



에어테크 미디어
회사 소개서

Business Parts introduction

www.iairtech.co.kr

2009.09

I. 회사현황

II. 제품 소개

III. 경쟁력

IV. 발전 방향 (Road Map)



I. 회사현황

II. 제품 소개

III. 경쟁력

IV. 발전 방향 (Road Map)

회사개요



| | | | | |
|----------------|--|---------|---------------------|---------|
| 회 사 명 | (주)에어테크미디어 | 설립년월일 | 2009. 5. 7. | |
| 대표자명 | 박 승 흠 | 사업자등록번호 | 129-86-32734 | |
| 소 재 지 | (463-760) 경기도 성남시 분당구 야탑동 151 분당테크노파크 D 동 507호 | | | |
| 전화번호 | 031-706-0525 | 팩스번호 | 0505-115-0527 | |
| 홈페이지 | www.iairtech.co.kr | E-mail | info@iairtech.co.kr | |
| 사업규모 (최근년도) | 자 본 금 | 500 백만원 | 매 출 액 | 300 백만원 |
| | 총 자 산 | 150 백만원 | 종업원수 | 17 명 |

미국지사 LA 2660, West woodland drive #130, Anaheim CA

NewYork 1350 15th St. #14 Fort Lee, NJ

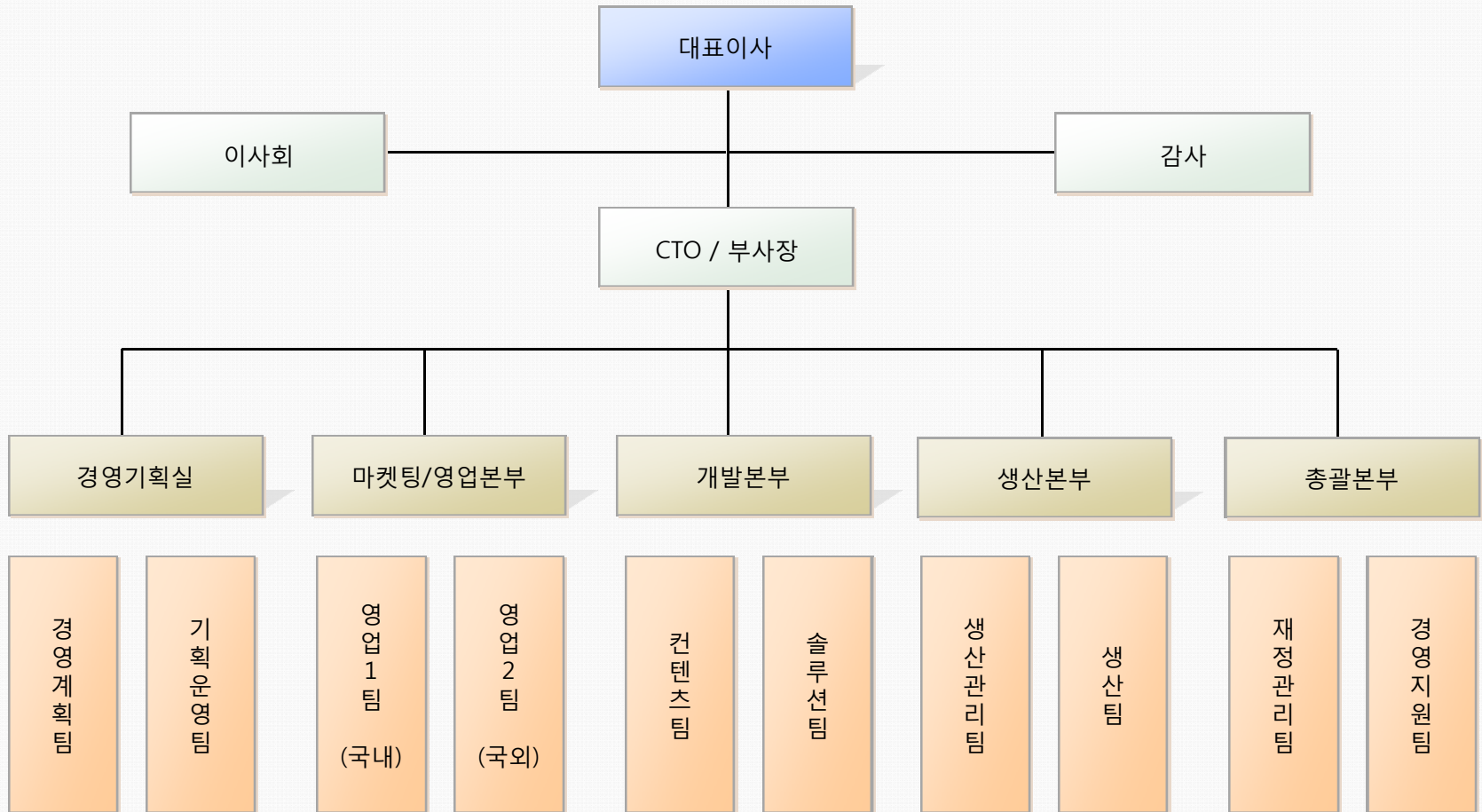
일본지사 일본 나고야시 日本名古屋市東?新出?2 - 8 - 22 ?川園ビル 2 F

