이지의 시간대별로 분석한 자료)

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 일자별 페이지통계
- ▶ 시간대별 페이지통계
- ▶ **페이지별 통계**
- ▶ 처음페이지
- ▶ 마지막페이지
- ▶ 인기페이지
- ▶ 인기디렉토리
- ▶ 디렉토리별 통계
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

**페이지별 통계** 접속자들이 방문한 각각의 페이지에 대한 분석자료입니다. [상세 설명](#)



**기간설정** 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3월 7일 1개월 10개 출력

시작일: 2008-03-11

종료일: 2008-03-17

▶ 2008-03-11 ~ 2008-03-17

페이지

- ① http.or.kr/메인
- http.or.kr/메인
- http.or.kr/service/service\_01.asp서비스비용안내
- http.or.kr/marketing/marketing\_07.asp부정클릭/접속차단
- http.or.kr/marketing/marketing\_03.asp부정클릭추적
- http.or.kr/marketing/marketing\_04.asp

http.or.kr/

③ 메인 수정

- ② 30일 평균페이지뷰
- 평균 페이지뷰를 선택하세요
- 60일 평균페이지뷰
- 30일 평균페이지뷰
- 15일 평균페이지뷰
- 7일 평균페이지뷰
- 3일 평균페이지뷰

| 날짜               | 페이지뷰 | 30일평균페이지뷰      | 변화 | 비율      | 상태 |
|------------------|------|----------------|----|---------|----|
| 2008-03-12 ( 수 ) | 1066 | 725 ( 341 ↑ )  |    | 20.45 % | 정상 |
| 2008-03-13 ( 목 ) | 996  | 981 ( 15 ↑ )   | 증가 | 19.11 % | 정상 |
| 2008-03-14 ( 금 ) | 909  | 994 ( -85 ↓ )  | 감소 | 17.44 % | 정상 |
| 2008-03-15 ( 토 ) | 526  | 990 ( -464 ↓ ) |    | 10.09 % | 정상 |
| 2008-03-16 ( 일 ) | 303  | 810 ( -507 ↓ ) |    | 5.81 %  | 정상 |
| 2008-03-17 ( 월 ) | 492  | 579 ( -87 ↓ )  |    | 9.44 %  | 정상 |

① 페이지 선택 → ② 평균페이지 뷰 선택 → ③ 페이지 마다 페이지명 입력을 해주시면 보다 쉽게 알아 볼 수 있음.  
ex) 3월 13일에 메인페이지를 996번 보았으며 30일 동안의 평균 페이지뷰인 981번 보다 15번을 더 봄.

※일자별로 선택한 페이지의 페이지뷰와 평균페이지뷰의 증감을 한눈에 파악할 수 있고, 페이지별에 대한 접속 정도를 살펴볼 수 있습니다. 캠페인(이메일, 배너광고, 오버추어등)에 의해 접속자들이 접속증가 정도와 접속자들이 주로 접속하는 요일을 파악할 수 있습니다.

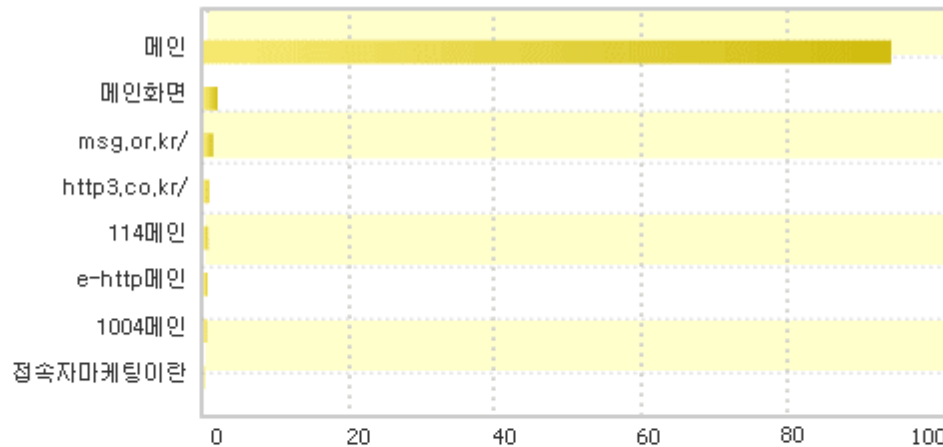
## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 일자별 페이지통계
- ▶ 시간대별 페이지통계
- ▶ 페이지별 통계
- ▶ **처음페이지**
- ▶ 마지막페이지
- ▶ 인기페이지
- ▶ 인기디렉토리
- ▶ 디렉토리별 통계
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

**처음 접속한 페이지** 접속자들이 가장 처음 접속한 페이지에 대한 분석자료입니다. [상세 설명](#)

### 처음 접속한 페이지



**기간설정** 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-11

종료일: 2008-03-17

▶ 기간: 2008-03-11 ~ 2008-03-17

| 순위 | 페이지                                                                                      | 처음방문수 | 페이지뷰 | 비중(%)   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|---------|
| 1  | <a href="http://or.kr/">http.or.kr/</a> 메인 <input type="text"/> 수정                       | 944   | 960  | 94.02 % |
| 2  | <a href="http://or.kr/index.asp">http.or.kr/index.asp</a> 메인화면 <input type="text"/> 수정   | 20    | 61   | 1.99 %  |
| 3  | <a href="http://3.co.kr/">http3.co.kr/</a> <input type="text"/> 수정                       | 9     | 9    | 0.90 %  |
| 4  | <a href="http://1004.kr-kr.co.kr/">1004.kr-kr.co.kr/</a> 1004메인 <input type="text"/> 수정  | 6     | 6    | 0.60 %  |
| 5  | <a href="http://e-http.co.kr/">e-http.co.kr/</a> e-http메인 <input type="text"/> 수정        | 5     | 5    | 0.50 %  |
| 6  | <a href="http://114.net-net.co.kr/">114.net-net.co.kr/</a> 114메인 <input type="text"/> 수정 | 4     | 4    | 0.40 %  |

#### 접속자 유입시 처음으로 본 페이지

→ 마지막접속 페이지 분석자료와 비교하여, 처음 접속한 페이지에서 바로 떠난 경우가 많다면 페이지 내용을 방문자 목적에 맞게 보강

페이지 마다 페이지명 입력을 해주시면 보다 쉽게 알아 볼수 있음. --> **페이지명 수정** : ① **페이지명 입력** ② **수정버튼 클릭**

ex) [http.or.kr/index.asp](http://or.kr/index.asp)(메인화면)를 **처음 접속한 페이지**로 본 방문자 수가 20이며 [http.or.kr/index.asp](http://or.kr/index.asp)(메인화면)의 **페이지 뷰**가 61

→ 첫페이지가 아닌 다른 페이지로 방문이 많이 들어온다면 적절한 링크를 통해 메인 페이지로 유도하거나 관심도가 있는 페이지에 대한 구성과 관심도에 따른 페이지 재배치등 고객의 요구에 대한 빠른 대처

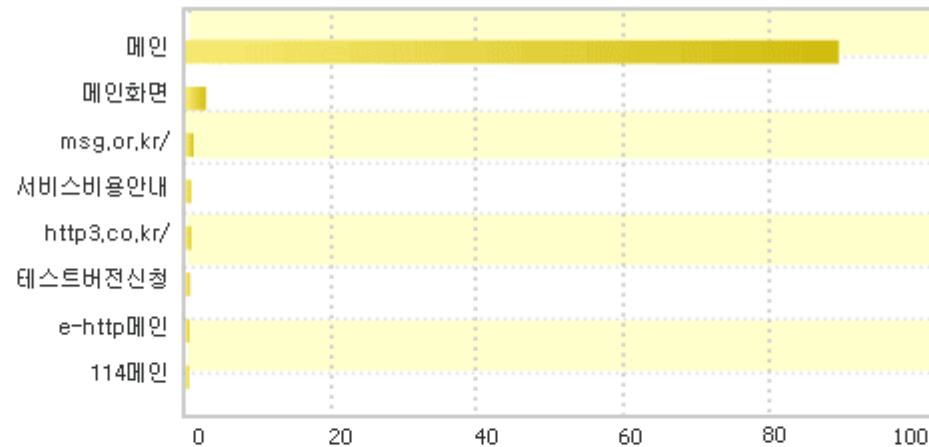
## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 일자별 페이지통계
- ▶ 시간대별 페이지통계
- ▶ 페이지별 통계
- ▶ 처음페이지
- ▶ **마지막페이지** 클릭
- ▶ 인기페이지
- ▶ 인기디렉토리
- ▶ 디렉토리별 통계
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

**마지막 접속한 페이지** 접속자들이 마지막으로 본 페이지에 대한 분석자료입니다. [상세 설명](#)

### 마지막 접속한 페이지



▶ 기간: 2008-03-11 ~ 2008-03-17

**기간설정** 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-11

종료일: 2008-03-17

| 순위 | 페이지                                                                                                                               | 마지막 방문수 | 페이지뷰 | 비중(%)   |                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|---------|------------------------------------|
| 1  | <a href="http.or.kr/">http.or.kr/</a> 메인 <span style="float: right;">수정</span>                                                    | 869     | 960  | 86.55 % | <div style="width: 86.55%;"></div> |
| 2  | <a href="http.or.kr/index.asp">http.or.kr/index.asp</a> 메인화면 <span style="float: right;">수정</span>                                | 43      | 61   | 4.28 %  | <div style="width: 4.28%;"></div>  |
| 3  | <a href="http.or.kr/service/service_01.asp">http.or.kr/service/service_01.asp</a> 서비스비용안내 <span style="float: right;">수정</span>   | 15      | 31   | 1.49 %  | <div style="width: 1.49%;"></div>  |
| 4  | <a href="http3.co.kr/">http3.co.kr/</a> <span style="float: right;">수정</span>                                                     | 9       | 9    | 0.90 %  | <div style="width: 0.90%;"></div>  |
| 5  | <a href="http.or.kr/service/service_03.asp">http.or.kr/service/service_03.asp</a> ASP서비스신청 <span style="float: right;">수정</span>  | 7       | 9    | 0.70 %  | <div style="width: 0.70%;"></div>  |
| 6  | <a href="http.or.kr/customer/customer_01.asp">http.or.kr/customer/customer_01.asp</a> 서비스센터 <span style="float: right;">수정</span> | 6       | 17   | 0.60 %  | <div style="width: 0.60%;"></div>  |
| 7  | <a href="http.or.kr/etc/site.asp">http.or.kr/etc/site.asp</a> 주요적용사이트 <span style="float: right;">수정</span>                       | 5       | 10   | 0.50 %  | <div style="width: 0.50%;"></div>  |

#### 접속자 유입시 마지막으로 본 페이지

※ 처음 접속한 페이지와 비교하여 첫페이지가 높은 비율을 보인다면, 첫페이지만 보고 나가는 방문자 수가 많을 수 있으므로 이동경로패턴분석과 병행해서 페이지의 내용을 방문자의 목적에 맞게 보강

ex) <http.or.kr/index.asp>(메인화면)를 **마지막에 본 방문자수가 43**이며 <http.or.kr/index.asp>(메인화면)의 **페이지 뷰가 61**

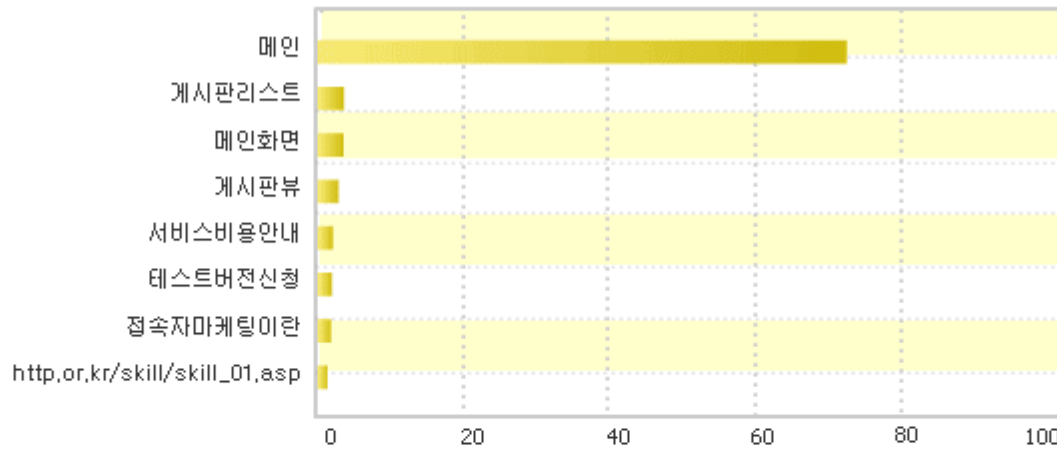
## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- 접속자관리
- CPC 부정클릭
- 로그분석
- 접속분석
- 유입분석
- 페이지/디렉토리분석
- 일자별 페이지통계
- 시간대별 페이지통계
- 페이지별 통계
- 처음페이지
- 마지막페이지
- 인기페이지**
- 인기디렉토리
- 디렉토리별 통계
- 이동경로분석
- 구매전환분석
- 접속자환경분석
- 환경설정
- 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

**인기 페이지** 방문자들이 가장 많이 방문한 페이지에 대한 분석자료입니다. [상세 설명](#)

### 인기 페이지



기간: 2008-03-11 ~ 2008-03-17

기간설정 전체 도메인

2008 3월

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3월 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-11

종료일: 2008-03-17

| 순위 | 페이지                                                                                                     | 페이지접속량 | 비중(%)   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|
| 1  | <a href="http://or.kr/">http.or.kr/</a> 메인 수정                                                           | 2230   | 72.07 % |
| 2  | <a href="http://or.kr/community/bbs2/list.asp">http.or.kr/community/bbs2/list.asp</a> 게시판리스트 수정         | 111    | 3.59 %  |
| 3  | <a href="http://or.kr/index.asp">http.or.kr/index.asp</a> 메인화면 수정                                       | 110    | 3.56 %  |
| 4  | <a href="http://or.kr/community/bbs2/view.asp">http.or.kr/community/bbs2/view.asp</a> 게시판뷰 수정           | 88     | 2.84 %  |
| 5  | <a href="http://or.kr/service/service_01.asp">http.or.kr/service/service_01.asp</a> 서비스비용안내 수정          | 66     | 2.13 %  |
| 6  | <a href="http://or.kr/service/service_05.asp">http.or.kr/service/service_05.asp</a> 테스트버전신청 수정          | 61     | 1.97 %  |
| 7  | <a href="http://or.kr/marketing/marketing_01.asp">http.or.kr/marketing/marketing_01.asp</a> 접속자마케팅이란 수정 | 58     | 1.87 %  |

