



2010
이벤트산업전
Event Korea 2010



전시회 개요

1988년 서울올림픽을 계기로 '이벤트'라는 개념이 도입된 우리나라는 1995년 본격적인 지방자치시대의 시작으로 발전의 전환점을 이루었고 이후 2002한일 월드컵, 인천도시엑스포를 거치면서 양적, 질적 성장을 거듭 오늘에 이르고 있습니다.

주최단체의 홍보나 단순한 볼거리에 머물렀던 이벤트는 이제 전시, 컨벤션 등과 결합하면서 관광산업과 지역경제 발전에 이바지하고 있을 뿐 아니라 각종 메가이벤트를 통해 국제사회에서 우리나라의 위상을 높이는 데에 기여하고 있습니다.

정부에서 발표한 17개 신성장 동력산업에 포함될 정도로 향후 고도의 성장 가능성을 가지고 있는 이벤트는 고객의 니즈에 가장 부합되는 특성을 가지고 있어 기업의 마케팅 측면에서도 4대 매체 광고보다 더 선호되고 있습니다.

이벤트 산업에 대한 개념정립과 관련 산업의 발전을 위해 주최기관(지자체, 기업), 기획사(이벤트전문 기획사, 광고대행사, 방송사), 이벤트물 관련 회사, 공연팀, 연예인 등의 정보 공유의 장을 마련하고자 합니다.

1988년 이후 20여년 만에 만들어진 대한민국 이벤트 산업 박람회.
이벤트산업전은 대한민국 이벤트 산업의 미래와 발전을 도모합니다.

행사명	2010이벤트산업전 EVENT KOREA 2010
주최	
주관	2010이벤트산업전사무국 이벤트넷/ (주)디쇼/ (주)제이컨벤션
후원(예정)	한국관광공사 한국이벤트컨벤션학회 한국이벤트프로모션협회
장소	KINTEX
기간	2010년 1월 7일(목)-1월 9일(토)
참가대상	기획(이벤트회사, 광고대행사, 방송사) 이벤트 물(음향, 조명, 무대 등) 이벤트 에이전시(통역, 도우미 등) 공연팀 및 이벤트 출연진 등

행사구성

1) 전시행사

- 기획관련: 이벤트 회사, 광고대행사 방송사
- 연구 및 교육기관: 각 이벤트 학과,이벤트 관련 교육기관,학회 및 단체
- 장치: 무대, 전시장치, 사인물, 렌탈
- 시스템: 음향, 조명, 영상, 특수효과
- 홍보: 인터넷 홍보, 인쇄, 출판, 기프트 등
- 제작: 특수제작물, 인형, 에어바운스, 공기막 조형물 등
- 인력관리: 통역, 도우미, 모델, 경호, 인력제공 등
- 차량: 발전차, 홍보차, 무대차
- 지자체: 지자체 브랜드, 축제홍보 등

2) 공연

- 출연진
전통국악,퓨전국악,퍼포먼스,비보이,아카펠라,마술,기예,각종 댄스등

3) 세미나 및 강연

- 이벤트 및 컨벤션 성공사례 발표
- 공연팀 해외진출 사례 발표
- 이벤트 산업의 발전에 대한 제안 및 연구발표



홍보계획

- KBS N 관련 방송매체 스포츠 광고 및 보도화
- 전시회 공식홈페이지 운영
- 이벤트 넷 등 본 전시 관련 웹사이트 메인 홍보 (관련종사자 26,000여명에게 타겟 홍보)
- 이벤트 및 공연관련 각 홈페이지, 카페 홍보
- 지자체 이벤트 담당자, 축제담당자, 광고회사 담당자 대상 정기 뉴스레터 발송, 초청장 발송
- 전시회 종료 후 지자체, 축제준비위, 광고담당자 등 2천여 곳 이상에 디렉토리 책자 발송

참가효과

1) 2010 이벤트 산업전 참가효과

2010이벤트 산업전은 국내 이벤트산업 최초의 박람회로 참여업체들의 정보공유와 함께 영업활성화에 도움을 줄 것이며 이벤트산업의 발전을 이룰 계기를 마련할 것입니다.

- 주최기관(지자체, 기업)과 기획사간의 정보공유를 통해 영업 활성화
- 신규 출시 혹은 기존 톨의 홍보 및 영업 네트워크 확보
- 공연팀 혹은 이벤트 현장에 필요한 콘텐츠 확보
- Show Case를 통해 다양한 공연 아이템 개발

*이벤트산업전에 참가하는 모든 업체에 대한 정보는 홍보책자에 수록되어 2천여곳 이상의 광고기획사, 지자체 행사담당, 기획사 등에 무료 배포될 것입니다.

2) 전시회 효과

- 전시회는 직접 타겟 마케팅으로 신문광고 등 매체광고보다 6배의 홍보, 구매 효과를 가져다 주는 종합마케팅이며 최소비용으로 최대 효과를 거둘 수 있는 기회입니다.

- 구매결정 정보 입수처: 전시회(91%), 광고(66%), 인적접촉(27%)
- 관람자의 전시회 활용: 구매결정(90%), 신규거래선발굴(75%), 현장 구매 계약(26%)

- 전시회는 매출증대뿐 아니라 다양한 기대효과를 거둘수 있습니다.
 - 기존 거래선과의 관계 강화 및 신규거래선 발굴
 - 신제품 출시 및 시장 평가
 - 제품 및 브랜드 홍보
 - 시장정보 입수 및 정보 교환 등



1)참가비 및 부스내역(부가세별도)

조립부스	독립부스
1,500,000원 / 1부스(9m ²)	1,300,000원 / 1부스(9m ²)
상호간판/시스템벽면 조명책상, 의자 각 1개	전시 면적만 제공

2)기술지원내역(부가세별도)

● 기술지원내역

전기	10:00~18:00 (설치 및 사용료)	220V단상 220V삼상 380V삼상	50,000원 /1KW
	24시간 (설치 및 사용료)	220V단상 220V삼상 380V삼상	100,000원 /1KW
인터넷 전용선	설치 및 사용료		100,000원/회선

- 기술지원신청 : 참가신청서 작성시 함께 작성하여 제출

3)참가신청 및 참가비 납부

● 신청방법

참가신청서를 작성하여 사업자등록증 사본과 함께 이벤트산업전 사무국으로 제출 (참가신청시 총 참가금의 50% 납부)

- 신청기한 : 2009년 8월 10일부터 부스 소진시까지
- 입금계좌 : 외환은행 630-006878-533 이벤트넷 엄상용

4)참가문의

2010이벤트산업전사무국

주소 : (121-736) 서울시 마포구 마포동 136-1 한신빌딩 813호

전화 : 02) 706-3493

팩스 : 02) 6280-8191

e-mail : eventexpo@naver.com

홈페이지 : www.eventexpo.co.kr



"지역 발전과 마케팅 성공이 노하우!"