중국지사 북경시 조양구 라이광잉시루 성원빌딩 14층

(주)에어테크미디어 031)706-0525

www.iairtech.co.kr

조직도



- 2009. 10. 한국 전자전 (킨텍스) 제품 공급 (삼성전자/PQI/RS Net)
- 2009. 10. 자본금 증자 (10억)
- 2009. 9. 공연문화사업팀 확장 (신규사업/광고 및 문화공연 사업)
- 2009. 9. SSD 공동 브랜드 사업 착수 (삼성전자/PQI/RS Net)
- 2009. 9. 미국 지사 설립 (LA / NY)
- 2009. 8. (주)TS on Media 공동 제품 공급계약 체결 (지적공사/도로공사)
- 2009. 7 (주)유니토 공동 개발 계약 체결 (홀로그램을 위한 VR엔진 활용 기술)
- 2009. 7. (주)마미톡 코리아 제품공급 계약 체결 (홀로그램을 활용한 교육용 장치)
- 2009. 7. (주)알에스넷과 공동개발 계약 체결 (SSD를 활용한 데이터 저장 및 전송기술)
- 2009. 6. 연세대 김형수 교수 "춤추며 산을 오르다" 제품 공급
- 2009. 6. (주)엔모투와 공동개발 계약 체결 (3D Display 장치분야)
- 2009. 6. 중국 지사 설립 (북경)
- 2009. 5. 일본 지사 설립 (오사카)
- 2009. 5. 법인 설립
- 2009. 3. 법인 설립 착수
- 2009. 1. 중국 북경 ID Tel Corp. 제품 공급계약 체결 (AirMedia사)
- 2009. 1. 중국 교육국 구광국제교육중심 MOU 체결 (중국어 교육용 홀로그램 S/W)
- 2008. 12. Magic Box 1차 제품 개발완료 (셋톱박스)
- 2008. 7. 3D 홀로그램 제품군 개발을 위한 TFT팀 구성 (5개사 참여)
- 2008. 6. 3D 홀로그램 구현용 스크린 및 셋톱박스 개발 착수 (3개사 컨소시엄)

협력업체 & 산하기관



○ 박 승 흠

- 대표이사
- 경남대 전기공학과
- (주)KT 근무
- 해외 한민족 교육진흥원 이사
- 민통협의회 자문위원 (정보통신 분야)
- (주)내일정보통신 대표이사

○ 최성주

- 경영기획실 / 이사
- (주)피앤지정보통신 대표이사
- 삼성 SDS 공공근로화 사업단 팀장
- (주)아이오셀 기술 영업이사
- (주)호산나넷 기술 영업이사
- 중국 구광국제무역중심 한국 대표부 대표

○ 송동주

- 경영기획실 / 이사
- (주)롯데백화점 기획실 근무
- Order Plus Co.Ltd (미국법인) 대표이사
- (주)금성보안공사 부사장
- (주)ATNS 기술영업 상무
- (주)TS ON 미디어 상무

○ 김열환

- 경영기획실/이사
- (주)대현인더스트리 전무
- (주)선진건설 전무
- (주)거미솔루션 이사
- (주)나력스 경남지사장

○ 서명석

- 온라인사업부 / 팀장
- 연세대학교 생활디자인과 졸업
- '03~'06 연세대학교 사이버강좌 조교
- '05 삼성 옵티컬 미디어 홍보 DVD 제작
- '03~'07 연세대학교 미디어아트 연구소 미디어 디자이너
- 연세대학교 미디어아트 연구소, 최효찬 자녀경영 연구소 등 다수의 사이트 제작
- '05~06 보건복지부 '국민건강증진 프로젝트' 컨텐츠 기획 및 제작

○ 김성원

- 마케팅/영업본부 팀장
- (주)우주건설 영업관리
- (주)월드무역 해외사업부 팀장
- (주)대신아이엔씨 에너지사업부 팀장

○ 심은섭

- 마케팅 / 영업본부 해외 (중국)
- 조선대학교 경영학
- 한국 하이아트 호텔 근무
- 홍콩 인터컨티넨탈 호텔 근무 (오픈 인수팀 총괄)
- 한국 인터컨티넨탈 호텔 Revenue 총괄 매니저
- 북경 종로 엠스쿨 유학사업부문 대표
- 중국 구광국제 교육중심 해외 사업부 대표

○ 최천주

- 마케팅 / 영업본부 해외 (미국)
- 충남대학교 사회학과
- 호주 멜번 유니버시티 경영학과
- (주)아이오셀 해외 마케팅 팀장
- (주)호산나넷 미국 지사장 (Washington DC)

○ 심영섭

- 음악사업부 / 총괄
- 용인대학교 국악과 졸, 동 예술대학원 재학 중
- Seoul Jazz Academy Compose major
- 前) 서울 ANI-Center 녹음실 engineer
- 前) Rolling stone Sound designer
- 용인국악관현악단 악장
- 'Music Company' '樂 Entertainment' 대표
- 2007 yepp 뮤직튜닝어워드 대상 수상(삼성전자/제일 기획)
- 21C 한국음악상(대상) 수상 (문화관광부/국악방송)(2007)

○ 공현철

- 음악사업부 / 팀장
- 'Music Company' '樂 Entertainment' 실장

○ 유태환

- 음악사업부 / 팀장
- 경희대 포스트모던 음악과 및 동대학원 졸업
- 국악퓨전그룹 Rock Entertainment 작곡가, 프로듀서
- 광고, 방송음악팀 'EMPA' 작곡가.
- 어린이 문화 콘텐츠 생산소 '팻머스' 음악감독
- '07 삼성yepp 뮤직튜닝 어워드 대상 수상
- '07 21세기 한국음악 프로젝트 대상 수상
- '08 유은성 3집, 앨범프로듀싱
- '06 주님의 향기 1집 작업.
- '06 조득영 1.5집 작편곡.
- '06 삼성 ODD 홍보 영상음악 제작
- '08 KBS 'TV유치원 파니파니' 음악제작.
- '08 엘레강스 스포츠 인터넷 CF 음악 제작.
- '08 일산 블루밍 wi-city CF 음악 제작.
- '08 영화 '신기전' 궁중음악 연출
- '09 국정교과서 음악교과서 첨부 CD 음악작업
- '09 KBS 애니메이션 타오 제작중
- '09 KBS 어린이 프로그램 '후토스' 2기 제작중



○ 정원식

- 기술연구소 / 소장
- 금호공대 컴퓨터공학 졸업
- 조흥은행 전산실 근무
- 현대전자 기술연구소 근무
- 미국 New Mexico Univ. 대학원
- 미국 PulseMedia Corp.(TX) 시스템 컨설턴트
- 미국 AlbumX Corp(NY) 시스템 컨설턴트

○ 박정우

- 창원고
- 마산대학교 광학디자인과
- (주)일림나노텍 설계팀 근무
- 보디딩 개인트레이너

○ 김학주

- 기술연구소 / 수석연구원
- 금호공대 전자공학 졸업
- 현대전자 미국 법인 수석 연구원
- 미국 New Mexico Univ. 대학원
- 미국 AlbumX Corp(NY) 시스템 컨설턴트



I. 회사현황

II. 제품 소개

III. 경쟁력

IV. 발전 방향 (Road Map)

3D Hologram 이란?