### 방문자가 방문한 인기 페이지별 리스트에 대한 분석자료

※분석된 페이지의 페이지 뷰가 높은 순서대로 정렬되며, 많이 보여지는 페이지의 특성을 분석하여 웹사이트 전체적인 서비스의 품질 향상과 대략적인 방문자들의 관심의 흐름을 파악

→ 첫페이지 외 다른 페이지의 뷰가 많다면 해당 페이지를 이용한 마케팅을 고려할 필요가 있음



## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

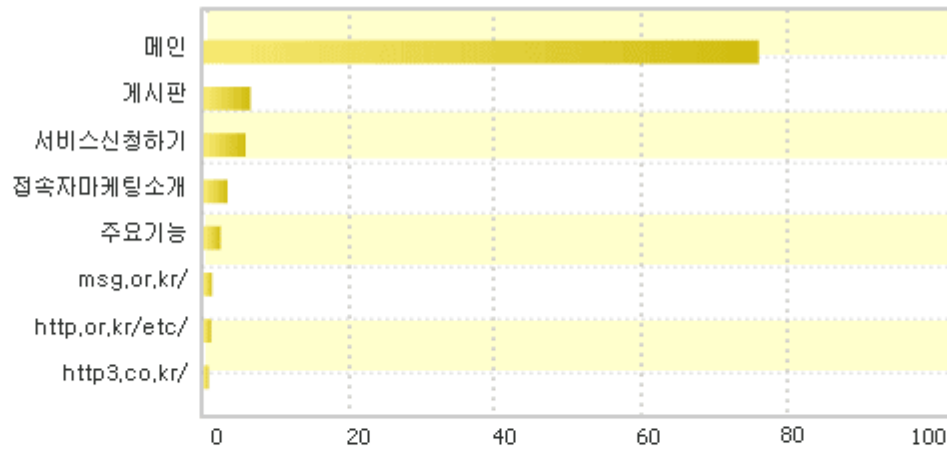
- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
  - ▶ 일자별 페이지통계
  - ▶ 시간대별 페이지통계
  - ▶ 페이지별 통계
  - ▶ 처음페이지
  - ▶ 마지막페이지
  - ▶ 인기페이지
  - ▶ 인기디렉토리
  - ▶ 디렉토리별 통계
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
  - 2번 관리자 정상
  - 4번 관리자 투명

## 인기 디렉토리 통계

접속자들이 방문한 디렉토리중 가장 많은 페이지뷰가 많은 수로 정렬한 분석자료입니다.

[상세 설명](#)

### 인기 디렉토리 통계



기간: 2008-03-11 ~ 2008-03-17

### 기간설정

전체 도메인

2008 3월

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-11

종료일: 2008-03-17

| 순위 | 디렉토리                                                                                                        | 디렉토리 접속량 | 비중(%)   |                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|------------------------------------|
| 1  | <a href="http.or.kr/">http.or.kr/</a> 메인 <input type="button" value="수정"/>                                  | 2340     | 75.63 % | <div style="width: 75.63%;"></div> |
| 2  | <a href="http.or.kr/community/bbs2/">http.or.kr/community/bbs2/</a> 게시판 <input type="button" value="수정"/> ① | 199      | 6.43 %  | <div style="width: 6.43%;"></div>  |
| 3  | <a href="http.or.kr/service/">http.or.kr/service/</a> 서비스신청하기 <input type="button" value="수정"/>             | 176      | 5.69 %  | <div style="width: 5.69%;"></div>  |
| 4  | <a href="http.or.kr/marketing/">http.or.kr/marketing/</a> 접속자마케팅소개 <input type="button" value="수정"/>        | 101      | 3.26 %  | <div style="width: 3.26%;"></div>  |
| 5  | <a href="http.or.kr/skill/">http.or.kr/skill/</a> 주요기능 <input type="button" value="수정"/>                    | 72       | 2.33 %  | <div style="width: 2.33%;"></div>  |
| 6  | <a href="msg.or.kr/">msg.or.kr/</a> <input type="button" value="수정"/>                                       | 35       | 1.13 %  | <div style="width: 1.13%;"></div>  |

※디렉토리에 있는 페이지 전체에 방문자들이 방문한 접속량을 분석하여 인기있는 디렉토리별로 정렬한 자료  
디렉토리에 방문자들이 가장 많이 본 디렉토리를 한 눈에 확인(관심성향 파악)

디렉토리명 : ① 디렉토리명 입력 → ②수정버튼 클릭 (디렉토리명을 입력해 주시면 보다 쉽게 알아 볼수 있음)

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

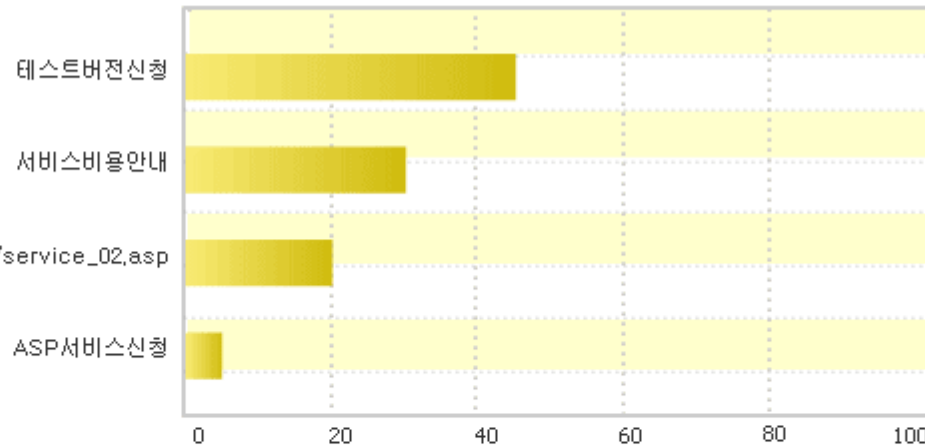
- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 일자별 페이지통계
- ▶ 시간대별 페이지통계
- ▶ 페이지별 통계
- ▶ 처음페이지
- ▶ 마지막페이지
- ▶ 인기페이지
- ▶ 인기디렉토리
- ▶ 디렉토리별 통계
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

## 디렉토리별 통계

접속자들이 방문한 디렉토리에 있는 페이지 전체에 대한 분석자료입니다.

[상세 설명](#)

### 디렉토리별 통계



### 기간설정

전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-17

종료일 : 2008-03-17

기간: 2008-03-17 ~ 2008-03-17

디렉토리 선택

- http.or.kr/메인
- http.or.kr/메인
- http.or.kr/service/서비스신청하기
- http.or.kr/etc/
- http.or.kr/skill/주요기능
- http.or.kr/community/bbs2/게시판

| 페이지명                                                                                                                            | 페이지뷰 | 첫페이지 | 마지막페이지 | 비율 (%)  | 진행률                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------|---------|------------------------------------------------------------|
| <a href="http.or.kr/service/service_05.asp">http.or.kr/service/service_05.asp</a> 테스트버전신청 <span style="color: blue;">수정</span>  | 9    | 1    | 2      |         |                                                            |
| <a href="http.or.kr/service/service_01.asp">http.or.kr/service/service_01.asp</a> 서비스비용안내 <span style="color: blue;">수정</span>  | 6    | 0    | 2      |         |                                                            |
| <a href="http.or.kr/service/service_02.asp">http.or.kr/service/service_02.asp</a> 서비스비용안내 <span style="color: blue;">수정</span>  | 4    | 0    | 0      | 20.00 % | <div style="width: 20%; background-color: #f08000;"></div> |
| <a href="http.or.kr/service/service_03.asp">http.or.kr/service/service_03.asp</a> ASP서비스신청 <span style="color: blue;">수정</span> | 1    | 0    | 0      | 5.00 %  | <div style="width: 5%; background-color: #f08000;"></div>  |

① 디렉토리선택 → ② 디렉토리내의 페이지별 페이지뷰, 첫페이지, 마지막 본 페이지 확인가능

페이지뷰 : 해당 페이지의 페이지 뷰

첫페이지 : 디렉토리 내에서 처음 본 페이지

마지막 페이지 : 디렉토리 내에서 마지막으로 본 페이지

※ 콘텐츠별 접속비교나 용도별로 구성된 디렉토리별 비교 분석이 가능하며 콘텐츠의 통합합등 능동적인 사이트 관리가 가능해지고, 현 사이트를 이용하는 고객들이 프린트를 쉽게 파악해서 이를 통한 수요창출이나 고객위치에 따른 대처를 할 수 있다.

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 이동경로 패턴분석
- ▶ 페이지 이동 분석
- ▶ 페이지 이동횟수 분석
- ▶ 일자별 체류시간
- ▶ 시간대별 체류시간
- ▶ 페이지별 체류시간
- ▶ 체류시간별 페이지뷰
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일 : 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

### 이동 경로 패턴분석

사이트를 방문해서 어떤 페이지를 이동하는지 이동경로 패턴을 2페이지 이상 이동한 경우에만 분석한 분석자료입니다. [상세 설명](#)

시작일 : 2008-03-19 ~ 종료일 : 2008-03-19

오늘 어제 3일 7일 1개월

20개 출력

전체 도메인

기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

도메인 별로 분석자료 확인가능

| 순위 | 이동경로                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 방문수 | 비중(%)                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------|
| 1  | <a href="http://or.kr/">http.or.kr/</a> 메인<br><a href="http://or.kr/marketing/marketing_06.asp">http://or.kr/marketing/marketing_06.asp</a> 부정클릭추적<br><span style="color: red;">→클릭시 페이지별 통계로 이동</span>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2   | 22.22 % <div style="width: 22.22%;"></div> |
| 2  | <a href="http://or.kr/">http.or.kr/</a> 메인<br><a href="http://or.kr/service/service_02.asp">http://or.kr/service/service_02.asp</a> 서비스이용안내<br><a href="http://or.kr/customer/customer_01.asp">http://or.kr/customer/customer_01.asp</a> 서비스센터<br><a href="http://or.kr/index.asp">http://or.kr/index.asp</a> 메인화면<br><a href="http://or.kr/marketing/marketing_08.asp">http://or.kr/marketing/marketing_08.asp</a> 서비스 신청하기<br><a href="http://or.kr/index.asp">http://or.kr/index.asp</a> 메인화면<br><a href="http://or.kr/etc/company.asp">http://or.kr/etc/company.asp</a> 회사소개<br><a href="http://or.kr/index.asp">http://or.kr/index.asp</a> 메인화면 | 1   | 11.11 % <div style="width: 11.11%;"></div> |
| 3  | <a href="http://3.co.kr/">http3.co.kr/</a><br><a href="http://3.co.kr/community/bbs2/list.asp">http3.co.kr/community/bbs2/list.asp</a><br><a href="http://3.co.kr/community/bbs2/view.asp">http3.co.kr/community/bbs2/view.asp</a><br><a href="http://3.co.kr/community/bbs2/list.asp">http3.co.kr/community/bbs2/list.asp</a><br><a href="http://3.co.kr/community/bbs2/view.asp">http3.co.kr/community/bbs2/view.asp</a><br><a href="http://3.co.kr/etc/site.asp">http3.co.kr/etc/site.asp</a><br><a href="http://3.co.kr/service/service_01.asp">http3.co.kr/service/service_01.asp</a>                                                           | 1   | 11.11 % <div style="width: 11.11%;"></div> |
| 4  | <a href="http://or.kr/">http.or.kr/</a> 메인<br><a href="http://or.kr/service/service_05.asp">http://or.kr/service/service_05.asp</a> 테스트버전신청<br><a href="http://or.kr/marketing/marketing_06.asp">http://or.kr/marketing/marketing_06.asp</a> 부정클릭추적<br><a href="http://or.kr/service/service_01.asp">http://or.kr/service/service_01.asp</a> 서비스비용안내<br><a href="http://or.kr/service/service_03.asp">http://or.kr/service/service_03.asp</a> ASP서비스신청<br><a href="http://or.kr/service/service_05.asp">http://or.kr/service/service_05.asp</a> 테스트버전신청                                                                                              | 1   | 11.11 % <div style="width: 11.11%;"></div> |

※ 웹 사이트가 초기 네비게이션 디자인 등이 어느정도 의도한대로 방문자에게 적용되는가를 파악할 수 있는 분석자료

접속자가 어떤 콘텐츠에 관심이 있는지 파악하고 중요한 콘텐츠를 더욱 많이 볼 수 있도록 재배치 할 수 있음.

→ 네비게이션 디자인을 다시하거나 접속자가 여러페이지를 볼 수 있도록 상품의 진열방식, 콘텐츠 보강을 할 필요성을 측정 할 수 있음.