모델 (규격)

1. 에어비전-360
2. 에어스크린-180
3. 매직큐브

제품(기술)의 개요

특수 제작된 plate에 고해상도프로젝트를 사용하여 상업목적의 동영상을 투사할 때 client 시각적으로 3D 입체영상을 볼 수 있는 시스템

장 점

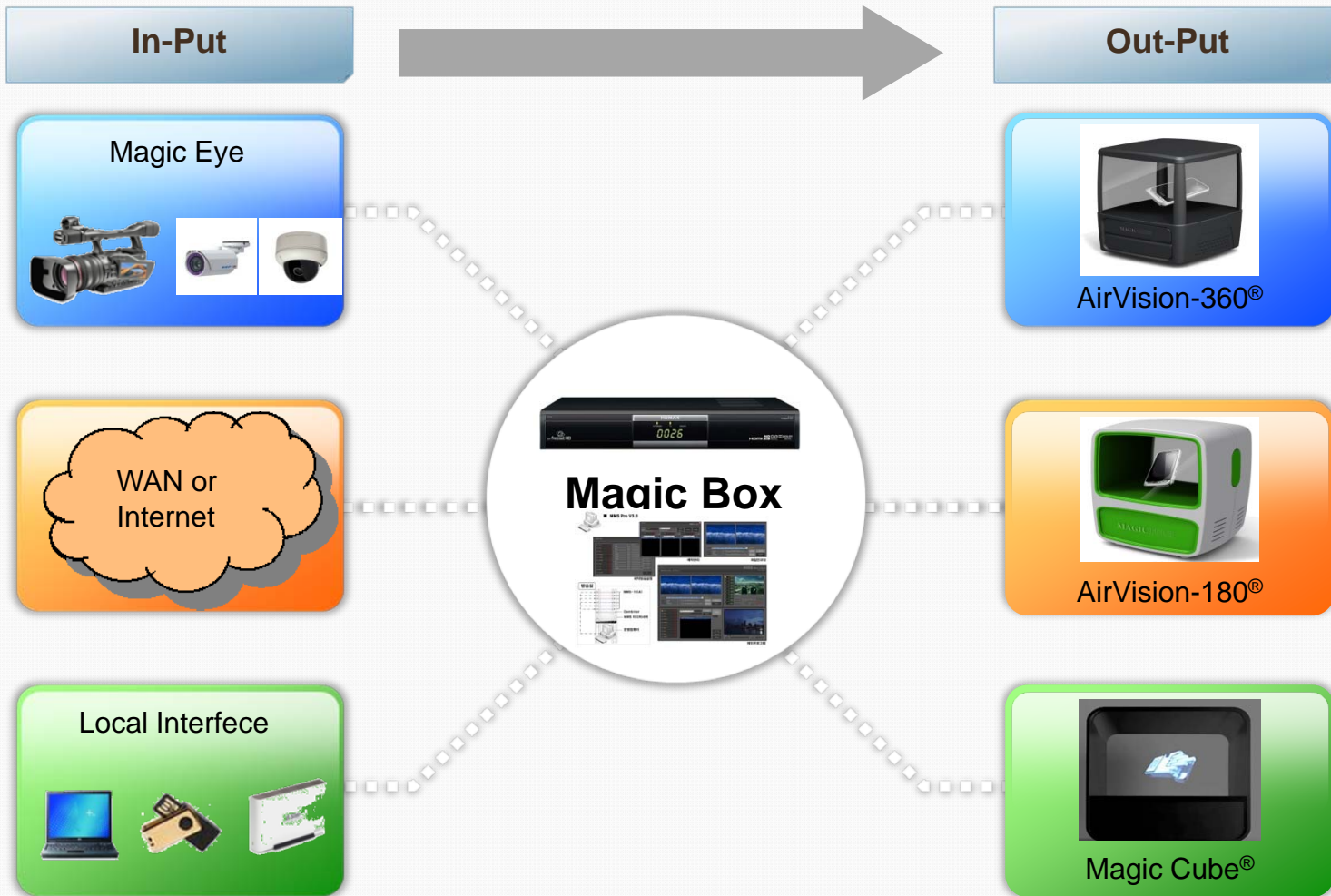
기존의 홀로그램 구연 제품과는 달리 특정 View-Point 에 구매받지 않고 360 도 전 시야 각에서 동일한 3D 이미지를 볼 수 있음.

실물이상크기의 영상 구현을 통한 실제 실물 이미지를 느낄 수 있는 visual effect 가 강함.

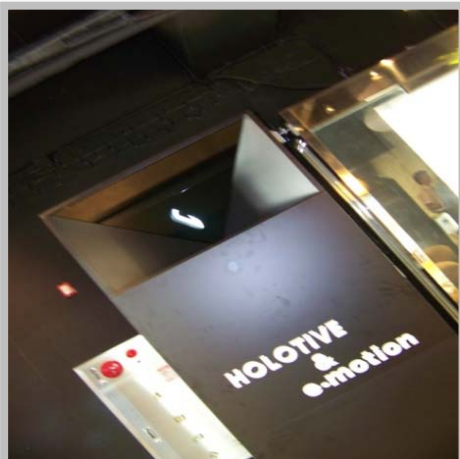
적용분야(용도)

Big-volume 광고 (Expo, Airport 등)
신제품의 홍보
홍보관
박물관
체험학습관

제품 개요



360 Series



국내 최초로 개발한 S/W를 이용하여 제작한 3D 홀로그램 동영상을 이벤트 및 광고매체로 활용하기 위하여 구축 환경에 따른 적합한 구조로 제작하여 고객의 요구에 부합하는 크기로 제작하여 시공감각적으로 4면에서 3차원 입체 영상을 표현하게 하는 시스템입니다.

외국에 로열티를 지급하지 않는 순수 국내 기술로 개발되었으며, 고객이 원하는 내용을 보다 효과적이고 강력한 영상 구현 방법으로 3차원 홀로그램 동영상을 극대화하여 보여줄 수 있는 홀로그램 시스템입니다.

기존의 일방면을 통한 광고가 아닌 4면 전체를 활용하여 강력한 3차원 홀로그램 퍼포먼스가 가능합니다.

또한 홀로티브의 우수한 영상 기획/ 제작 시스템을 활용하여 보다 비교할 수 없는 영상 효과를 얻을 수 있습니다.



360 Series (In-door)



전시회, 제품 홍보관, 런칭쇼 등 보다 효과적이고 차별화된 홍보수단으로 최고의 경쟁력을 발휘하며 그 효과를 극대화 시킵니다.

또한 고객의 요구 수준을 훨씬 넘어서는 영상 제작력은 최고의 홍보 수단에 대한 선택의 기준이 될 것입니다.

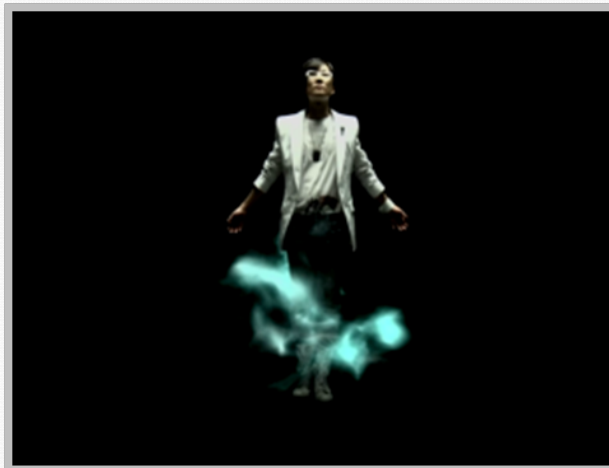


360 Series (Out-door)



넘쳐나는 영상물과 인쇄매체를 통한 광고들의 홍수 속에서 많은 기업들은 보다 효과적인 매체를 고민하고 있습니다. 하지만 HOLOTIVE의 360° 홀로그램 시스템은 소비자가 지금까지 경험해보지 못한 화려하면서도 사실적인 강력한 영상 performance를 통해 광고주가 원하는 효과를 배가 시켜드릴 것 입니다.

건물 옥상, 대형 경기장 등에서 기존의 LED 광고판의 한계를 극복하여 3차원적인 입체 영상을 통해 보다 효과적인 내용 전달이 가능하며 본 제품의 설치만으로도 도심의 새로운 랜드마크로서의 위상이 적립됩니다.



360 Falt Series



국내 최초로 개발한 S/W를 이용하여 제작한 동영상을 영상 구현 장치와 연결하여 화면을 사용자의 요구에 맞는 크기로 만들어 특수 광학 스크린에 제작된 영상을 시각적으로 영상이 공중에 떠 있게 보이는 홀로그램 시스템입니다.

또한 세계 최초로 CCD, IR 센서 등을 활용하여 입체 영상과 사용자 간의 상호 의사 교환이 가능한 이를 통해 영상 퍼포먼스의 영역을 한 단계 더 진일보 시켰습니다.

360 Falt Series



기존의 쇼윈도우의 디스플레이 환경을 극복합니다. 움직이는 모델의 3차원 홀로그램 영상이 직접 옷을 갈아입고, 다양한 쇼를 보여줌으로써 기존의 디스플레이와는 전혀 다른 새로운 디스플레이의 개념으로 고객에게 다가갑니다.

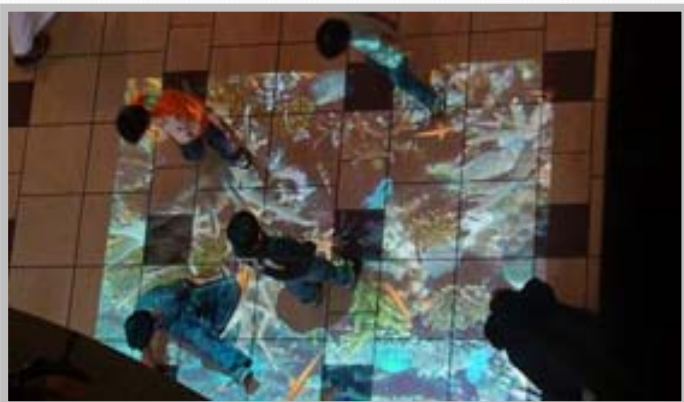
또한 공연, 대형 컨퍼런스, 국제 전시회, 엑스포, 박람회, 패션쇼 등에서 시각적으로 진일보된 영상 퍼포먼스를 보여줌으로써 효과적인 내용 전달 수단으로 활용됩니다.

Interactive Series



HOLOTIVE Interactive Series는 사람이 직접 참여하여 시스템과 함께 작동하는 Virtual Interactive System입니다.

시스템과 사람과의 대화형 컨트롤 시스템으로 테이블 위에서 흐르는 물체를 사람들이 직접 손으로 만지는 느낌으로 Touch하는 순간 카메라를 통하여 인체의 움직임을 감지하여 반응(Reaction)하여 물체 내부에 사용하는 내용을 보여 주는 등 다양성이 무제한적임으로 고객에게 집중력을 유도하는데 탁월한 효과를 보임으로 전시관 및 박물관에 적용하여 좋은 반응을 얻고 있는 시스템입니다. 고객의 설치 환경 및 구현 효율성, 콘텐츠에 따라 Wall-type, Ground-type, Table-type으로 구분 됩니다.