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 이동경로 패턴분석
- ▶ **페이지 이동 분석** 클릭
- ▶ 페이지 이동횟수 분
- ▶ 일자별 체류시간
- ▶ 시간대별 체류시간
- ▶ 페이지별 체류시간
- ▶ 체류시간별 페이지뷰
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

**페이지 이동분석** 접속자들이 방문한 페이지의 이전 페이지와 다음페이지, 총 페이지뷰수와 총체류시간, 이동률을 분석한 분석자료입니다. 상세 설명

시작일 : 2008-03-19 ~ 종료일 : 2008-03-19 오늘 어제 3일 7일 1개월 20개 출력 전체 도메인

페이지  http.or.kr/ 메인 수정

| URL                                   | 총 페이지뷰 | 총 체류시간      | 평균 머문시간  | 이동률    | 이전 링크수 | 다음 링크수 |
|---------------------------------------|--------|-------------|----------|--------|--------|--------|
| <a href="http.or.kr/">http.or.kr/</a> | 608    | 2343 분 58 초 | 3 분 51 초 | 6.74 % | 35     | 15     |

#### 이전 페이지 : 608건

##### 내부 이전 페이지 ②

|                                                                                                                               |   |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|
| <a href="http.or.kr/service/service_05.asp">http.or.kr/service/service_05.asp</a>                                             | 5 | 45.45 % |
| <a href="http.or.kr/community/bbs2/list.asp?etcname=board_bafter">http.or.kr/community/bbs2/list.asp?etcname=board_bafter</a> | 2 | 18.18 % |
| <a href="http.or.kr/customer/customer_01.asp">http.or.kr/customer/customer_01.asp</a>                                         | 1 | 9.09 %  |
| <a href="http.or.kr/marketing/marketing_03.asp">http.or.kr/marketing/marketing_03.asp</a>                                     | 1 | 9.09 %  |
| 기타                                                                                                                            | 2 | 18.18 % |

내부유입  
11 건  
1.81 %

총 체류시간  
2343 분 58 초

내부이동  
41 건  
6.74 %

##### 외부 이전 페이지 ③

|                      |     |         |
|----------------------|-----|---------|
| 직접접속/즐겨찾기            | 456 | 76.77 % |
| 59,29,251,48         | 75  | 12.63 % |
| search.naver.com     | 13  | 2.19 %  |
| 210,117,121,100:8080 | 10  | 1.68 %  |
| 59,29,251,47         | 6   | 1.01 %  |
| 210,117,120,70:8080  | 3   | 0.51 %  |
| 59,29,251,41         | 2   | 0.34 %  |
| 기타                   | 29  | 4.88 %  |

외부유입  
594 건  
97.70 %

평균 머문시간  
3 분 51 초

외부유출  
567 건  
%

#### 다음 페이지 : 41 건 ④

|                                                                                                                               |   |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|
| <a href="http.or.kr/marketing/marketing_01.asp">http.or.kr/marketing/marketing_01.asp</a>                                     | 9 | 21.95 % |
| <a href="http.or.kr/community/bbs2/list.asp?etcname=board_bafter">http.or.kr/community/bbs2/list.asp?etcname=board_bafter</a> | 7 | 17.07 % |
| <a href="http.or.kr/service/service_05.asp">http.or.kr/service/service_05.asp</a>                                             | 5 | 12.20 % |
| <a href="http.or.kr/marketing/marketing_06.asp">http.or.kr/marketing/marketing_06.asp</a>                                     | 3 | 7.32 %  |
| <a href="http.or.kr/index.asp">http.or.kr/index.asp</a>                                                                       | 2 | 4.88 %  |
| <a href="http.or.kr/service/service_01.asp">http.or.kr/service/service_01.asp</a>                                             | 2 | 4.88 %  |
| <a href="http.or.kr/skill/skill_01.asp">http.or.kr/skill/skill_01.asp</a>                                                     | 2 | 4.88 %  |
| <a href="http.or.kr/marketing/marketing_03.asp">http.or.kr/marketing/marketing_03.asp</a>                                     | 2 | 4.88 %  |
| <a href="http.or.kr/marketing/marketing_08.asp">http.or.kr/marketing/marketing_08.asp</a>                                     | 2 | 4.88 %  |
| <a href="http.or.kr/etc/company.asp">http.or.kr/etc/company.asp</a>                                                           | 2 | 4.88 %  |
| <a href="http.or.kr/skill/skill_04.asp">http.or.kr/skill/skill_04.asp</a>                                                     | 1 | 2.44 %  |
| <a href="http.or.kr/customer/customer_01.asp">http.or.kr/customer/customer_01.asp</a>                                         | 1 | 2.44 %  |
| <a href="http.or.kr/service/service_02.asp">http.or.kr/service/service_02.asp</a>                                             | 1 | 2.44 %  |
| <a href="http.or.kr/marketing/marketing_07.asp">http.or.kr/marketing/marketing_07.asp</a>                                     | 1 | 2.44 %  |
| <a href="http.or.kr/service/service_03.asp">http.or.kr/service/service_03.asp</a>                                             | 1 | 2.44 %  |
| 기타                                                                                                                            | 0 | 0.00 %  |

① 페이지설정: 분석을 원하는 페이지 선택

② 내부 이전 페이지: 내부에서 어떤 페이지를 통해 이동 했는지 파악 가능

③ 외부 이전 페이지: 외부에서 어떤 검색엔진을 통해 이동 했는지 파악 가능

④ 다음페이지: 해당 페이지에서 웹사이트 어떤 페이지로 이동 했는지 파악 가능

⑤ 외부 유출: 웹사이트에서 빠져나가 종료하는 건수

※선택한 페이지의 총방문수와 페이지뷰, 체류시간 등을 한눈에 볼 수 있습니다.

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 이동경로 패턴분석
- ▶ 페이지 이동 분석
- ▶ **페이지 이동횟수 분석**
- ▶ 일자별 체류시간
- ▶ 시간대별 체류시간
- ▶ 페이지별 체류시간
- ▶ 체류시간별 페이지뷰
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자    정상
- 4번 관리자    투명

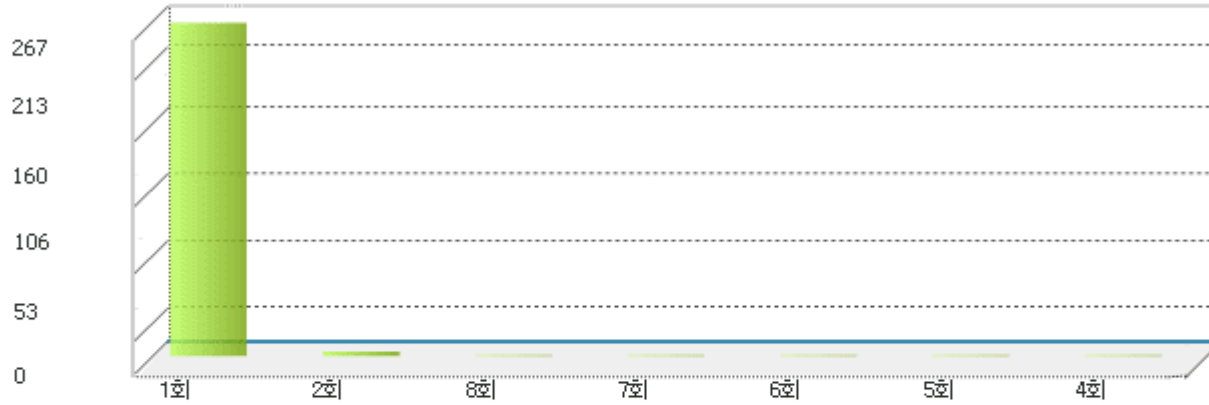


## 페이지 이동 횟수 분석

각각의 접속자들이 페이지를 이동한 수를 분석한 분석자료입니다.

[상세 설명](#)

### 페이지 이동횟수 분석



▶ 기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

| 순위 | 페이지 이동수    | 페이지 방문수 | 비중(%)    |
|----|------------|---------|----------|
| 1  | 1 회 페이지 이동 | 266     | 96.73 %  |
| 2  | 2 회 페이지 이동 | 4       | 1.45 %   |
| 3  | 8 회 페이지 이동 | 1       | 0.36 %   |
| 4  | 7 회 페이지 이동 | 1       | 0.36 %   |
| 합계 |            | 275     | 총 합계 272 |

방문자의 이동한 수가 많다면 콘텐츠나 상품이 흥미를 주는 것이라고 볼 수 있지만 그렇지 않고 한 페이지만 보고 이탈하는 방문자 수가 많다면 콘텐츠 보강이나 상품의 전열 방식 또는 방문객을 고려하지 않은 네비게이션 구조를 가지고 있다고 볼 수 있음.

※적절한 콘텐츠의 배치 및 목적을 위한 충실한 안내를 통해 방문객이 빠른 의사결정을 도울 수 있는 구조로 설계 필요

### 기간설정

전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-19

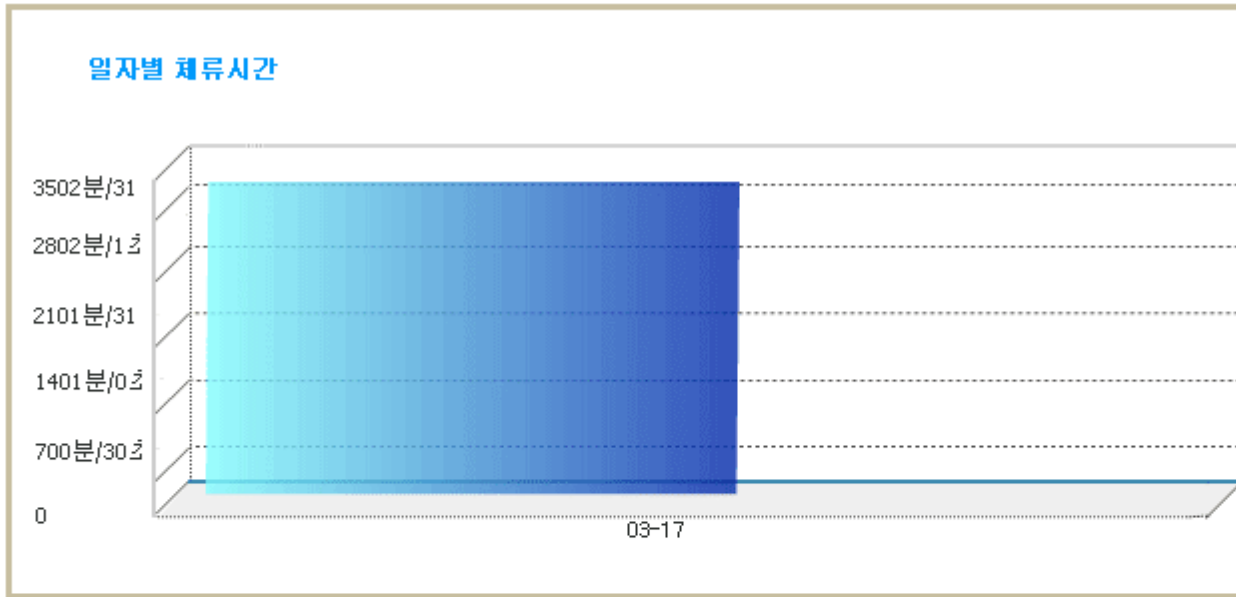
종료일 : 2008-03-19

분석통계보기

CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 이동경로 패턴분석
- ▶ 페이지 이동 분석
- ▶ 페이지 이동회수 분석
- ▶ 일자별 체류시간 클릭
- ▶ 시간대별 체류시간
- ▶ 페이지별 체류시간
- ▶ 체류시간별 페이지뷰
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

**일자별 체류시간** 접속자가 각각의 페이지를 이동하면서 페이지를 본 시간을 일자별로 분석한 자료입니다. 상세 설명



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-17 [ ]

종료일 : 2008-03-19 [ ]

▶ 기간: 2008-03-17 ~ 2008-03-19

| 일자               | 체류시간        | 방문수  | 방문당 평균체류시간 |
|------------------|-------------|------|------------|
| 2008-03-17 ( 월 ) | 3502 분 31 초 | 1061 | 3 분 18 초   |
| 2008-03-18 ( 화 ) | 3084 분 50 초 | 910  | 3 분 23 초   |
| 2008-03-19 ( 수 ) | 1126 분 18 초 | 280  | 4 분 1 초    |

클릭시 **페이지 시간대별 체류시간**

※ 해당 사이트를 방문한 일자별로 총체류시간, 방문수, 방문당 평균체류시간을 분석한 자료

## 분석통계보기

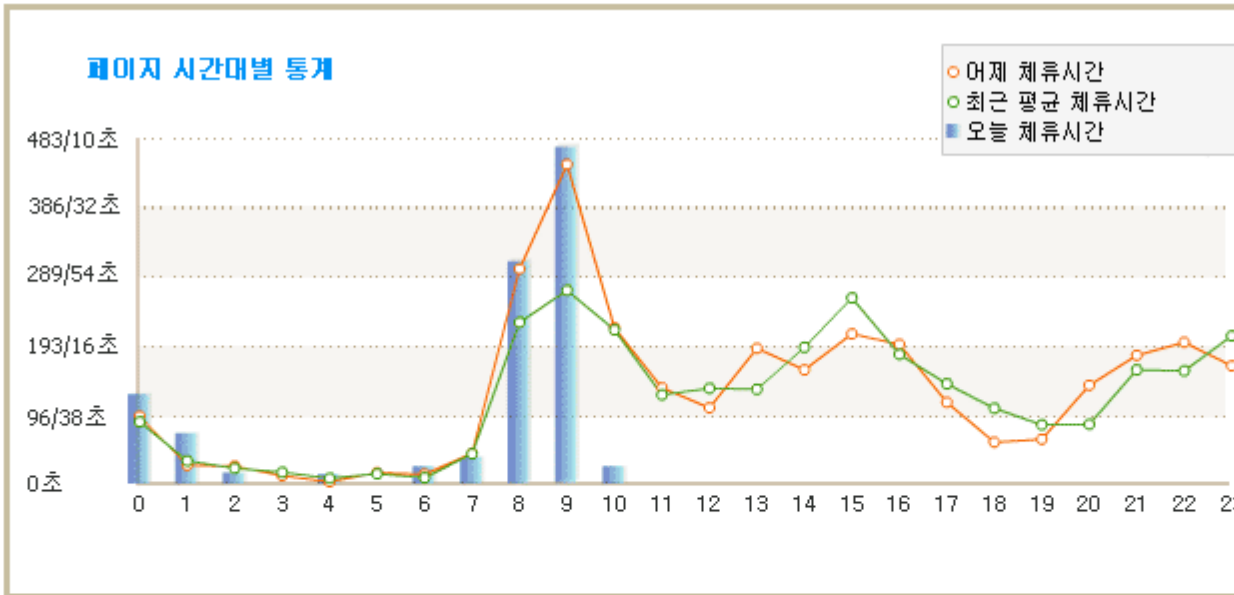
### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 이동경로 패턴분석
- ▶ 페이지 이동 분석
- ▶ 페이지 이동횟수 분석
- ▶ 일자별 체류시간
- ▶ 시간대별 체류시간
- ▶ 페이지별 체류시간
- ▶ 체류시간별 페이지뷰
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자    정상
- 4번 관리자    투명

## 페이지 시간대별 체류시간

접속자가 각각의 페이지를 이동하면서 본 체류시간 합계를 시간대별로 분석한 자료입니다.