Interactive Series (Wall Type)



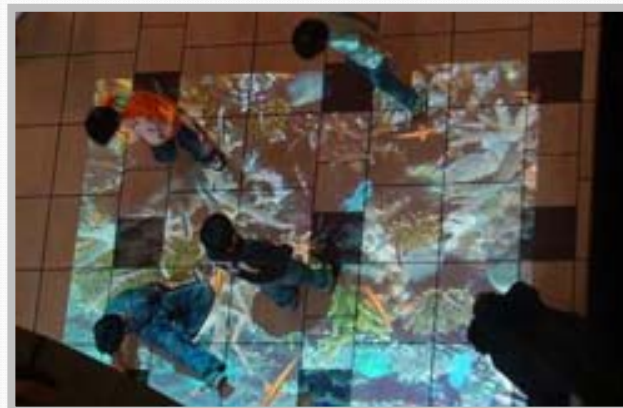
실내/외의 벽면 형태의 디스플레이 매체를 활용하여 관람객의 동작에 반응하는 영상 또는 이미지를 설치하여 광고 등의 정보를 전달 하거나 게임 등의 에듀테인먼트 프로그램으로 활용합니다.



Interactive Series (Ground Type)



전시공간 내 임의의 바닥에 관람객의 동작에 반응하는 영상 또는 이미지를 설치하여 광고, 브랜드 이미지 등의 정보를 전달하거나 교육 게임 등의 에듀테인먼트 프로그램으로도 활용합니다.



제품 개요

Interactive Series (Table Type)



특정 공간 또는 휴식 공간의 디지털 테이블을 활용하여 필요한 정보를 사용자에게 인터랙티브하게 전달합니다.

또한 교육 목적이나 행동치료 수단으로도 활용이 가능합니다.

제품 개요

Magic Cube (mobile hologram display)





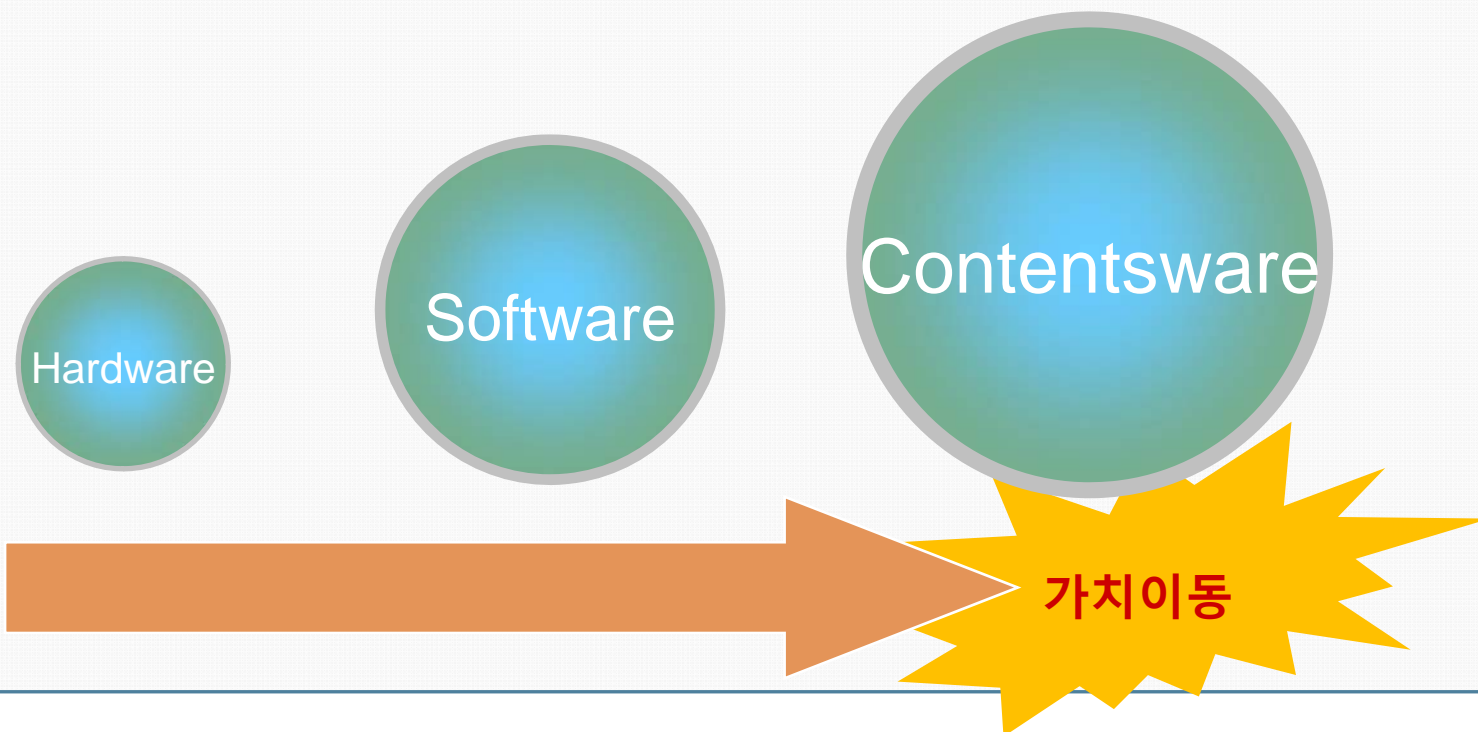
I. 회사현황

II. 제품 소개

III. 경쟁력

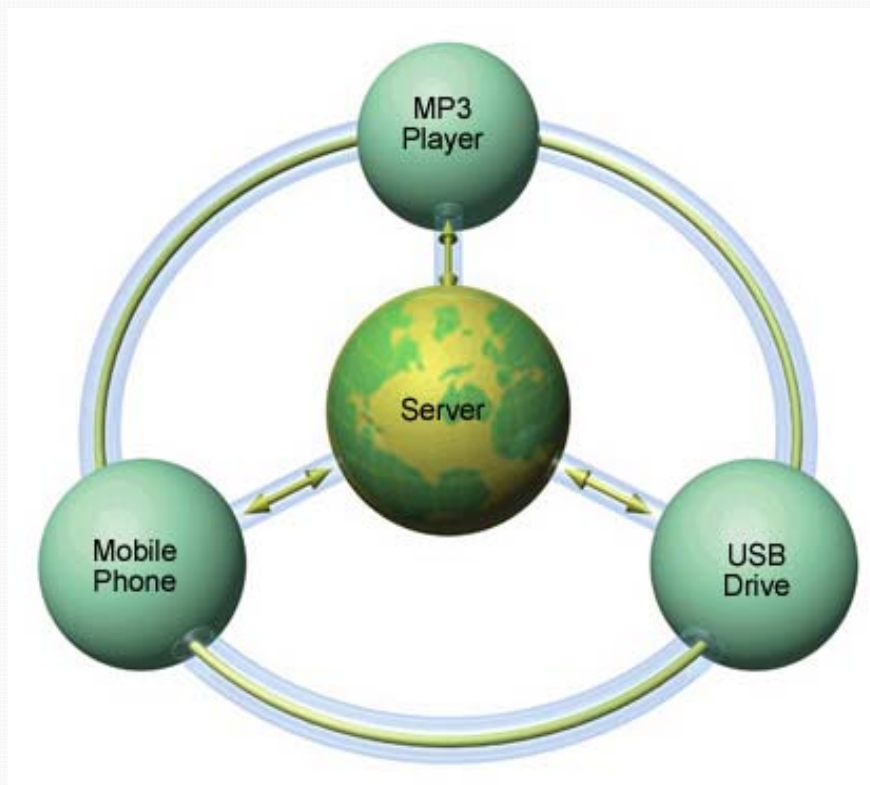
IV. 발전 방향 (Road Map)

홀로그램 산업의 기술적 특징



고정된 자리에서만 즐길 수 있던 콘텐츠가 IT 기술의 발달로 광고 및 미디어 시장의 확대는 이미 발전하고 있다. IT의 가치이동은 하드웨어와 소프트웨어를 거쳐 앞으로는 콘텐츠로 이동할 것으로 예상되며, 광고 및 미디어의 본질 기능도 콘텐츠를 서비스 하는 목적으로 변할 것으로 예상된다.

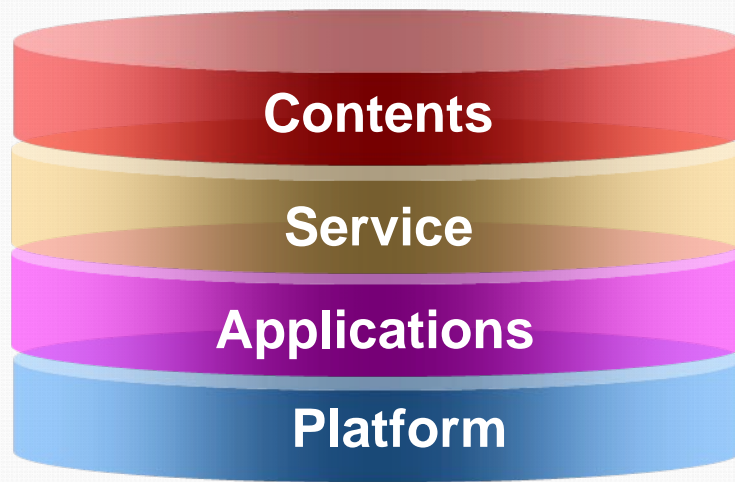
컨텐츠웨어란? (3C)



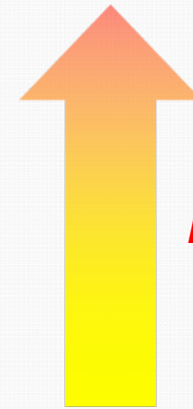
컨텐츠웨어라는 용어가 2000년경부터 쓰이고 있으나, 해당 산업에 따라서 다양한 정의를 내리고 있다. 아직까지 IT 산업에서 컨텐츠웨어 정의를 한적이 없지만, 새로이 도입되는 IT 관련업체들에게서 시작되고 있다.

컨텐츠웨어는 인터넷에 접속할 수 있는 휴대형 단말기에, 인터넷을 통하여 단말기와 서버 그리고 단말기 상호간 통신을 하여 필요한 컨텐츠와 정보를 양방향으로 공유할 수 있는 하드웨어 또는 미디어.
즉, 하드웨어 소프트웨어 그리고 네트워크와 컨텐츠가 결합된 형태를 말한다.

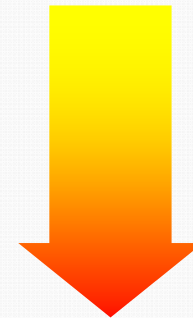
3C의 가치?



서비스 수익



Bigger!



Smaller!