[상세 설명](#)



기간설정    전체 도메인

◀ 2008 ▶    ▶ 3 월 ▶

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-19

종료일: 2008-03-19

기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

3일 평균체류시간

시간대별 체류시간을 비율로 나타냄

| 시간              | 평균 체류시간 일수 선택<br>60일 평균체류시간<br>30일 평균체류시간<br>15일 평균체류시간<br>7일 평균체류시간<br>3일 평균체류시간 | 03-18 체류시간 (증감)        | 최근 3일평균 증감             | 비율(%)   |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|---------|
| 00:00 ~ 00:59   |                                                                                   | 92 분43 초 ( 36분 30 초▲ ) | 85 분18 초 ( 43분 55 초▲ ) | 11.47 % |
| 01:00 ~ 01:59   |                                                                                   | 23 분21 초 ( 49분 35 초▲ ) | 29 분34 초 ( 43분 22 초▲ ) | 6.48 %  |
| 02:00 ~ 02:59   | 16 분 34 초                                                                         | 22 분11 초 ( 5분 37 초▼ )  | 18 분51 초 ( 2분 17 초▼ )  | 1.47 %  |
| 03:00 ~ 03:59   | 0 분 0 초                                                                           | 8 분18 초 ( 8분 18 초▼ )   | 13 분11 초 ( 13분 11 초▼ ) | 0.00 %  |
| 04:00 ~ 04:59   | 체류시간 → 14 분 25 초                                                                  | 0 분0 초 ( 14분 25 초▲ )   | 5 분7 초 ( 9분 18 초▲ )    | 1.28 %  |
| 05:00 ~ 05:59   | 0 분 0 초                                                                           | 12 분56 초 ( 12분 56 초▼ ) | 11 분17 초 ( 11분 17 초▼ ) | 0.00 %  |
| ② 06:00 ~ 06:59 | 25 분 19 초                                                                         | 10 분34 초 ( 14분 45 초▲ ) | 5 분23 초 ( 19분 56 초▲ )  | 2.25 %  |

### ①평균체류시간 선택--> ②시간대별 체류시간 분석

사이트 접속자들이 시간대별로 언제 가장 많은 시간을 할애 하는지 확인가능

※ 사용자의 시간할애가 많은 시간대에 이벤트를 하든지, 사이트운영 방침을 세울 수 있음  
시간대별 체류시간과 전일 체류시간 증감:select 된 평균체류시간으로 구성

ex) 2008년 3월 19일 06:00~06:59에 체류시간은 25분 19초고 전일 체류시간은 10분 34초이기 때문에 체류시간은 전일에 비해 14분 45초 증감되었고 최근 3일 평균 체류 시간일 보다는 19분 56초 증감 될 비율은 체류시간에 비교해서 2.25% 나타냄

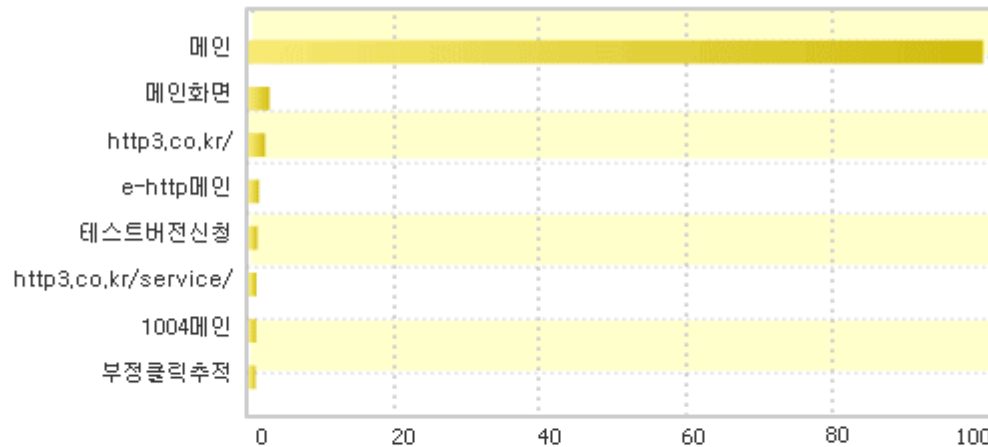
## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 이동경로 패턴분석
- ▶ 페이지 이동 분석
- ▶ 페이지 이동횟수 분석
- ▶ 일자별 체류시간
- ▶ 시간대별 체류시간
- ▶ 페이지별 체류시간
- ▶ 체류시간별 페이지
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

**페이지별 체류시간** 방문자들이 방문한 각각 페이지에 대한 체류시간을 분석한 자료입니다. [상세 설명](#)

### 페이지별 체류시간



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-19

종료일: 2008-03-19

기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

| 순위 | 페이지                                                                                                                                                      | 체류시간      | 페이지접속 | 페이지뷰당 체류시간 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------------|
| 1  | <a href="http.or.kr/">http.or.kr/</a> <input type="text" value="메인"/> <input type="button" value="수정"/>                                                  | 990 분 2 초 | 254   | 3 분 54 초   |
| 2  | <a href="http.or.kr/index.asp">http.or.kr/index.asp</a> <input type="text" value="메인화면"/> <input type="button" value="수정"/>                              | 28 분 25 초 | 8     | 3 분 33 초   |
| 3  | <a href="http3.co.kr/">http3.co.kr/</a> <input type="text" value=""/> <input type="button" value="수정"/>                                                  | 22 분 30 초 | 5     | 4 분 30 초   |
| 4  | <a href="e-http.co.kr/">e-http.co.kr/</a> <input type="text" value="e-http메인"/> <input type="button" value="수정"/>                                        | 14 분 1 초  | 2     | 7 분 0 초    |
| 5  | <a href="http.or.kr/service/service_05.asp">http.or.kr/service/service_05.asp</a> <input type="text" value="테스트버전신청"/> <input type="button" value="수정"/> | 11 분 56 초 | 3     | 3 분 59 초   |

클릭시 페이지 이동분석으로 이동    페이지명 입력    페이지명 저장

※ 순위, 페이지, 페이지당 총 체류시간, 페이지접속량, 페이지뷰당, 체류시간으로 구성

페이지에 어느 정도 접속자가 시간을 할애하였는가에 근거하여 그 순위를 측정, 사용자의 관심정도와 함께 각 페이지에 대한 방문자의 집중도를 나타냄, 접속자가 집중하여 내용을 읽은 페이지를 알 수 있음



## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 이동경로 패턴분석
- ▶ 페이지 이동 분석
- ▶ 페이지 이동횟수 분석
- ▶ 일자별 체류시간
- ▶ 시간대별 체류시간
- ▶ 페이지별 체류시간

### 체류시간별 페이지뷰



- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정

종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.

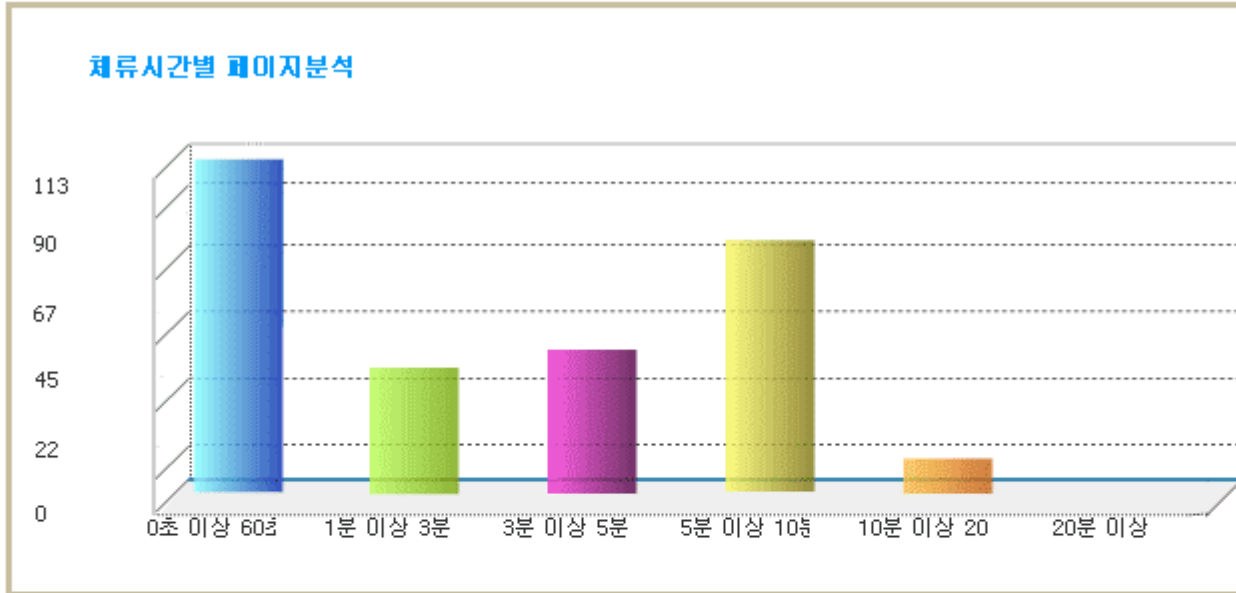
현재 접속중인 관리자

- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

### 체류시간별 페이지뷰분석

사이트 접속자가 페이지를 이동하고 종료한 정보를 분석해서 체류시간별로 페이지뷰수를 분석한 자료입니다.

[상세 설명](#)



### 기간설정

전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-19

종료일 : 2008-03-19

기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

| 체류시간         | 페이지뷰수 | 비율(%)   |
|--------------|-------|---------|
| 0초 이상 60초 미만 | 113   | 37.42 % |
| 1분 이상 3분 미만  | 43    | 14.24 % |
| 3분 이상 5분 미만  | 49    | 16.23 % |
| 5분 이상 10분 미만 | 85    | 28.15 % |

### ※ 체류시간대별, 페이지뷰수, 비율로 구성

웹사이트를 접속자가 얼마동안 쇼핑했는지, 어느정도 집중도를 나타내는지 많은 시간을 할애하는 접속자의 비율이 높다면 웹사이트에 대한 집중도가 높아짐

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ **검색엔진별구매전환**
- ▶ 검색어별 구매전환
- ▶ 방문자별 구매전환
- ▶ 일자별 구매전환
- ▶ 시간대별 구매전환
- ▶ 요일별 구매전환
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- ▶ 2번 관리자    정상
- ▶ 4번 관리자    투명

## 검색엔진별 구매전환 페이지 통계

시작일 : 2008-03-19 ~ 종료일 : 2008-03-19

오늘    어제    3일    7일    1개월

10개 출력

전체 도메인

도메인별로 확인가능

- 구매 전환을 적용페이지를 등록하세요.

※ 구매전환을 통계를 보시려면 [상담환경설정]에서 [구매전환을 적용페이지]를 등록하셔야 합니다.

※ 적용페이지는 구매완료 페이지 또는 구매를 식별할 수 있는 페이지의 주소를 입력하시면 됩니다. →도메인 주소를 제외한 나머지 주소입력

오버추어유입은 유입검색엔진을 나타냅니다.

직접접속은 즐겨찾기나 사이트를 직접 입력후 들어온 경우입니다.

오버추어는 오버추어로 들어온 경우입니다.

네이버 클릭초이스는 네이버 클릭초이스로 들어온 경우입니다.

다음 클릭스는 다음 클릭스로 들어온 경우입니다.

| 검색엔진          | 구매횟수 |
|---------------|------|
| NO            | 13   |
| ① naver.com   | 2    |
| miwongift.com | 1    |
| 합계            | 16   |

| ② naver.com |        |      |            |
|-------------|--------|------|------------|
| 검색어         | 오버추어유입 | 구매횟수 | 일자         |
| 마케팅         | 오버추어   | 2    | 2008-03-27 |
| 1           |        |      |            |

※ 검색엔진 별로 구매가 이루어진 통계를 분석한 자료

① 구매전환을 확인하고 싶은 검색엔진을 클릭

② 구매 전환된 검색어 확인 및 유입된 방법과 구매 횟수 확인 가능

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 검색엔진별 구매전환
- ▶ **검색어별 구매전환** 클릭
- ▶ 방문자별 구매전환
- ▶ 일자별 구매전환
- ▶ 시간대별 구매전환
- ▶ 요일별 구매전환
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

**검색어별 구매전환 페이지 통계** 방문자들이 가장 많이 방문한 페이지에 대한 분석자료입니다.

시작일 : 2008-03-19 ~ 종료일 : 2008-03-19

오늘 어제 3일 7일 1개월

10개 출력

전체 도메인

- 구매 전환을 적용페이지를 등록하세요.

도메인별로 확인가능

※ 구매전환을 통계를 보시려면 **[상담환경설정]**에서 **[구매전환을 적용페이지]**를 등록하셔야 합니다.

※ 적용페이지는 구매완료 페이지 또는 구매를 식별할 수 있는 페이지의 주소를 입력하시면 됩니다.

**오버추어유입**은 유입검색엔진을 나타냅니다.

직접접속은 즐겨찾기나 사이트를 직접 입력후 들어온 경우입니다.

오버추어는 오버추어로 들어온 경우입니다. **네이버 클릭초이스**는 네이버 클릭초이스로 들어온 경우입니다.