하드웨어 수익

컨텐츠웨어의 비전

Perfect Synchronized Networking,
Convergency, Contentsware, Media

- 완전한 네트워크의 동기화
- 기기종간의 호환성
- 컨텐츠웨어 게이트웨이
- 독립제품으로서의 shell

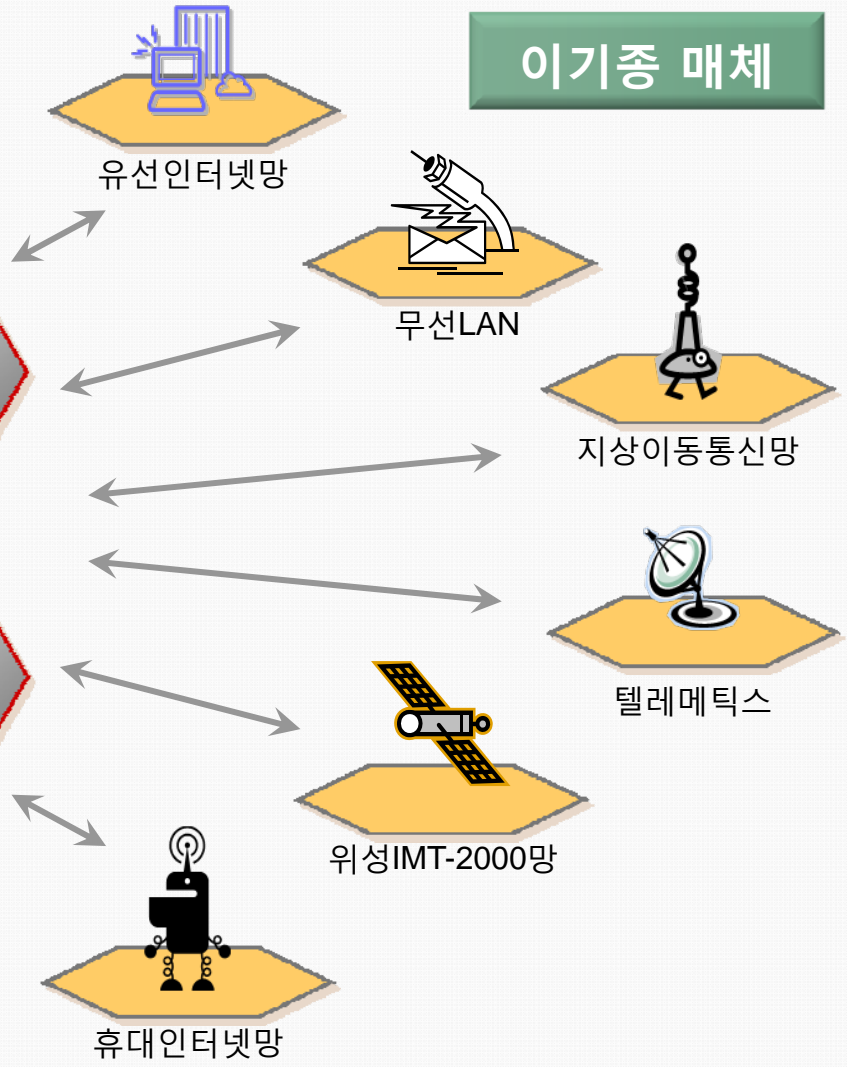
Contentsware
Shell



Convergence
Media

컨텐츠웨어

이기종 매체



에어테크미디어의 기술적 우위

✓ 강력한 특허 포지셔닝

- 개념 특허부터 응용 특허까지 망라
- 3C의 기본 특허는 국내 등록 및 해외에 출원 중
- 기타 관련 특허로 Patent Matrix 형성

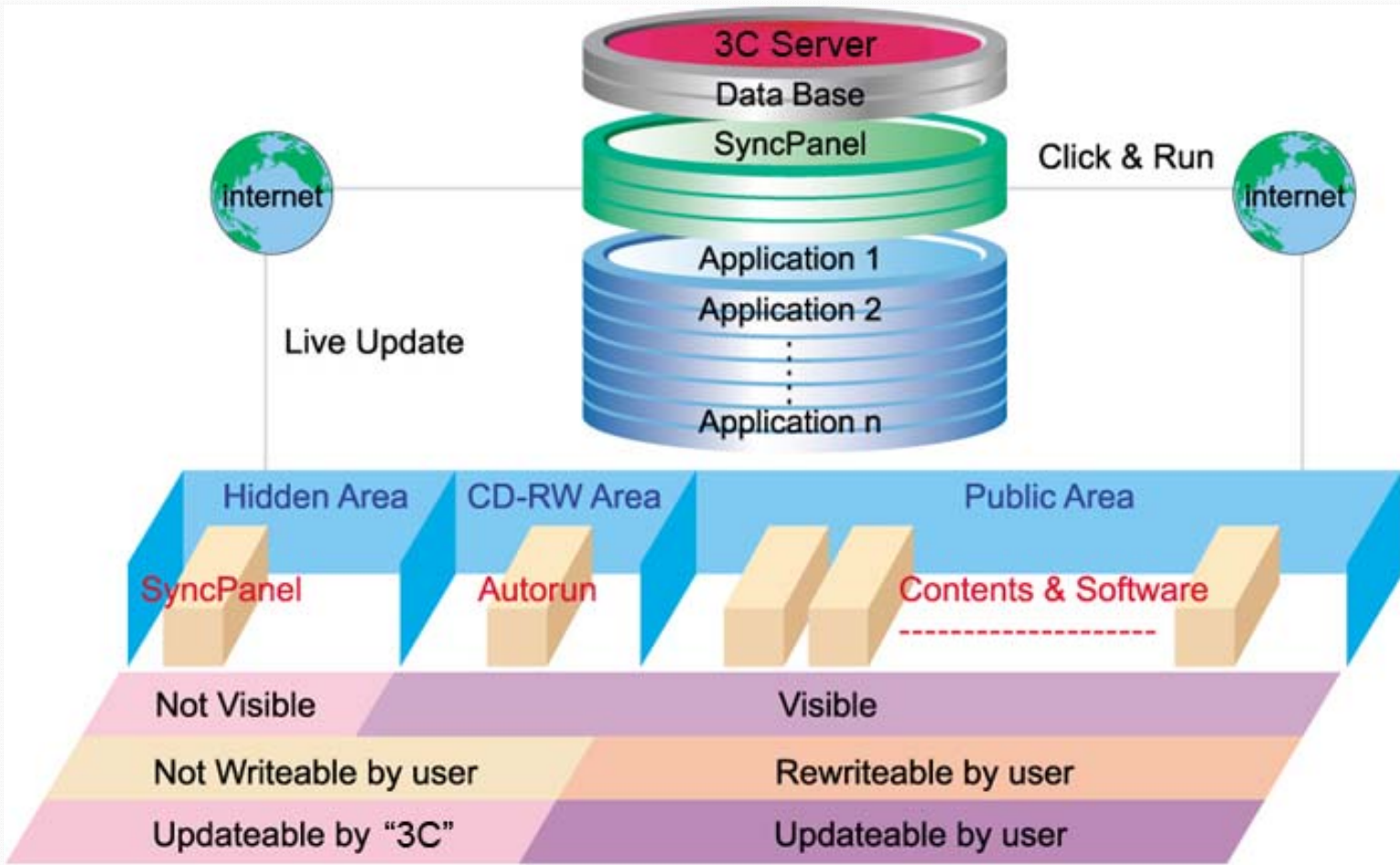
✓ 완벽한 3C 플랫폼

- 다양한 메모리 영역 채용으로 향후 확장성과 응용성에 대비
- 모든 영역이 원격 업데이트 됨에 따라 어떠한 미디어 기기에도 적용
- SDK완성으로 Third party와 제휴 및 공동 개발이 매우 용이

✓ 다양한 파생 제품 및 서비스