다음 클릭스는 다음 클릭스로 들어온 경우입니다.

| 검색어   | 구매횟수 |
|-------|------|
| NO    | 3    |
| 대화    | 1    |
| ① 마케팅 | 2    |
| 합계    | 16   |

1


| ② 마케팅     |        |      |            |
|-----------|--------|------|------------|
| 검색엔진      | 오버추어유입 | 구매횟수 | 일자         |
| naver.com | 오버추어   | 2    | 2008-03-27 |
| 1         |        |      |            |

※ 검색어 별로 구매가 이루어진 통계를 분석한 자료

- ① 구매 전환율 확인을 원하는 검색어 클릭
- ② 구매 전환된 검색엔진 확인 및 유입방법, 구매 횟수확인 가능

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 검색엔진별 구매전환
- ▶ 검색어별 구매전환
- ▶ 방문자별 구매전환 
- ▶ 일자별 구매전환
- ▶ 시간대별 구매전환
- ▶ 요일별 구매전환
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자    정상
- 4번 관리자    투명

## 방문자별 구매전환통계

시작일 : 2008-03-19 ~ 종료일 : 2008-03-19

오늘   어제   3일   7일   1개월

20개 출력

전체 도메인

| IP                                                                                                  | 검색엔진      | 검색어   | 유입TYPE    | 일시                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-----------|-----------------------|
| 58,230,***,*** IP  | naver.com | 실시간대화 | 네이버       | 2008-03-19 오전 1:03:32 |
| 124,61,***,*** IP  | NO        | NO    | 직접접속/즐거찾기 | 2008-03-19 오전 1:40:12 |
| 58,236,***,*** IP  | naver.com | NO    | 네이버       | 2008-03-19 오전 8:17:45 |
| 211,237,**,** IP   | NO        | NO    | 직접접속/즐거찾기 | 2008-03-19 오전 9:46:22 |

접속 통계보기

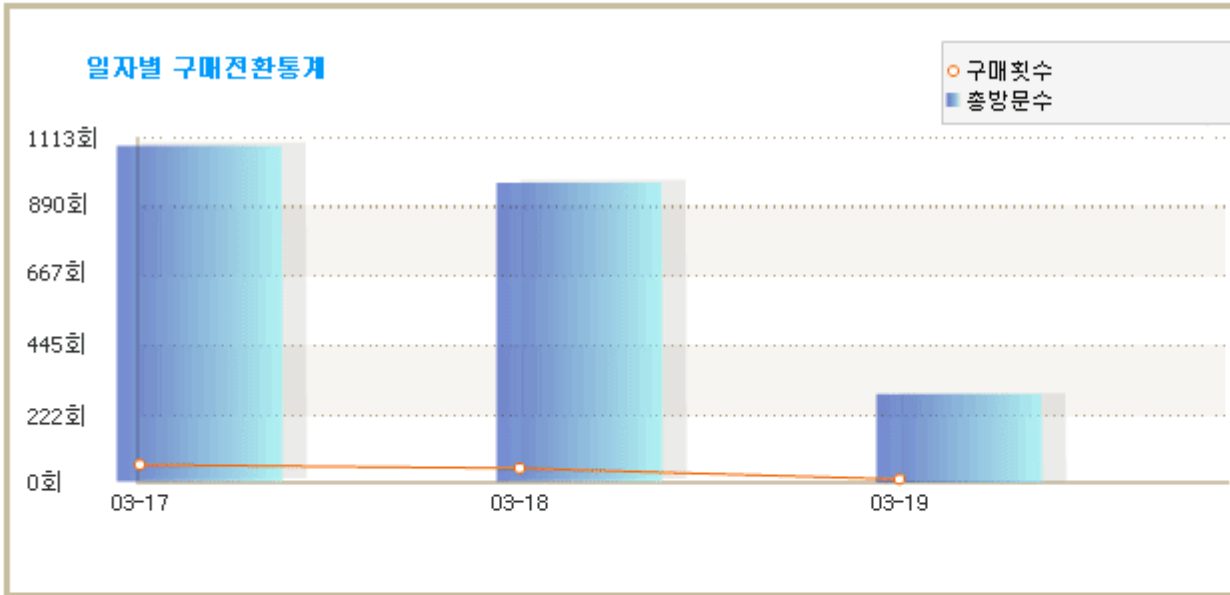
※ 유입 TYPE에서 CPC 광고(오버추어, 구글 등)는 빨강게 표시 됨  
방문자별 구매 통계를 확인 할 수 있음

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 검색엔진별 구매전환
- ▶ 검색어별 구매전환
- ▶ 방문자별 구매전환
- ▶ **일자별 구매전환** 클릭
- ▶ 시간대별 구매전환
- ▶ 요일별 구매전환
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

## 일자별 구매전환통계



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ◀ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 10개 출력

시작일 : 2008-03-17

종료일 : 2008-03-19

| 일자               | 구매횟수 | 총방문수 | 구매/총방문 비율 |   |
|------------------|------|------|-----------|---|
| 2008-03-17 ( 월 ) | 53   | 1113 | 4.76 %    | ■ |
| 2008-03-18 ( 화 ) | 40   | 990  | 4.04 %    | ■ |
| 2008-03-19 ( 수 ) | 4    | 294  | 1.36 %    | ! |

클릭시 **시간대별 구매전환통계**로 이동

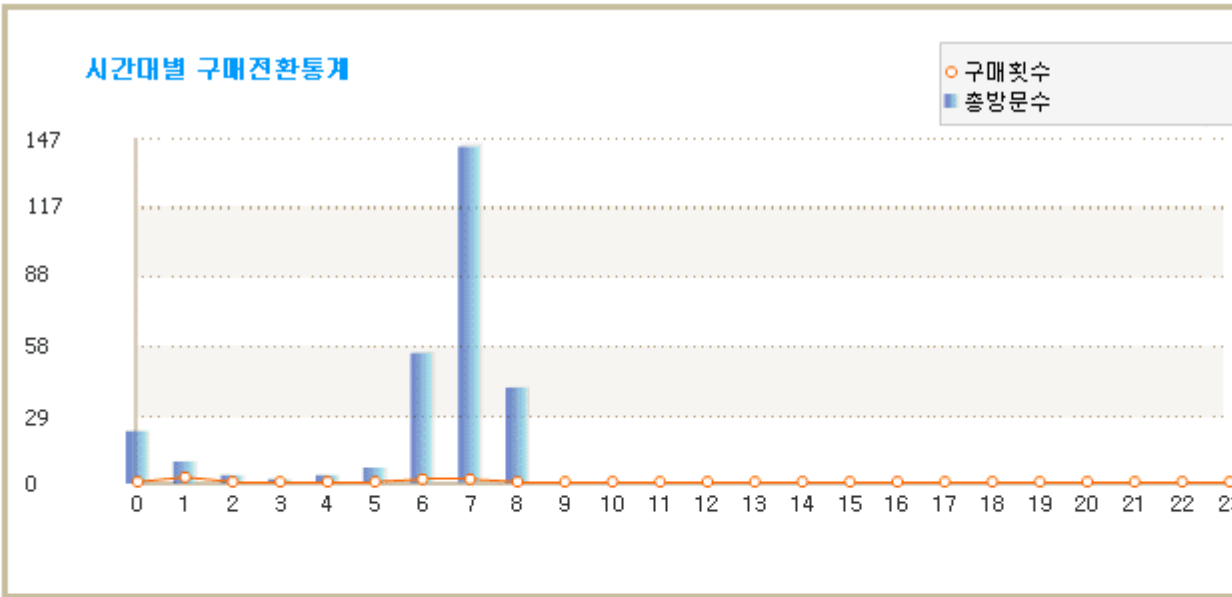
※일자별로 구매횟수 및 총방문수 확인 가능하므로 총방문수와 비례한 구매 횟수 확인과 비율이 확인 가능

### 분석통계보기

#### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 검색엔진별 구매전환
- ▶ 검색어별 구매전환
- ▶ 방문자별 구매전환
- ▶ 일자별 구매전환
- ▶ **시간대별 구매전환** 클릭
- ▶ 요일별 구매전환
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

### 시간대별 구매전환통계



기간설정 전체 도메인

◀ 2008 ▶ ▶ 3 월 ▶

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일 : 2008-03-19 [선택]

종료일 : 2008-03-19 [선택]

기간: 2008-03-19 ~ 2008-03-19

| 시간            | 구매횟수 | 총방문수 | 구매/총방문 비율 |
|---------------|------|------|-----------|
| 00:00 ~ 00:59 | 0    | 23   | 0.00 %    |
| 01:00 ~ 01:59 | 2    | 10   | 20.00 %   |
| 02:00 ~ 02:59 | 0    | 4    | 0.00 %    |
| 04:00 ~ 04:59 | 0    | 2    | 0.00 %    |
| 06:00 ~ 06:59 | 0    | 4    | 0.00 %    |
| 07:00 ~ 07:59 | 0    | 7    | 0.00 %    |
| 08:00 ~ 08:59 | 1    | 57   | 1.75 %    |
| 09:00 ~ 09:59 | 1    | 147  | 0.68 %    |
| 10:00 ~ 10:22 | 0    | 41   | 0.00 %    |

**\* 시간대별로 구매 통계를 확인 할 수 있음**  
구매가 많이 이루어지는 시간대에 광고를 집중할 필요성이 있음

분석통계보기

CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 검색엔진별 구매전환
- ▶ 검색어별 구매전환
- ▶ 방문자별 구매전환
- ▶ 일자별 구매전환
- ▶ 시간대별 구매전환
- ▶ **요일별 구매전환**
- ▶ 접속자환경분석
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
- 2번 관리자 정상
- 4번 관리자 투명

요일별 구매전환분석

요일별 구매전환분석-구매횟수



기간설정 전체 도메인

2008 3월

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  | 31  | -   | -   | -   | -   | -   |

어제 3일 7일 1개월 20개 출력

시작일: 2008-03-13

종료일: 2008-03-19

기간: 2008-03-13 ~ 2008-03-19

| 요일  | 구매횟수 | 총방문수 | 구매/총방문 비율 |
|-----|------|------|-----------|
| 일요일 | 8    | 326  | 2.45 %    |
| 월요일 | 53   | 1113 | 4.76 %    |
| 화요일 | 40   | 990  | 4.04 %    |
| 수요일 | 4    | 297  | 1.35 %    |
| 목요일 | 48   | 1119 | 4.29 %    |
| 금요일 | 39   | 1033 | 3.78 %    |
| 토요일 | 25   | 579  | 4.32 %    |

※ 요일별로 구매 통계를 확인  
 총방문수에 비례한 구매 횟수 및 비율 확인 가능  
 구매가 많이 이루어지는 요일에 광고를 집중할 필요가 있음

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

접속자관리

CPC 부정클릭

로그분석

접속분석

유입분석

페이지/디렉토리분석

이동경로분석

구매전환분석

접속자환경분석

브라우저

사용자 언어

운영체제(OS)

화면 색상

화면 해상도

자바 사용 여부

쿠키 허용 여부

환경설정

종료일: 2009-09-23

553일 남았습니다.

현재 접속중인 관리자

• 2번 관리자 정상

• 4번 관리자 투명

**브라우저 통계** 접속자들이 사용하는 웹브라우저의 종류를 분석한 자료입니다.

| 순위        | 브라우저                            | 방문수        | 비중(%)       |                                    |
|-----------|---------------------------------|------------|-------------|------------------------------------|
| 1         | Microsoft Internet Explorer 6.0 | 223        | 76.90 %     | <div style="width: 76.90%;"></div> |
| 2         | Microsoft Internet Explorer 7.0 | 66         | 22.76 %     | <div style="width: 22.76%;"></div> |
| 3         | firefox 2.0                     | 1          | 0.34 %      | <div style="width: 0.34%;"></div>  |
| <b>합계</b> |                                 | <b>290</b> | <b>100%</b> | <b>총 합계 : 290</b>                  |

→차후 웹사이트의 수정 및 개발 시, 접속자들의 인터넷 환경에 맞춰 개발, 디자인 하는데 활용합니다.

**사용자 언어 통계** 접속자가 사용하는 웹브라우저의 지원하는 언어를 분석한 자료입니다.

| 순위        | 접속자 언어              | 접속수        | 비중(%)         |                                    |
|-----------|---------------------|------------|---------------|------------------------------------|
| 1         | 한국어 - Korean (ko)   | 289        | 99.31 %       | <div style="width: 99.31%;"></div> |
| 2         | 영어 - English (en)   | 1          | 0.34 %        | <div style="width: 0.34%;"></div>  |
| 3         | 일본어 - Japanese (ja) | 1          | 0.34 %        | <div style="width: 0.34%;"></div>  |
| <b>합계</b> |                     | <b>291</b> | <b>99.99%</b> | <b>총 합계 : 291</b>                  |

→웹사이트 개발할 때, 어떤 언어를 지원 할 것인지 기준자료로 활용합니다.

**운영체제 통계** 접속자가 사용하는 컴퓨터의 운영체제(OS)를 분석한 자료입니다.

| 순위        | 운영체제(OS)      | 방문수        | 비중(%)         |                                    |
|-----------|---------------|------------|---------------|------------------------------------|
| 1         | Windows XP    | 272        | 93.47 %       | <div style="width: 93.47%;"></div> |
| 2         | Windows Vista | 10         | 3.44 %        | <div style="width: 3.44%;"></div>  |
| 3         | Windows 2000  | 4          | 1.37 %        | <div style="width: 1.37%;"></div>  |
| 4         | Windows 2003  | 4          | 1.37 %        | <div style="width: 1.37%;"></div>  |
| 5         | Windows 98    | 1          | 0.34 %        | <div style="width: 0.34%;"></div>  |
| <b>합계</b> |               | <b>291</b> | <b>99.99%</b> | <b>총 합계 : 291</b>                  |

→사용자의 OS와 호환성, 프로그램 및 파일의 다운로드, 그에 따른 호환성, 특정 운영체제를 위한 프로그램 개발 등에 활용합니다.



## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

- ▶ 접속자관리
- ▶ CPC 부정클릭
- ▶ 로그분석
- ▶ 접속분석
- ▶ 유입분석
- ▶ 페이지/디렉토리분석
- ▶ 이동경로분석
- ▶ 구매전환분석
- ▶ 접속자환경분석
  - ▶ 브라우저
  - ▶ 사용자 언어
  - ▶ 운영체제(OS)
  - ▶ 화면 색상
  - ▶ 화면 해상도
  - ▶ 자바 사용 여부
  - ▶ 쿠키 허용 여부
- ▶ 환경설정
- ▶ 종료일: 2009-09-23  
553일 남았습니다.
- ▶ 현재 접속중인 관리자
  - 2번 관리자    정상
  - 4번 관리자    투명

**화면 색상 통계** 접속자가 사용하는 컴퓨터의 지원가능한 화면색상을 분석한 자료입니다.

| 순위        | 화면 색상                            | 접속수        | 비중(%)       |                                    |
|-----------|----------------------------------|------------|-------------|------------------------------------|
| 1         | 32 - bit ( 4,294,967,296 colors) | 274        | 93.52 %     | <div style="width: 93.52%;"></div> |
| 2         | 16 - bit ( 65,536 colors)        | 18         | 6.14 %      | <div style="width: 6.14%;"></div>  |
| 3         | 24 - bit ( 16,777,216 colors)    | 1          | 0.34 %      | <div style="width: 0.34%;"></div>  |
| <b>합계</b> |                                  | <b>293</b> | <b>100%</b> | <b>총 합계 : 293</b>                  |

→ 웹페이지를 제작할 때 접속자의 색상에 맞춰 웹사이트의 이미지를 꾸미고, 최적의 로딩속도(이미지파일 크기가 작으면 로딩속도가 빨라짐)를 내는데 활용

**화면 해상도 통계** 접속자가 사용하는 컴퓨터의 지원가능한 화면 해상도를 분석한 자료입니다.

| 순위 | 화면 해상도 ( 가로 × 세로 ) | 방문수 | 비중(%)   |                                    |
|----|--------------------|-----|---------|------------------------------------|
| 1  | 1024 × 768         | 104 | 35.49 % | <div style="width: 35.49%;"></div> |
| 2  | 1280 × 1024        | 104 | 35.49 % | <div style="width: 35.49%;"></div> |
| 3  | 1152 × 864         | 31  | 10.58 % | <div style="width: 10.58%;"></div> |

→ 웹페이지를 제작할 때, 해상도에 맞춰 디자인을 최적화하는 자료로 활용

**자바 사용 여부 통계** 접속자가 사용하는 웹브라우저가 Java를 지원하는지를 분석한 자료입니다.

| 순위        | 자바 사용 여부    | 접속수        | 비중(%)       |                                    |
|-----------|-------------|------------|-------------|------------------------------------|
| 1         | JAVA 사용 가능  | 324        | 99.69 %     | <div style="width: 99.69%;"></div> |
| 2         | JAVA 사용 불가능 | 1          | 0.31 %      | <div style="width: 0.31%;"></div>  |
| <b>합계</b> |             | <b>325</b> | <b>100%</b> | <b>총 합계 : 325</b>                  |

→ 자바언어로 만들어진 웹페이지 구성요소가 동작하는지 여부

**쿠키 허용 여부 통계** 접속자가 사용하는 웹브라우저가 쿠키 허용 여부를 분석한 자료입니다.

| 순위        | 쿠키 사용 여부 | 접속수        | 비중(%)       |                                     |
|-----------|----------|------------|-------------|-------------------------------------|
| 1         | 쿠키 허용    | 329        | 100.00 %    | <div style="width: 100.00%;"></div> |
| <b>합계</b> |          | <b>329</b> | <b>100%</b> | <b>총 합계 : 329</b>                   |

→ 클라이언트 컴퓨터에 저장되는 작은 데이터 조각

## 분석통계보기

### CONNECTION MARKETING

접속자관리

CPC 부정클릭

로그분석

접속분석

유입분석

페이지/디렉토리분석

이동경로분석

구매전환분석

접속자환경분석

환경설정



종료일: 2009-09-23  
555일 남았습니다.

현재 접속중인 관리자

4번 관리자 투명

## 정보 변경

자동차단은 모든 CPC 접속에서만 차단이 작동합니다.

1. 오버추어 중복클릭 경고 [자동차단] 사용시 실제로 사용하는 접속자분이 불이익을 당하실수 있으니 신중하게 사용하시길 바랍니다.

아래에 설정된 접속횟수에 따라 오버추어 경고창을 출력합니다. [1차경고] [2차경고] [3차경고] 출력방법:  자동차단  26 번

|   |                  |                      |         |                                                    |
|---|------------------|----------------------|---------|----------------------------------------------------|
| 2 | 번이상 1차 경고 타이틀이미지 | <input type="text"/> | 찾아보기... | <input checked="" type="checkbox"/> 기본값 적용 / 등록파일: |
| 5 | 번이상 2차 경고 타이틀이미지 | <input type="text"/> | 찾아보기... | <input checked="" type="checkbox"/> 기본값 적용 / 등록파일: |
| 7 | 번이상 3차 경고 타이틀이미지 | <input type="text"/> | 찾아보기... | <input checked="" type="checkbox"/> 기본값 적용 / 등록파일: |

메세지창  
전체 윈도우

중복클릭 경고 타이틀이미지 보기

2. 구글 중복클릭 경고

아래에 설정된 접속횟수에 따라 구글 경고창을 출력합니다. [1차경고] [2차경고] [3차경고] 출력방법:  자동차단  0 번

|    |                  |                      |         |                                                    |
|----|------------------|----------------------|---------|----------------------------------------------------|
| 7  | 번이상 1차 경고 타이틀이미지 | <input type="text"/> | 찾아보기... | <input checked="" type="checkbox"/> 기본값 적용 / 등록파일: |
| 10 | 번이상 2차 경고 타이틀이미지 | <input type="text"/> | 찾아보기... | <input checked="" type="checkbox"/> 기본값 적용 / 등록파일: |
| 13 | 번이상 3차 경고 타이틀이미지 | <input type="text"/> | 찾아보기... | <input checked="" type="checkbox"/> 기본값 적용 / 등록파일: |

메세지창  
전체 윈도우

㉞ 출력방법: 메세지창/전체윈도우 : 경고창 출력방법을 지정

㉟ 자동차단: 하루 기준으로 지정한 횟수 이상 클릭 시에 해당 사이트의 접속을 자동으로 차단 (CPC 클릭과 연관된경우에만 차단 즐겨찾기와 일반접속은 차단안됨)

㉡ 경고 메시지에 사용되어질 타이틀 이미지를 직접 변경

㉢ 경고 카운터 설정

1차 경고: 즐겨찾기(북마크) 해달라는 권고 메시지

2차 경고: 광고클릭을 자제해 달라는 메시지

3차 경고: 계속 클릭 시에는 형사 고소할 수 있다는 메시지

※ 네이버 클릭초이스, 다음클릭스, 일반 배너는 동일한 방법으로 설정, 경고창 출력은 CPC 광고는 계정에서 추적 설정이 되어 있어야만 가능 코드 삽입시 주의참고 광고사의 승인이후 추적가능

관리자 계정 로그인 후 왼쪽 메뉴 script(스크립트) 소스 클릭 → CPC광고 (오버추어, 클릭) 관련 안내와 클릭스 및 클릭초이스 코드 삽입 시 주의사항을 참고하시어 설정 적용해 주십시오.

4. 오버추어 부정클릭 경고 예외설정 ※ 접속자의 IP변환, 공유기사용자, 쿠키제거, 방화벽에 관계 없이 컴퓨터 인식

접속후  번 이상 페이지 이동이 있거나  초 이상 한페이지에 머물러 있으면 오버추어 경고창을 출력하지 않습니다

※오버추어 등 CPC광고로 접속하였다도 부정클릭이 아닌 실질적인 고객으로 판단될 경우 경고창을 출력하지 않을 때 설정하는 곳 접속자의 집계된 이전 데이터가 조건을 만족하는 경우 경고 메시지를 출력하지 않음

### 5. 구매전환을 적용페이지

→도메인 주소를 제외한 “/(슬러시)”를 포함하고 이하 경로 주소 입력  
 (여러 페이지일 경우 예) 페이지1,페이지2,페이지3

※구매 완료 페이지를 입력해 놓으시면 검색엔진별, 검색어별 구매 전환을 관련 데이터를 [구매전환분석] 메뉴에서 제공해 드립니다.

### 6. 상담설정

동시 상담인원 :  명 ※ 관리자8/0115417953님의 상담 가능인원  
 잠시 자리를 비울 때 0으로 설정하시면 상담이 이루어 지지 않습니다.

㉠인원초과메세지 :

㉡대화요청 방법 :

㉢관리자 자리비움 :  부재중 ※ 모든 상담자가 상담가능 또는 부재중으로 표시됩니다

부재중 표시방법 :  ※ 부재중일 경우에만 표시됩니다.

SMS 상담바의 제목 :

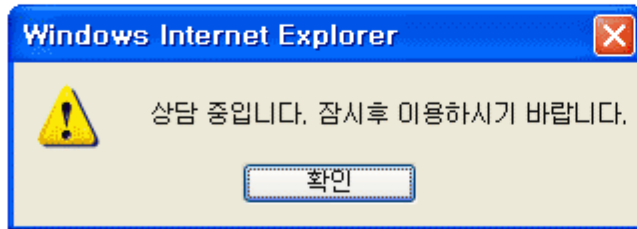
SMS 초기안내멘트 :

MEMO 상담바의 제목 :

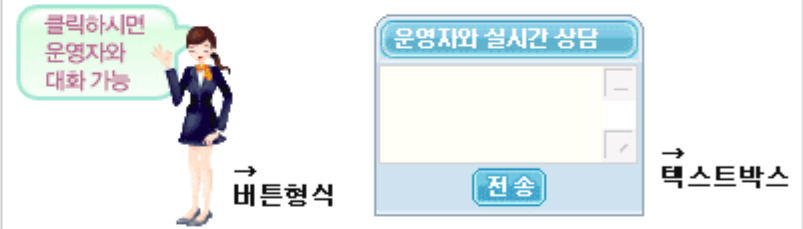
MEMO 초기안내멘트 :

SMS 문자 전송받을 운영자 전화번호 :  -  -

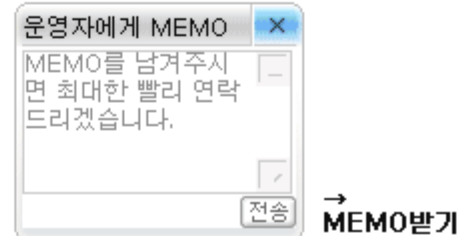
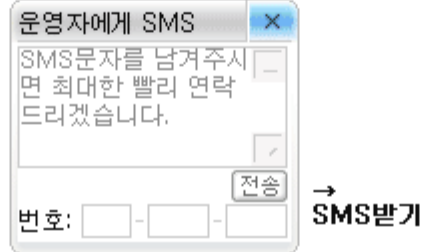
㉠동시 상담인원이 초과되었을 경우 접속자에게 보여 줄 메시지를 입력



㉡대화요청 방법: 버튼형식의 이미지/텍스트 박스



㉢부재중 표시방법: 관리자 자리 비움이 [부재중]으로 설정되어 있는 경우에 표시



### 7. 고객 구분 설정

고객구분 : **추가** **수정** **삭제**  
 골드 실버 VIP

※ 접속자의 유형을 구분하여 접속과 동시에 접속 중인 고객이 어떤 유형의 고객인지 표시  
 실시간 상담창에서도 고객 유형 등록 가능 해당 고객이 차후 사이트 방문 시에  
**접속자 목록에서 고객 유형이 표시**

ehftp의 고객구분 목록

고객구분 추가:  **추가**

| 고객구분 |                     |
|------|---------------------|
| 골드   | <b>수정</b> <b>삭제</b> |
| VIP  | <b>수정</b> <b>삭제</b> |

접속자목록    출력수 / 수용인원(전체접속자): 1/50 (1) 명 까지

| ID  | Login     | 접속 ip                      | 접속경로 |
|-----|-----------|----------------------------|------|
| 413 | <b>VP</b> | (24/10)219.253. . . 이<br>력 | 기타   |

### 8. 자동인사말 설정

자동인사말 설정 : 자동모드    대화안한사람만    대화한 사람에게 한번더

처음대화하는 사람 : 안녕하세요~ 다시 찾아 주셔서 감사합니다. 궁금하신 부분은 실시간으로 답변드립니다. ※ 150자 이내

대화했던 사람 : 안녕하세요~ 다시 찾아 주셔서 감사합니다. 궁금하신 부분은 실시간으로 답변드립니다. ※ 150자 이내

#### [자동모드]로 설정한 경우

- 접속자에게 자동으로 미리 입력해 놓은 인사말이 출력
- 운영자가 먼저 말을 걸어 공격적인 마케팅을 할 경우 자동인사말 설정
- 다른 일을 하고 있어서 지속적인 상담이 어려울 경우 활용

※ 어떤 인사말로 다가가냐에 따라 문의율의 차이가 있으므로 업종에 따라 좋은 카피를 개발해서 사용

접속자마케팅실시간상담

이벤트/공지

[운영자]안녕하세요~ 다시 찾아 주셔서  
 감사합니다. 궁금하신부분은 실시간으로  
 답변해드립니다.

**전송**

→자동인사말이  
출력된 모습

### 9. 접속차단 설정

접속차단 방법 : 접속자의 컴퓨터를 다운시킴  
 알림창

접속차단 메시지 : **귀하의 방문이 거부되었습니다.** ※접속 차단된 IP가 재접속 시에 접속을 차단합니다.  
 ※ [주의] 접속차단은 상대방에게 불쾌감을 줄 수 있으므로 신중하게 선택하시기 바랍니다.

#### [접속자의 컴퓨터를 다운시킴]

차단된 아이피가 사이트 접속 시 접속자의 컴퓨터에 과부하를 주어 장애를 일으킴  
**[알림창]**

차단된 아이피가 사이트 접속 시 미리 입력해 놓은 접속차단  
 메시지를 이용하여 윈도우 경고창을 출력

※사이트의 접속은 차단 할 수 있지만 CPC의 과금자체를 방어

Windows Internet Explorer

!    귀하의 방문이 거부되었습니다.

**확인**

→알림창

10. 대화창 설정 ※접속자 웹브라우저 화면의 대화창의 타이틀 및 초기 위치 등을 설정합니다.