- 3C에 기반한 다양한 응용제품 출시 완료 (SSD/USB/HDD)
- 향후, 콘텐츠웨어로 진화하기 위한 플랫폼 완성

3C의 구조



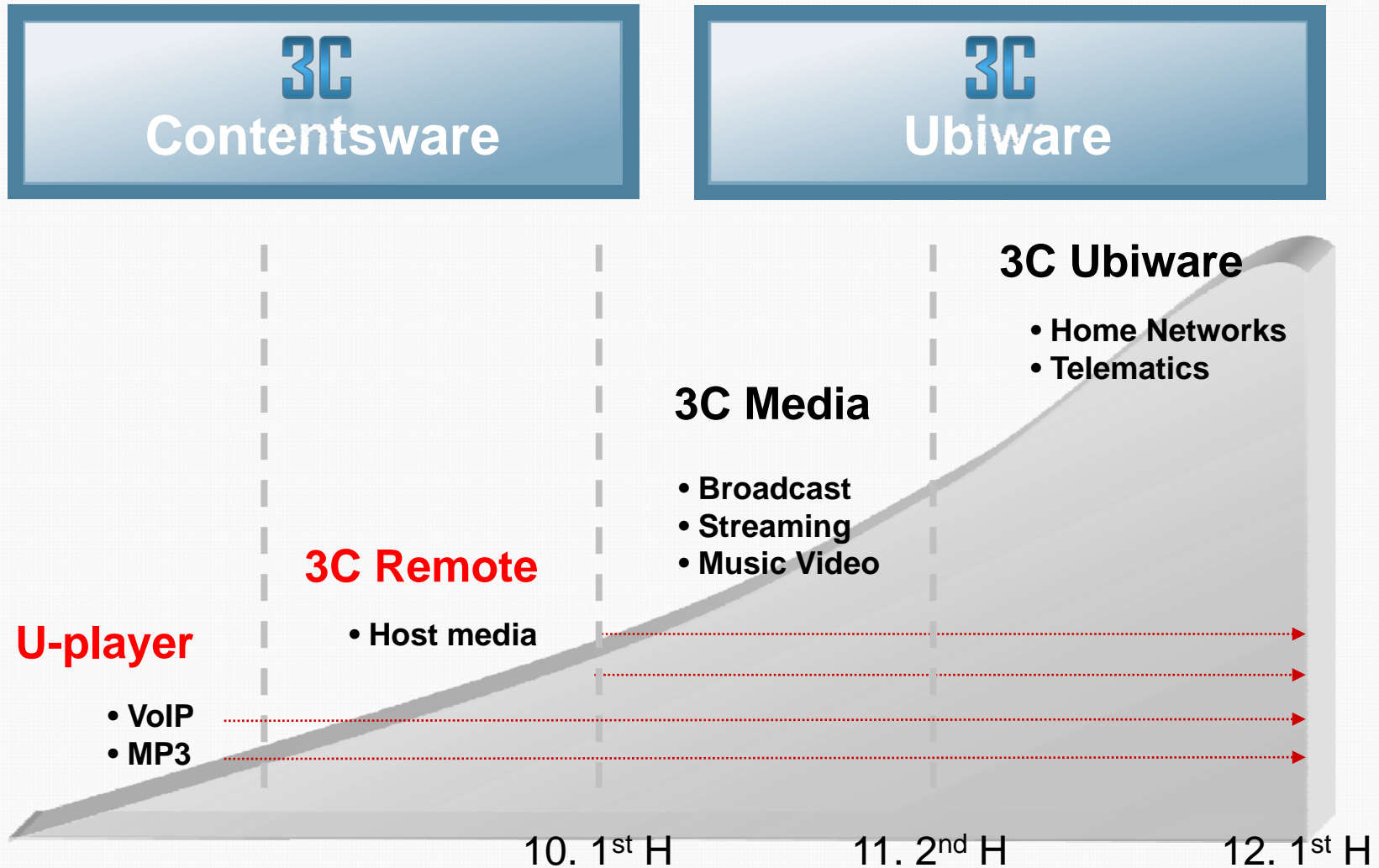


I. 회사현황

II. 제품 소개

III. 경쟁력

IV. 발전 방향 (Road Map)



| 부분별 | GOAL | 비고 |
|---------------|-------------|------------------------|
| Magic Box | 40억 | 하드웨어 매출 / 부분별 OEM |
| Magic Cube | 25억 | 450만원 / EA / 600대 |
| Solution Part | 90억 | Case by Case / 전시분야 포함 |
| SSD Dev. | 50억 | 셋트업체 OEM / 솔루션 판매 포함 |
| 국내 Rental | 20억 | 웅진/한라등 위탁 판매 포함 |
| 해외 Rental | 30억 | 에어미디어등 해외 렌탈 위탁 포함 |
| Oem | 50억 | 해외 Oem 포함. |
| Total | 305억 | 경상이익 : 90억 |