대화창 TITLE : ㉓ 접속자마케팅실시간상담 EX) 회사명 또는 사이트명

대화요청 이미지 :   파일: character[1].gif

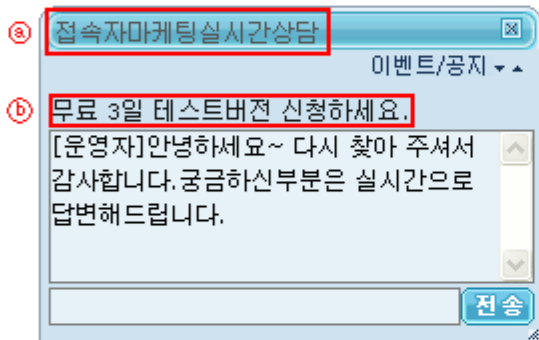
부재중 이미지 :   파일: absence[1].gif

대화창 초기 위치 :  → 위치변경 선택 ※ 대화요청 버튼 이미지와 부재중 설정 시에 보여 줄 이미지를 사용자가 변경

위치이동(x) :  예)대화창 초기 위치에서 (x)만큼 가로로 이동해서 표시(Pixel)

위치이동(y) :  예)대화창 초기 위치에서 (y)만큼 세로로 이동해서 표시(Pixel)

→ 원하는 정확한 위치입력



11. 대화창 템플릿 ※ 접속자 화면의 대화창 초기 크기 및 공지사항 등을 출력할 수 있습니다

템플릿 설정 ( 베타 서비스 입니다. 대화창 스킨은 Basic\_2만 사용하세요. )

Basic\_1     Basic\_2     Basic\_3

대화창크기(가로) :  (pixel)

대화창크기(세로) :  (pixel)

㉓ 이벤트/공지1 :     이벤트/공지2 :

㉔ Link 주소1 :     Link 주소2 :

㉕ 연결방식1 :     연결방식2 :

- ㉓ 대화창에 출력할 공지글 입력
- ㉔ 연결주소를 입력
- ㉕ 연결방식: 공지글을 클릭했을 때 연결된 페이지가 현재창에 나타날 지, 새웹브라우저창에 나타날 지를 지정

## ◎ 중복클릭 경고 이미지

현재 경고 메시지가 **1차경고는 7회, 2차 경고는 10회, 3차 경고는 13회**로 기본 설정 되어 있으나 사이트 특성에 맞게 횟수를 다르게 하여 설정하시면 됩니다.  
아래 이미지는 설정에 따라서 달라질 수 있으며, 타이틀 이미지는 변경 가능합니다.

저희 사이트를 자주 방문해 주셔서 감사합니다.

즐거찾기 추가시 보다 편리하게 저희 사이트에 방문하실 수 있습니다.

광고비 절감에 힘쓰며 주셔서 감사합니다.

전체: 4건 즐거찾기 추가

| IP      | 오래슈머키워드 | 검색어    | 검색연건 | 클릭일시                  |
|---------|---------|--------|------|-----------------------|
| .232(4) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-12 오후 6:34:50 |
| .232(3) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-12 오후 5:27:41 |
| .232(2) | 접속자마케팅  | 접속자마케팅 | 네이버  | 2006-10-12 오후 3:38:34 |
| .232(1) | 접속자마케팅  | 접속자마케팅 | 네이버  | 2006-10-12 오후 2:48:03 |

1

↑  
‘즐거찾기’ 추가해 달라는 권고 메시지

오버추어 클릭을 자제하여 주십시오.

과도한 클릭은 광고비 부담을 증가시키므로 **즐거찾기**를 통해서 사이트에 접속하시기 바랍니다.

계속적인 스푼서형 클릭은 부정클릭으로 간주 될 수 있으니 주의하시기 바랍니다.

전체: 17건 즐거찾기 추가

| IP       | 오래슈머키워드 | 검색어    | 검색연건 | 클릭일시                  |
|----------|---------|--------|------|-----------------------|
| .182(17) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:35:56 |
| .182(16) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:34:10 |
| .182(15) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:31:43 |
| .182(14) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:23:00 |
| .182(13) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:08:00 |
| .232(12) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-12 오후 7:03:35 |
| .232(11) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-12 오후 6:34:50 |
| .232(10) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-12 오후 5:27:41 |
| .232(9)  | 접속자마케팅  | 접속자마케팅 | 네이버  | 2006-10-12 오후 3:38:34 |
| .232(8)  | 접속자마케팅  | 접속자마케팅 | 네이버  | 2006-10-12 오후 2:48:03 |

1 [2]

귀하의 주소지 컴퓨터에서 오버추어 클릭으로 본사 사이트에 접속한 내역입니다.

↑  
클릭을 자제해 달라는 메시지

오버추어 부정클릭을 자제하여 주십시오.

귀하는 수 차례의 **부정클릭 경고**에도 불구하고 계속적인 오버추어클릭을 하여 **과도한 광고비**를 지출하게 하였습니다.

**경고!** 이는 영업방해에 해당되며, 추적된 IP로 경찰청서에 형사고소를 할 수 있습니다.

전체: 20건 즐거찾기 추가

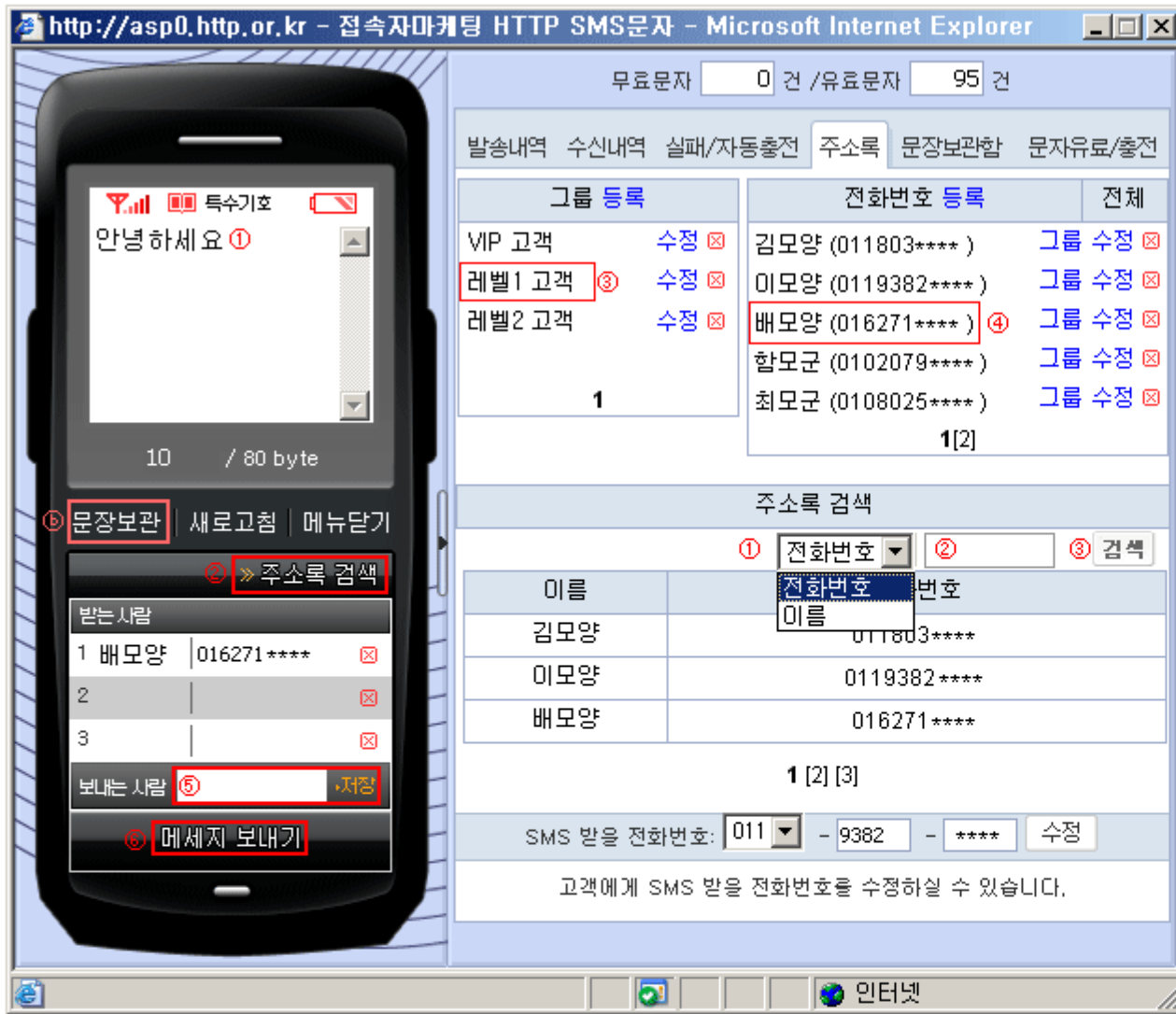
| IP       | 오래슈머키워드 | 검색어    | 검색연건 | 클릭일시                  |
|----------|---------|--------|------|-----------------------|
| .182(20) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:44:32 |
| .182(19) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:43:22 |
| .182(18) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:38:09 |
| .182(17) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:35:56 |
| .182(16) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:34:10 |
| .182(15) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:31:43 |
| .182(14) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:23:00 |
| .182(13) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-16 오후 8:08:00 |
| .232(12) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-12 오후 7:03:35 |
| .232(11) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-12 오후 6:34:50 |
| .232(10) | ip추적    | ip추적   | 네이버  | 2006-10-12 오후 5:27:41 |
| .232(9)  | 접속자마케팅  | 접속자마케팅 | 네이버  | 2006-10-12 오후 3:38:34 |
| .232(8)  | 접속자마케팅  | 접속자마케팅 | 네이버  | 2006-10-12 오후 2:48:03 |

1 [2]

귀하의 주소지 컴퓨터에서 오버추어 클릭으로 본사 사이트에 접속한 내역입니다.

↑  
계속적인 클릭은 형사고소할 수 있다는 강력한 메시지

※ CPC 광고 비용이 최소 5%이상 절감 효과가 있습니다.  
유동 IP라서 노출되지 않는 줄 알고 클릭을 해왔지만 유동 IP까지 추적 된다는 경고 메시지와 형사고소로 접속자 인적까지 알 수 있다는 부분 때문에 경쟁사의 클릭이 많이 자제 됩니다.



| 그룹 등록 ①   | 전화번호 등록 ③         | 전체        |
|-----------|-------------------|-----------|
| 테스트 수정    | 김모양 (011803****)  | 그룹 수정     |
| 서비스센터 수정  | 이모양 (0119382****) | 그룹 수정     |
| 개발팀 수정    | 배모양 (016271****)  | 그룹 수정     |
| 접속자마케팅 수정 | 함모군 (0102079****) | 그룹 수정     |
|           | 최모군 (0108025****) | 그룹 수정     |
| 1         |                   | 1[2]      |
| ②         |                   | ③ 등록      |
| 이름: ⑥     |                   | TEL: ⑦ 등록 |

#### 그룹등록

①등록클릭--> ②그룹명입력--> ③등록클릭

#### 전화번호등록

③등록클릭--> ⑥이름/TEL 입력--> ⑦등록클릭

#### 주소록 검색

①전화번호 및 이름 선택--> ②항목에 맞게 입력--> ③검색클릭  
 ※그룹별 전화번호 등록, 전화번호/이름별로 검색가능  
 (등록은 하였으나 등록된 전화번호를 찾기 힘든 경우 사용 용이)

| 발송내역                            | 수신내역       | 실패/자동충전 | 주소록 | 문장보관함 | 문자유료/충전 |
|---------------------------------|------------|---------|-----|-------|---------|
| <b>문장을 클릭하시면 바로 보내실 수 있습니다</b>  |            |         |     |       |         |
| 내용                              | 일자         | 삭제      |     |       |         |
| 안녕하세요. 이용해 주셔서 감사합니다. <b>클릭</b> | 2008-03-27 | Del     |     |       |         |

#### 문장 보관/문장보관함

① 부분에 내용 입력 ⑥문장보관(문장보관함 등록됨)  
 -문장보관함에서 해당 내용을 클릭하여 쉽게 내용 입력  
 -반복되는 문구는 문장보관함 미리 등록해 두었다가 내용삽입 후 이용

- 사용법/1
- ①보낼 메시지의 내용을 넣음  
(문장 보관을 클릭하여 문자 내용을 등록하거나 문장보관함의 내용을 사용하면 편리)
  - ②주소록검색
  - ③그룹선택(그룹별로 전화번호를 등록하시면 편리함)
  - ④전화번호부에서 받는 사람 선택  
(받는 사람리스트에 이름과 전화번호가 입력됨)
  - ⑤보내는 사람 입력  
(보내는 사람 입력 후 저장 버튼을 눌러주시면 저장한 번호로 계속해서 사용가능)
  - ⑥메세지 보내기 클릭

- 사용법/2
- ①보낼 메시지의 내용을 넣음
  - ②받는 사람 부분에 바로 전화번호와 이름을 입력
  - ③보내는 사람 입력 및 저장된 보내는사람 확인
  - ④메세지보내기 클릭

발송내역 수신내역 실패/자동충전 주소록 문장보관함 문자유료/충전

시작 2008-03-20 ~종료 2008-03-27  오늘  어제  3일  7일

② 보낸번호  검색

| 발송번호<br>수신번호                                        | 보낸번호<br>받은번호        | 일자         |
|-----------------------------------------------------|---------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> 0106679****<br>0119382**** | 물건을 살려는데 상담부탁드려요.   | 2008-03-23 |
| <input type="checkbox"/> 0103374****<br>0119382**** | 상담이 되질 않네요빨리 연락 주세요 | 2008-03-22 |
| <input type="checkbox"/> 1111111****<br>0119382**** | 구매 문의               | 2008-03-22 |

선택삭제 전체삭제

**일자별 수신내역 확인이 가능**

- ① 보낸번호(발송번호)/ 받은번호(수신번호)로 검색이 가능
- ② 체크박스 선택 후 선택삭제와 ■선택 후 전체삭제 가능

발송내역 수신내역 실패/자동충전 주소록 문장보관함 문자유료/충전

시작 2008-03-20 ~종료 2008-03-27  오늘  어제  3일  7일

② 보낸번호  검색

| 발송번호<br>수신번호                                        | 내용             | 일자         |
|-----------------------------------------------------|----------------|------------|
| <input type="checkbox"/> 0119382****<br>011803****  | 구매해 주셔서 감사합니다. | 2008-03-25 |
| <input type="checkbox"/> 0119382****<br>0119382**** | 가입 축하드립니다.     | 2008-03-24 |
| <input type="checkbox"/> 0119382****<br>0119382**** | 맛나게 저녁드세요      | 2008-03-24 |

선택삭제 전체삭제

**일자별 발송내역 확인이 가능**

- ① 보낸번호(발송번호)/ 받은번호(수신번호)로 검색이 가능
- ② 체크박스 선택 후 선택삭제와 ■선택 후 전체삭제 가능

발송내역 수신내역 실패/자동충전 주소록 문장보관함 문자유료/충전

▶ 충전금액(30일/1건)

| 20,000원               | 30,000원                          | 50,000원               |
|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 667 건                 | 1000 건                           | 1667 건                |

▶ 결제방법

신용카드  가상계좌(무통장)

결제 금액 : 33,000원 (부가세포함)

▶ 구매내역확인

| 일자         | 결제방법 | 금액      | 건수 | 결제  |
|------------|------|---------|----|-----|
| 2008-03-05 | 가상계좌 | 33,000원 | 1  | Yes |

- 문자 유료 충전
- ① 충전금액 선택
  - ② 결제방법선택
  - ③ 결제하기 클릭

발송내역 수신내역 실패/자동충전 주소록 문장보관함 문자유료/충전

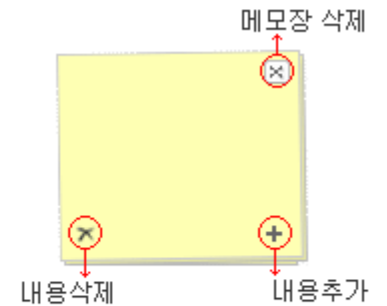
시작 2008-03-20 ~종료 2008-03-27  오늘  어제  3일  7일

전체 [0]

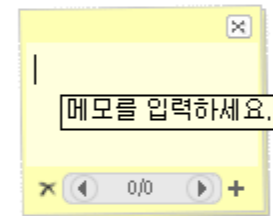
| 발송번호<br>수신번호  | 내용 | 일자 |
|---------------|----|----|
| 검색된 항목이 없습니다. |    |    |

**실패한 발송내역에 대한 건 수 만큼 자동 충전되는 기능**

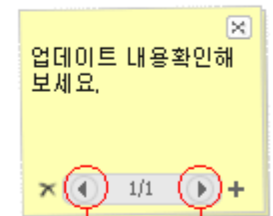
**메모장**



※ 채팅 관리자 사용 중 중요한 메모를 할 경우 사용하면 편리



+를 이용해 여러개의 내용 저장/입력  
x를 이용해 저장된 내용 삭제



화살표를 이용해 입력된 메모장 내용 확인가능



# 접속자마케팅 실시간상담

※ (1)~ (5)의 숫자를 클릭하시면 해당내용으로 이동

| ID      | Login   | 접속 ip              | 접속경로 | 상담관리자  | 대화차단 | 상담창 | 화면 | 삭제 | 도메인 |
|---------|---------|--------------------|------|--------|------|-----|----|----|-----|
| 276 김철수 | (80/50) | 219.253.***.*** 이력 | 기타   | 2번 관리자 | △    | √   | ×  |    |     |
| 567 홍길순 | (79/50) | 219.253.***.*** 이력 | 기타   | 3번 관리자 | △    | √   | ×  |    |     |
| 841 이영희 | (10/5)  | 219.253.***.*** 이력 | 기타   |        | △    | √   | ×  |    |     |

접속자 목록에서 접속한 IP를 클릭하거나 접속자로 부터 메시지가 오면 대화창이 뜹니다.(알람소리가 남)

대화 요청이 들어 오면 실시간 상담 창이 뜨면서 -Re: 고객이 상담을 요청 하였습니다. 라는 메시지가 전달 됩니다.

- ① 상담 리스트에서 대화 및 관리를 하기 위해서 먼저 접속자를 선택
- ② 접속자를 선택하면 해당IP의 실시간상담창이 뜨며 선택된 접속자는 화살표가 표시될
- ③ 접속자별로 메시지 전송

# 접속자마케팅 실시간상담(1)~(3)

주의 : 대화저장 및 고객구분 등록 시 반드시 해당 접속자의 아이콘을 눌러야 정보가 갱신됩니다. 상담창을 펼쳐보기 할 경우 일부 대화내용이 사라질 수 있으므로 중요한 대화는 먼저 저장하십시오.

## (1) 실시간 상담 리스트 메뉴 & 설정아이콘

모아보기 & 펼쳐보기      사용설명서보기

| ID   | IP               | 회원명 | + 펼쳐보기   | ? |
|------|------------------|-----|----------|---|
| 276/ | 219.253.181.162/ | 김철수 | 🗨️👤🔍📄📌🗑️ |   |
| 567/ | 219.253.181.162/ | 홍길순 | 🗨️👤🔍📄📌🗑️ |   |
| 841/ | 219.253.181.162/ | 이영희 | 🗨️👤🔍📄📌🗑️ |   |

임시ID      접속IP      회원명      설정 아이콘

※ 채팅 중인 접속자의 채팅 상태를 색깔로 구분

현재 선택된 접속자는 화살표가 표시

|      |                  |     |          |
|------|------------------|-----|----------|
| 276/ | 219.253.181.162/ | 김철수 | 🗨️👤🔍📄📌🗑️ |
| 567/ | 219.253.181.162/ | 홍길순 | 🗨️👤🔍📄📌🗑️ |
| 841/ | 219.253.181.162/ | 이영희 | 🗨️👤🔍📄📌🗑️ |

주황색 : 현재 접속자와 대화중

분홍색 : 다른 접속자로 부터 메시지가 왔을때 깜빡임

진회색 : 대화를 하지 않았거나 채팅이 종료된 접속자

- 👤 접속자의 화면보기가 가능
- 👤 고객구분을 등록
- 🔍 접속이력을 조회
- 📄 대화를 저장
- 📌 대화를 차단
- 🗑️ 해당 접속자를 채팅리스트에서 삭제

## (2) 메시지 전송

채팅 URL

채팅    돌음    12px    가    꺾    관    가    꺾    가    꺾    가    꺾

채팅 | 전송

채팅    일반 텍스트 메시지를 전송합니다.

URL    URL을 전송합니다. (접속자의 화면에 전송된 URL의 팝업창을 띄웁니다.)  
 ※ 접속자에게 원하는 상품을 보여주며 추천 할 수 있습니다.

## (3) 실시간 상담창의 크기 조절기능

|    |                       |    |    |
|----|-----------------------|----|----|
| 8  | 접속자와 실시간 상담이 되는 기본 :  | 수정 | 삭제 |
| 9  | 여러 테스트 과정을 거쳤으며, 이미 : | 수정 | 삭제 |
| 10 | 기능안내 메뉴-보시면 내용 이해하실   | 수정 | 삭제 |

1 | 2 | 3 |

대화추가:  + 추가

11px    가    꺾    관    가    꺾    가    꺾    가    꺾

전송

인터넷

- 상담창의 오른쪽 하단 부분을 화살표 방향으로 드래그(drag)
- 상담창의 사이즈 조절이 가능

# 접속자마케팅 실시간상담(4)

고객구분 파일목록 대화목록 상담자변경 대화저장 환경설정

선택된 고객구분 등록 대상 : (322)

VIP ③

Gold

구분추가:  ② +추가

- ① 상담 리스트 메뉴에서 고객구분 아이콘 클릭
- ② 고객구분란에 입력 추가
- ③ 고객구분에 맞게 라디오 버튼 클릭하여 선택

고객구분 파일목록 대화목록 상담자변경 대화저장 환경설정

| 번호 | 링크명 | ③                                                                   |
|----|-----|---------------------------------------------------------------------|
| 1  | 견적서 | <input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="삭제"/> |

링크명:  ①  ②

- ① 링크명을 입력 후 파일버튼 클릭하여 업로드할 파일 선택
  - ② 추가버튼 클릭하여 파일을 업로드
  - ③ 파일별로 수정 삭제 가능
- ※ 실시간 자료 전송으로 ■른 업무처리 가능

고객구분 파일목록 대화목록 상담자변경 대화저장 환경설정

번호 내용  대화  URL ③-1 ③-2

1 중요 상품 & 추천상품 내용

대화 ① ② :  +추가

대화 URL

- ※ 고객과의 대화시 자주 사용하는 문구나 고객에게 보여줄 URL주소를 저장 : 반복적 답변 입력의 시간 절약/ 빠른 답변
- ① 대화와 URL 중에 등록할 내용에 따라 선택
- ② 내용 입력 후 추가버튼 클릭
- ③ 대화나 URL 선택 후 내용 수정/삭제 가능

고객구분 파일목록 대화목록 상담자변경 대화저장 환경설정

| 번호 | 관리자    | 부서  | 상태     | 변경  | 수정                                  |
|----|--------|-----|--------|-----|-------------------------------------|
| 1  | 관리자(나) | one | 채팅중(3) | 불가능 | <input type="button" value="수정"/> ② |
| 2  | 이**    | one | 채팅중(1) | 가능  | <input type="button" value="수정"/>   |
| 3  | 김**    | one | 비접속    | 불가능 | <input type="button" value="수정"/>   |

선택된 상담변경 대상: 276  ①

-상담리스트에서 변경할 사용자를 선택하세요.

- ① 새로고침 버튼 클릭
- ② 변경 가능한 관리자 확인 후 수정 버튼클릭

고객구분 파일목록 대화목록 상담자변경 대화저장 환경설정

제목 Log200844173725 (738) ② -2

분류  ② -1

안녕하세요 반가워  
-Re : 예  
예 ^^  
-Re : 궁금한 상품이 있는데요

(738)의 대화내역 [now] [more] ③

| 번호 | 저장일시                  | 분류   |
|----|-----------------------|------|
| 1  | 2008-04-04 오후 5:37:58 | 문의   |
| 2  | 2008-04-04 오후 5:36:56 | 상품문의 |

- ① 상담 리스트 메뉴에서 저장아이콘 클릭
- ②-1 분류를 선택하거나 분류 내용 입력
- ②-2 저장 클릭
- ③ 대화 내역에서 저장한 대화 내용 확인 가능

고객구분 파일목록 대화목록 상담자변경 대화저장 환경설정

소리설정

- 처음 채팅창이 뜰때 소리로 알람
- 새로운 접속자에게 메세지가 오면 소리로 알람 ④
- 새 메세지가 오면 소리로 알람

상담설정

동시상담 인원 : 20 명  ⑤

자리비율 설정

운영자 자리 비율 ⑥

불륨조절

퍼센트(%) ④

- ④ 체크박스 선택에 따른 소리설정 간능
- ⑤ 동시 상담인원 0명으로 변경시 상담신청이 들어오지 않음
- ⑥ 운영자가 자리를 비울시 설정 가능
- ④ 소리알림 시 불륨 조절 가능

# 접속자마케팅 실시간상담(5)

실시간 상담창을 접속자 별로 상담창을 하나로 통합한 모아보기 방식과 접속자 별로 상담창을 나누어 스크롤을 이용해 대화창을 다 볼수 있게 만든 펼쳐보기 방식으로 나누어 집니다.

실시간 상담창의 펼쳐보기와 모아보기 **상담창을 펼쳐보기 할 경우 일부 대화 내용이 사라질 수 있으므로 중요한 대화는 먼저 저장 하십시오.**

### 모아보기

펼쳐보기상태로 변경시 클릭

상담이 종료된 접속자는 회색으로 표시

① 부분의 상담 리스트의 접속자를 선택  
 ② 부분의 IP와 ID, 회원명 확인 후 내용 입력  
 ③ 전송 누름

### 펼쳐보기

상담중인 접속자

현재 접속자와 대화중인 상담창은 빨간색 라인이 생김 모아보기 상태 설정시 클릭

스크롤

대화영역

① 상담 리스트의 접속자 선택  
 ② 상담창의 빨간색 라인 확인 (빨간색 라인:현재 대화중이거나 대화하기 위해 선택된 상태)  
 ③ 전송할 내용 입력

사용설명서 보기 전에 한번 꼭 읽어보세요.

Tip

### CPC 부정클릭/배너 추적설정

관리자 계정 로그인 후 왼쪽 메뉴 script(스크립트) 소스 클릭 → CPC광고 (오버추어, 클릭) 관련 안내와 클릭스 및 클릭초이스 코드 삽입 시 주의사항을 참고하시어 설정 적용해 주십시오.

Tip

### 관리자 페이지 접속시 볼륨을 올려 주세요. (알림 가능)

- ① 접속자가 없는 상태에서 사이트에 첫접속시 소리로 알려줍니다.
- ② 실시간 상담 시 대화창 환경설정 상태에 따라 소리 설정
  - 처음 채팅창이 뜰때 소리로 알람
  - 새로운 접속자에게 메세지(대화요청)가 오면 소리로 알람
  - 새 메세지가 오면 소리로 알람

Tip

채팅기능 이용시에는 접속자는 상관 없으나 운영자의 컴퓨터는 팝업차단을 해제 부탁드립니다.

Tip

### 엑셀 파일 다운로드 : PM 6:00 ~ 익일 AM 10:00

로그분석 및 CPC 광고 상세 내역을 시작일과 종료일, 당일로 구분하여 엑셀파일로 다운 로드 받을 수 있습니다.  
단, 로그분석은 3개월/ CPC 통계분석은 5개월간 자료를 보관하므로 자료 필요시 미리 다운 받아 놓으십시오.

Tip

### 기간내 자료가 없는 경우 More 버튼을 누르면 예전 자료를 볼 수 있습니다.

일정기간 이전의 자료는 more버튼을 클릭하여 주시길 바랍니다.

Tip

### A/S 요청

고객 문의 및 건의 사항, A/S 건은 본사 서비스 센터에서 웹으로 접수를 받고 있습니다.

Tip

### 마지막으로 사이트를 나가실 때에는 반드시 왼쪽 상단의 로그아웃메뉴를 클릭하여 로그아웃하십시오.

창을 닫으면 강제 종료 되어 관리자가 없는데 접속화면에는 관리자가 상담 중인 걸로 보여질수 있습니다.